

Introduction à la veille concurrentielle

Cours : Marketing

Bienvenue dans cette introduction de ma formation Automatiser votre veille concurrentielle facilement en 3 clics

Dans ce module, tu vas découvrir ce qu'est la veille concurrentielle, pourquoi elle est si importante, et comment tu peux l'utiliser pour développer ton business.

Je vais te montrer dans cette formation comment automatiser ta veille concurrentielle, même si tes concurrents sont sur WordPress, WooCommerce ou Shopify. Tu peux t'envoyer un mail, ou bien aussi ajouter une notification sur Discord ou sur Slack. Enfin bref, tu l'as bien compris, les possibilités sont infinies. À toi de faire ton choix !

Qu'est-ce que la veille concurrentielle ?

La veille concurrentielle, c'est le processus par lequel tu collectes, analyses et utilises des informations sur tes concurrents pour améliorer et développer ton entreprise. Cela implique de surveiller les activités, les produits, les services, et les mouvements de marché de tes concurrents.

Pourquoi est-ce que la veille concurrentielle est importante ?

La veille concurrentielle offre plusieurs avantages clés :

- Comprendre le marché : La veille concurrentielle te donne une vue d'ensemble du marché et te permet de comprendre comment tes concurrents opèrent. Tu peux ainsi saisir leurs stratégies, leurs forces, leurs faiblesses et identifier les opportunités pour ton entreprise.
- Anticiper les tendances : Grâce à la veille concurrentielle, tu peux anticiper les tendances du marché. En surveillant tes concurrents, tu peux détecter les innovations et les changements qu'ils introduisent, et ainsi prévoir les tendances futures.
- Prendre des décisions éclairées : Les données obtenues grâce à la veille concurrentielle sont précieuses pour éclairer tes décisions d'entreprise. Que tu envisages d'entrer sur un nouveau marché, de lancer un nouveau produit, ou d'ajuster ta stratégie marketing, ces données peuvent t'aider à prendre des décisions basées sur des faits, plutôt que sur des suppositions.

Comment la veille concurrentielle peut-elle être utilisée à ton avantage ?

La veille concurrentielle, lorsqu'elle est utilisée correctement, peut être un véritable atout pour ton

entreprise. Dans les modules suivants, on va voir ensemble comment configurer ton propre système de veille concurrentielle automatisée. Cela te permettra de rester à jour sur les mouvements de tes concurrents sans passer des heures à chercher ces informations manuellement. C'est un gain de temps considérable, qui te permettra d'obtenir des informations précieuses et de rester un pas en avance sur la concurrence.

Félicitations, tu as terminé l'introduction sur l'automatisation de la veille concurrentielle. Dans le prochain module, nous allons voir comment configurer Make et Airtable si ce n'est pas déjà fait ! Et ensuite on va plonger plus en profondeur dans ces outils et commencer à configurer ton propre système de veille concurrentielle.