

Automatiser son Marketing avec Make (réseaux sociaux, SMS, veille)

Automatiser Make — Formation Make & Airtable (accès libre)

Gagnez un temps précieux sur votre marketing digital. Ce cours couvre l'automatisation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest, X/Twitter), l'envoi automatique de SMS, la veille concurrentielle et la récupération automatisée de vos statistiques dans Airtable ou Google Sheets.

19 leçons

Automatiser Facebook

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/7zA7Zkx74EQ>

- Mise à jour 2024 : Malheureusement Facebook a enlevé la possibilité d'automatiser un groupe Facebook.

Dans ce module on va voir comment automatiser une page ou un groupe Facebook avec Make, c'est parti!!!!!! !

Automatiser une page ou un groupe Facebook avec Make peut transformer la manière dont vous gérez votre présence en ligne, offrant une multitude d'avantages :

- Efficacité accrue: Automatisez les publications et les réponses aux messages pour économiser du temps et des ressources.
- Cohérence du contenu: Programmez vos publications pour maintenir une présence constante, renforçant l'engagement de vos abonnés.
- Analyse de données: Utilisez des outils automatiques pour suivre et analyser les performances de vos publications, permettant d'adapter votre stratégie en temps réel.
- Réponse rapide: Avec des réponses automatisées aux messages et commentaires, vous pouvez fournir un support client plus rapide et plus efficace.
- Ciblage amélioré: Les outils d'automatisation peuvent vous aider à comprendre et cibler votre public de manière plus précise, améliorant l'impact de vos efforts marketing.

L'automatisation d'une page ou d'un groupe Facebook vous permet de gérer votre présence en ligne avec plus d'efficacité et d'efficience, tout en améliorant l'engagement de vos abonnés et en maximisant l'impact de vos efforts marketing.

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

désormais ce qu'on aimerait faire c'est automatiser Facebook donc pour ça on se rend sur Make on crée un nouveau scénario et à partir de là on va cliquer sur le plus on tape Facebook et là on voit qu'on a énormément de choses qu'on peut automatiser donc déjà facebook facebook groupe on peut voir déjà aussi Facebook page on a aussi tout ce qui est campagne ADS euh les conversions leads les conversions API et cetera donc là nous le but c'est vraiment en terme de réseaux sociaux et

d'automatiser la publication par contre si voilà vous voulez essayer d'automatiser je vous invite à aller cliquer et à regarder on peut vraiment trouver toutes les campagnes que vous avez créé euh les AD les ADS et

cetera on peut vraiment connecter beaucoup d'options et on voit qu'ici on a les petits triggers en violet donc n'hésitez pas à checker si vous avez envie d'automatiser vos publicités nous ce qui nous intéresse c'est d'aller directement donc sur facebook donc pour ça moi ce que j'aimerais faire c'est connecter une page

facebook donc je vais cliquer sur facebook page et à partir de là on voit qu'on a différentes options donc on a les publications donc pareil on voit que ici on a un déclencheur euh quand il y a un nouveau poste qui est ajouté euh donc là ça peut être aussi quand un nouveau poste est ajouté euh sur une page publique on peut lister les postes récupérer un poste et cetera les réactions on peut créer un poste créer un poste avec plusieurs photos mettre à jour supprimer

liker un poste unliker un poste et cetera là ici on peut faire aussi du coup des vidéos uniquement des photos des commentaires donc on pourrait très bien automatiser par exemple la réponse euh à a des commentaires sur une page Facebook on pourrait très bien le faire et on pourrait aussi récupérer des détails d'une page et mettre à jour la page donc il y a énormément d'option disponible nous ce qui va nous intéresser c'est d'aller pourquoi pas créer du coup un poste donc on clique dessus

et à partir de là on va nous demander du coup de nous connecter donc vous cliquez sur AD et à partir de là vous allez ajouter votre page Facebook donc pour ça il y a une chose à faire c'est qu'il faut lier votre page Facebook avec par exemple si vous avez une page Instagram un compte Instagram il faut lier les deux ensemble donc si vous avez un défaut on va dire ou un petit problème pour connecter votre page Facebook il suffit de cliquer sur le petit

point d'interrogation comme d'habitude qui nous envoie directement sur la documentation et qui nous explique du coup comment bien connecter sa page Facebook et cetera donc je vous invite à cliquer sur le petit point d'interrogation si vous avez des problèmes à partir de là donc une fois qu'on a connecté en fait notre compte facebook là j'en ai deux qui sont connectés moi derrière ce que je veux faire c'est aller sélectionner la page sur laquelle j'ai envie de publier une publication donc ici on retrouve en fait mes

différentes pages donc pour tester on va prendre ma page du coup le roi Nicolas et ici on peut mettre un petit message donc salut ceci est un message de test et ce que j'aimerais faire bah tiens pour que ce soit quand même plus réel on va prendre le lien de mon site et ce qu'on va faire c'est qu'on va mettre link on va le mettre làdedans euh si on regarde les options avancées on pourrait nommer donc le lien on pourrait dire site internet euh link

de la description alors link name ouais non ça on va pas le remplir euh on pourrait par contre programmer une date on voit ici date is the future when the post will be published donc on pourrait ajouter une date et le publier à une certaine date moi je le remplis pas ce que je veux faire c'est que je veux uniquement publier euh bah directement une publication que je que j'ai envie de nommer à l'instant T par contre si j'ai envie de le mettre à une certaine

date je pourrais venir le cocher ici lui dire que j'ai envie de le mettre certains jours de la semaine donc uniquement le lundi le mercredi et le vendredi à 8h du matin par exemple là c'est pas le but nous ce qu'on veut c'est déjà tester voir si ça fonctionne donc ici on va mettre visiter mon site internet tout simple on fait ok on va se rendre sur ma page facebook donc là j'y suis la dernière publication date du 18 juillet donc si je viens refresh normalement

il y a pas d'autre publication on est bien d'accord si par contre je viens et que désormais je lance mon scénario on va voir ce qui se passe donc là c'est en train de chercher et logiquement on devrait avoir la publication voilà donc on a le petit 1 donc c'est un succès on va regarder on nous dit que le post ID existe bien si je viens que je rafraîchis ma page à partir de là on va se rendre compte que du coup la publication c'est

bien mise on a bien visité mon site internet et on a bien le lien et si on clique dessus ça nous renvoie sur le site internet donc ce qu'on pourrait faire aussi pourquoi pas c'est d'ajouter à la limite des petits emojis voilà des petits Moji on pourrait les rajouter ça marcherait aussi donc là bah du coup c'est cool on peut automatiser notre page Facebook ce qu'on peut faire aussi si vous avez alors moi j'en ai pas mais si vous avez un groupe

facebook ce que vous

pouvez faire donc Facebook groupe on pourrait aussi venir du coup donc dès qu'on a un groupe facebook ça je sais qu'il y en a pas mal qui en ont parmi vous n'hésitez pas à connecter avec des triggers si par exemple quelqu'un commente on peut du coup lui répondre on peut créer des postes regarder les albums photos les posts qu'il a eu les vidéos et cetera donc on pourrait très bien imaginer un espèce de scénario où dès qu'une personne poste on peut aller du coup taguer un

admin et cetera pour qu'il vérifie le poste s'il est correct voilà il y a plein de choses à faire avec les groupes facebook donc n'hésitez pas à checker c'est le même principe donc désormais ça fonctionne ce que j'aimerais faire c'est publier automatiquement si par exemple je publie un article de blog sur mon site internet j'aimerais qu'il vienne se mettre automatiquement sur ma page facebook donc pour ça je vais cliquer sur plus je vais aller sur RSS je choisis le flux RSS et je vais mettre un

trigger donc dès que il y a un nouveau flux RSS qui est posté on le récupère donc pour ça on va lier les deux on met la petite horloge ici et on va devoir aller récupérer le FEED RSS donc pour ça ce qu'on peut faire donc je vais récupérer mon ancien site d'agence d'édition de site SEO parce que j'ai des articles de blog qui sont dessus et pour avoir le feed d'un site WordPress on tape slash feed si j'appuie sur Entrer donc on arrive bien

sur le feed et on peut retrouver les articles de blog donc pour ça ce qu'on va faire c'est qu'on va venir mettre ici dans l'URL du coup le feed et on va lui dire bah tu nous en retournes par exemple bah on va mettre on va mettre qu'un seul il y a pas besoin à partir de là il nous demande donc quand est-ce qu'on veut récupérer la donnée donc on pourrait lui dire à partir de maintenant mais je vais vous montrer du coup si par exemple

je publier à l'heure actuelle donc pour ça je vais aller récupérer les anciens articles donc là je fais select de first et du coup je retrouve donc les précédents articles là ici on voit en terme de date que il y en a eu trois le 228 donc si je vais sur le site et que je vais sur la partie blog on va regarder la date au niveau des articles mais du coup voilà donc c'est bien le 22 août on voit bien les trois derniers articles qui

ont été publiés donc à partir de là ça veut dire que j'arrive à les récupérer donc trois étapes pour automatiser la prise de rendez-vous avec votre site internet donc c'est le dernier article qui a été publié j'aimerais justement en parler et le publier ben sur ma page facebook à partir de là une fois que c'est connecté lui va récupérer l'article et donc moi ce que je peux faire c'est ici venir choisir donc en message en message j'aurais juste à remettre le titre de mon article et

en lien je viendrai mapper directement l'URL de l'article et si je fais run là donc ça récupère bien le FEED RSS et là ça va nous publier sur notre page facebook donc si on rafraîchit voilà on se rend compte que ben mon article a bien été publié donc le titre trois étapes pour automatiser la prise de rendez-vous et on a bien le lien qui s'est mis et donc du coup ça nous remonte automatiquement l'image qui est en Open Graph donc l'image qui est mise en avant

sur l'article de blog et on a le lien où on peut cliquer dessus et qui nous renvoie directement sur l'article de blog donc à partir de là on est OK pour Facebook mais ce qu'on aurait pu faire c'est aussi connecter directement notre site WordPress ou par exemple un produit woocommerce donc tout simple on l'a vu dans les précédentes formations on peut ajouter WordPress et de là on pourrait donc mettre un déclencheur dès qu'il y a un nouveau poste qui est ajouté alors viens le publier donc

je vous montre en rapide je le Link celui-là je le supprime je passe l'horloge là-dessus celui-là je supprime celui qui est vide et je raccorde les deux à partir de là donc ce qu'on pourrait faire c'est récupérer pourquoi pas donc là j'ai le site gumyp qu'on avait vu ensemble dans la formation de WordPress donc je vais aller sur ce site là et de l'autre côté donc j'attends qu'il se connecte une fois qu'il est connecté je vais pouvoir choisir le type donc qu'est-ce que je veux publier

est-ce que c'est une page est-ce que c'est un article donc moi j'aimerais récupérer uniquement les articles de blog donc je vais cliquer sur article et il me demande qu'est-ce que je veux publier donc est-ce que c'est les

articles qui sont publiés est-ce que c'est ceux qui sont en brouillon donc forcément on va mettre ceux qui sont publiés à partir de là je fais OK et derrière je vais aller sur mon site donc je regarde dans ma partie blog donc actuellement donc j'ai des articles qui sont

juste ici là désormais ce que j'aimerais faire c'est donc dès que un nouvel article va être publié automatiquement ça va se déclencher et ça va être publié sur ma page facebook je retourne sur mon make je clique sur facebook page et là on va devoir venir du coup mapper les nouveaux champs donc pour ça on voit qu'ici il y a pas de données c'est grisé il y a aucune information donc ce qu'on va devoir faire c'est faire remonter les articles donc pour ça on va devoir

un link on va sur le WordPress et à partir de là donc on va devoir faire un vis module only et on va voir est-ce qu'il nous trouve les derniers articles qui ont été publiés ou non donc là si je clique on voit que ben il nous remonte un bundle donc un bundle c'est un lot donc là on voit qu' nous remonte le premier article avec le post ID la date de l'article l'URL ainsi de suite on a le Content donc tout le contenu de l'article

avec tous les H2 le texte et cetera si je réduit le bundle 1 le bundle 2 et en fait on se rend compte qu'il arrivait à nous récupérer du coup les 10 on en a demandé 10 mais on aurait pu en mettre 20 on pourrait lancer ça n retrouverait les 20 derniers articles qui ont été publiés donc là à l'heure actuelle désormais qu'on a remonté l'information juste ici on va pouvoir la retrouver alors il faut connecter ce module et si on clique sur message on voit

désormais qu'on a toute la donnée qui est bien grisée et on va pouvoir venir mapper nos champs donc ça c'est très important de le faire pour pouvoir mapper vos champs directement dans Facebook sinon si vous ne mpez pas vous avez pas d'information ici quand vous lancez votre scénario ça fonctionnera pas donc là maintenant maintenant qu'on a la donnée dans le message ce qu'on va devoir mettre c'est directement donc le titre de l'article donc le titre si par exemple vous le trouvez pas vous tapez title et

là on le retrouve directement donc là on clique sur le title il vient se mpper dans message et dans le Link c'est pareil on peut taper link ou url là ici on a le link on clique dessus et donc là nos champs sont bien mppés sur notre page Facebook on peut faire ok ici ce qu'on va faire c'est que au lieu de lui en demander 10 on va lui demander un seul et on va pouvoir lancer le scénario donc là je le lance à la main

mais logiquement vu que c'est un trigger il devrait se déclencher tout seul là je le lance pour l'exemple et à partir de là si je rafraîchis ma page on descend et là on se rend compte que une nouvelle fois on a bien le titre de l'article avec directement le lien de de l'article de blog sur gumies donc on peut reconnecter aussi pourquoi pas un woocommerce avec un nouveau produit et ainsi de suite ou à la limite un site Shopify

Automatiser LinkedIn

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/A22S4HsDUbs>

Dans ce module on va voir comment automatiser une page ou un compte LinkedIn avec Make, c'est parti!!!!!! !

Automatiser son compte ou sa page LinkedIn avec Make offre de multiples avantages pour les professionnels et les entreprises cherchant à optimiser leur présence en ligne.

- **Gain de temps:** Automatiser les tâches répétitives comme la publication de mises à jour, le partage de contenu, ou la réponse aux invitations permet de consacrer plus de temps à des activités plus stratégiques.
- **Cohérence et régularité:** L'automatisation garantit que le contenu est publié régulièrement, aidant à maintenir une présence constante sans effort manuel quotidien.
- **Personnalisation:** Avec Make, vous pouvez créer des scénarios d'automatisation complexes qui ciblent des segments spécifiques de votre réseau, améliorant ainsi l'engagement et la pertinence de votre contenu.
- **Analyse et suivi:** Intégrez vos outils d'analyse pour suivre l'efficacité de vos actions, et ajustez vos stratégies en temps réel.
- **Intégration facile:** Make offre une intégration facile avec d'autres outils et plateformes, permettant une gestion centralisée de votre marketing numérique.
- **Réduction des erreurs humaines:** L'automatisation réduit la possibilité d'erreurs humaines, assurant que vos activités sur LinkedIn soient exécutées avec précision et efficacité.

L'automatisation de LinkedIn avec Make peut transformer votre manière d'interagir avec votre réseau, vous permettant de vous concentrer sur la création de relations plus significatives et l'atteinte de vos objectifs professionnels.

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc maintenant qu'on a automatisé Facebook ce qu'on aimerait c'est pourquoi pas passer à LinkedIn donc on va automatiser LinkedIn dès maintenant donc on fait la même chose on clique sur Add on vient taper LinkedIn et donc là exactement comme facebook on peut aller checker les ADS on peut automatiser des reports euh si vous avez des formulaires de Lead et cetera donc je vous laisserai regarder nous ce qui nous intéresse c'est d'aller automatiser directement notre page LinkedIn donc pour ça on voit qu'ici on peut créer donc

en tant que user on peut créer un texte post on peut créer avec une image une vidéo et on peut supprimer de l'autre côté on a aussi la catégorie organisation donc ça c'est quand vous avez une page d'entreprise où on peut justement automatiser un trigger donc un déclencheur dès que la société donc dès que la page entreprise poste un nouvel article ou une publication on pourra le déclencher et envoyer pourquoi pas une petite notif un petit SMS une notif discord slack ainsi de suite on

peut lister les posts créer des postes créer une image vidéo récupérer un poste et cetera alors la petite chose qui est dommage et que j'ai essayé sur LinkedIn même en passant par l'API j'aurais voulu récupérer si par exemple je sais pas je suis quelqu'un qui met beaucoup de postes et cetera et ça m'intéresse j'aurais voulu justement l'automatiser et les récupérer malheureusement c'est impossible on peut juste le faire pour soi-même et nos propres pages donc je trouve ça un peu dommage on aurait pu un peu voilà

faire du scrapping entre guillemets et d'aller récupérer de ne pas louper d'information bon c'est pas grave déjà ce qui nous intéresse à nous c'est d'aller publier sur LinkedIn donc pour ça on va faire exactement la même chose on va venir créer par exemple un texte post on va pouvoir le mettre à la suite mais moi c'est pas ce qui m'intéresse moi ce que j'aimerais c'est que j'aimerais directement créer un routeur qui est différents chemins donc pour ça ici on a le petit tools qu'on a déjà

vu ensemble dans flow control on clique et on a un routeur donc le routeur on va devoir venir le placer juste ici au milieu donc on va cliquer ICI faire un un Link pour séparer le chemin on vient coller notre routeur et à partir de là sur le routeur on peut venir coller Facebook on vient un Link les deux et LinkedIn je le passe juste en dessous et donc là bon c'est pas très droit je viens cliquer sur autoaligne et donc là notre scénario qui est

bien droit et on a notre chemin qui nous parle un peu plus donc à partir de là ce qui va se passer c'est que dès qu'un nouveau poste sera publié sur mon site WordPress j'ai mon routeur qui va prendre le chemin 1 qui va aller publier sur ma page Facebook qui va prendre le chemin 2 et qui va aller publier sur LinkedIn donc on va cliquer sur LinkedIn et à partir de là donc pareil vous allez devoir vous connecter donc vous cliquez sur Add vous ouvrez

la petite fenêtre de LinkedIn vous vous connectez et une fois que c'est fait vous venez vous venez choisir votre compte pardon ici on peut retrouver du coup le contenu donc qu'est-ce qu'on a envie de mettre dessus donc on peut cliquer et on peut aller chercher directement donc le titre de notre article donc on pourrait très bien aussi pourquoi pas récupérer directement le contenu mais voilà donc là c'est un contenu avec des H2 donc c'est pas ce qui nous intéresse nous on va juste mettre du coup

euh le titre de l'article donc on va taper title et on pourrait pourquoi pas euh aller récupérer aussi l'URL parce que sur LinkedIn euh l'URL peut être cliquable donc on va taper URL et on va récupérer du coup euh alors il y en a plusieurs on peut récupérer alors soit URL soit link voilà c'est mieux d'utiliser Link et donc là link on peut venir le mettre à la suite ensuite on va avoir les Médi types donc on va on va chez article et donc là on

pourrait pourquoi pas remettre à la limite le Link ici on va voir comment ça se passe et remettre le title ou sinon on peut directement laisser vide en soit il nous demande un média type euh donc oui on pourrait le laisser vide ça on va faire le test déjà dans un premier temps en laissant vide euh main distribution donc on va laisser main feed et après le reste on va pas y toucher donc à partir de là on va faire le test euh donc je vais refaire exactement la même chose je vais venir relancer donc je vais aller sur LinkedIn afficher tous les posts et donc le dernier remonte il a un mois donc à partir de là ce qu'on va faire c'est qu'on va venir relancer notre scénario pour voir qu'est-ce qui se passe exactement donc là ça cherche les derniers posts ça publie sur Facebook une fois que ça va être publié sur Facebook le chemin 2 va publier sur LinkedIn donc on retourne sur Facebook on rafraîchit donc là logiquement on

va avoir le même article que tout à l'heure sur les gumies mais qui est publié à l'instant et on va pouvoir aller sur LinkedIn rafraîchir notre page et regarder qu'est-ce qui s'est passé en terme d'automatisation et donc là on se rend compte que il a bien publié le stress et les gommes ind duo efficace avec directement le lien et quand on clique ça nous envoie sur l'article de blog donc ok ça marche très bien désormais ce qu'on devrait

faire donc je vais le supprimer on va

regarder euh du côté de LinkedIn est-ce que du coup donc média type euh est-ce que si on met article alors là le problème c'est qu'on va devoir mettre du contenu donc ce qu'on fait c'est que ici on va mettre le Link parce qu'il nous demande l'URL donc on vient le mapper dans le titre on vient mapper le titre de l'article et ici ce qu'on va faire c'est qu'on va écrire test dans le contenu et on va relancer exactement la même chose donc pour pas que ça

republie sur Facebook je vais venir le unlink et je vais directement lancer le scénario et donc là vu qu'il reste plus qu'un seul chemin il va directement passer sur LinkedIn ok je rafraîchis ma page donc comment l'article ressort on va regarder ça ok donc là on se rend bien compte ok donc ça c'est cool donc c'est peut-être préférable de le laisser comme ça parce que du coup on le voit vraiment en tant qu'article et ça permet vraiment voilà avec la lecture qui calcule en terme de

temps au niveau de l'article de blog donc je préfère en tout cas comme ça donc ce que je vous conseille c'est de le laisser comme ça donc dans le Contenu vous pouvez mettre voici un article sur les gummies que j'ai réalisé par exemple et ici de venir mapper Média type donc article de venir mettre le Link pour le l'URL et le titre pour le titre et à partir de là ici on n'a pas testé la description on va essayer d'écrire test description et on va republier

une nouvelle fois et voir ce qui va se passer exactement donc je vais resupprimer ce poste là voilà j'attends donc là LinkedIn est déjà posté donc on voit que c'est hyper rapide c'est instantané je rafraîchis ma page ok donc la description on voit le test de description qui est vraiment sous l'article donc ça peut être pas mal aussi en terme de SEO pourquoi pas de rajouter une petite description un petit extrait d'article qui donnerait envie au lecteurs d'aller le lire donc voilà on voit que c'est

bien publié sur LinkedIn c'est automatisé donc là on a notre page Facebook et notre page LinkedIn désormais on va regarder ensemble pour les pages entreprise donc je vais récupérer l'ancienne page d'entreprise que j'avais on va regarder donc en terme de publication donc si j'avais fait un repartage il y a 2 mois OK donc à partir de là je vais venir créer du coup un LinkedIn je vais aller dans organization create text post je vais venir le mapper sur le routeur et à mon avis en terme

en terme de champ ouais ça va être exactement la même chose donc organisation je peux sélectionner ma page d'entreprise je peux venir choisir mon contenu donc ici on va écrire c'est un article que j'ai réalisé ou que j'ai écrit dans le Média type on va cocher article on va venir remapper une nouvelle fois donc dans l'URL le Link voilà on va venir dans le titre chercher le titre de l'article dans la description euh article sur les gummies ok je fais ok je viens couper ces deux

chemins parce que j'ai pas envie de reposter une nouvelle fois je lance mon scénario et à partir de là je rafraîchis ma page et on va regarder ensemble du coup donc est-ce qu'il y a eu le poste alors ce poste ne permet pas d'obtenir un boost ah je vais rafraîchir ok donc là on le voit bien c'est un article que j'ai écrit avec du coup l'article et derrière article sur les gummies donc là j'ai pas mis de photo mais j'aurais pu très bien derrière aussi rajouter

une photo alors on l'a vu il faut revenir en arrière sur LinkedIn dans organization et aller choisir create un image post donc là on va venir le mapper alors je vais enlever un petit peu tout ça euh Facebook je vais le laisser et lui je vais le supprimer voilà donc là on vient sur Create un image post et donc là il nous dit euh donc organisation et là il nous demande en fait un map de mapper quelque chose donc de mapper une image pour mapper une

image en fait il nous faut déjà donner une image donc pour ça ce qu'on pourrait faire c'est déjà regarder dans WordPress est-ce que on arrive à trouver l'image donc on va regarder peut-être du côté de LinkedIn est-ce qu'on arrive déjà à trouver un lien d'image donc pour ça on va taper image et donc là on a euh une URL d'une image donc ok on peut récupérer l'URL d'image donc désormais ce qui nous manque en fait pour avoir tout simplement l'image c'est d'aller la télécharger

pour ça on va utiliser un HTTP on va cliquer dessus et on va mettre get File Get file ça nous permet de télécharger un fichier à partir d'une URL on vient le mettre juste ici on vient lui donner l'URL donc à partir de là on va chercher du coup l'URL de l'image donc ici on l' en 1 200 par 630 donc on vient cocher l'URL ok alors je suis pas sûr que ça fonctionne on va quand même tester donc est-ce qu'il va nous récupérer l'image ok

donc il a l'air de l'avoir récupéré avec la data d'accord donc à ce moment-là on vient mapper tout notre chemin et de là on va pouvoir venir re cliquer ici sur le LinkedIn create an image post et on voit qu'automatiquement ben le HTTP GET file Conon a mis il est déjà mapé donc ça veut dire qu'il arrive à récupérer notre image donc pour ça on vient choisir organization donc on met le RO média on vient remapper une nouvelle fois le title hop la description alors la description

alors là je me rends compte d'une chose c'est qu'il nous supprime l'article en fait ah oui parce que du coup on crée une image poste pardon donc c'est donc ok donc à partir de là ben la description ce qu'on pourrait faire c'est venir pourquoi pas mettre un extrait alors l'extrait c'est exert ok voilà et dans le content on pourrait venir euh bon je vais mapper le content pour vous montrer que ça fonctionne mais il y aura tous les H2 qui vont ressortir en public donc on

pourrait aussi le mettre uniquement pour les connexions euh donc ça peut être sympa aussi de faire ça on va tester on va lancer le scénario est-ce qu'il arrive déjà à récupérer l'image et à nous la publier ok donc là on voit qu'on a une erreur euh band request OK d'accord donc là en fait on le les caractères maximum c'est 3000 sur LinkedIn et en fait on est à 3329 donc c'est parce que j'ai mappé le Content donc bon c'est pas grave le content on va mettre

voici le Content voilà c'est vraiment pour faire un test mais au moins vous saurez qu'il y a une limite de 3000 caractères à pas dépasser sur LinkedIn et donc là logiquement voilà ça fonctionne on va rafraîchir notre page et on devrait pouvoir retrouver directement l'image de l'article donc ça c'était à 3 minutes donc je vais rafraîchir une nouvelle fois et donc là on se rend compte que il a bien récupéré l'image de notre article de blog avec écrit donc voici le content et on peut cliquer

sur l'image alors on voit que du coup il manque le lien alors ça c'est tout à fait normal parce qu'on publie une image donc il faudrait du coup si vous publiez comme ça sur votre page d'entreprise à ne pas oublier de mettre l'URL donc ici on pourrait venir rajouter l'URL donc le link on pourrait venir le mettre à la suite donc voici le content et voir l'article voir l'article ou lire l'article on pourrait mettre comme ça donc là je vais relancer une nouvelle fois on va

regarder comment ça ressort je vais supprimer ce poste là et l'ancien je viens rafraîchir la page et donc là voilà on a bien du coup la l'URL pardon de l'article et l'image de l'article de blog et donc là à mon avis il a changé d'image parce qu'il a récupéré un nouvel article voilà c'est ça donc là il a récupéré un article sur les gummies avec une certaine marque et cetera donc voilà ça fonctionne très bien en tout cas pour LinkedIn donc vous pouvez automatiser directement soit

sur votre page perso soit sur votre page d'entreprise

Automatiser Instagram

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/MT1UL7Qn2KQ>

Dans ce module on va voir comment automatiser un compte Instagram avec Make, c'est parti!!!!

Dans ce module tu vas apprendre à automatiser ton compte Instagram. Que tu sois un entrepreneur, un créateur de contenu, un marketeur ou simplement quelqu'un qui souhaite maximiser son temps et ses efforts sur Instagram, cette formation est faite pour toi !

Je vais te guider à travers chaque étape du processus, de la création de tes posts Instagram à leur programmation automatique + la publication automatisée, en passant par la monétisation de ton compte en te donnant des idées de business (voir le module 2).

Tu n'as pas besoin d'être un expert en informatique pour suivre cette formation et faire comme moi. J'ai conçu chaque module pour être facile à comprendre et à mettre en œuvre avec des vidéos à l'appui. Il te suffit juste de copier coller ce que je fais.

Voici l'exemple d'un compte Instagram Citations Business Motivation que j'ai lancé il y a quelques jours et qui est automatisé pour 4 mois de contenu :

Et j'ai un suivi des publications que je peux retrouver dans mon Airtable.

Dès qu'une citation est publiée sur mon Instagram, mon statut passe automatiquement de À publier à Publiée.

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc désormais on va voir ensemble comment automatiser Instagram donc c'est parti on retourne sur Make on clique sur Instagram et là donc on a Instagram et Instagram for business moi je viens de cliquer sur Instagram for business qui était dans la liste c'est ce que je vous conseille d'utiliser généralement vous avez un compte professionnel euh sur sur insta si vous avez une page pro donc à partir de là on clique on se rend compte que une nouvelle fois on a plein de catégories différentes avec les

événements les Insight les médias et cetera nous ce qui va nous intéresser une nouvelle fois c'est de créer un photoost on pourrait aussi update du coup vidé poost ou des réels on pourrait très bien le faire ou de créer un carrousel nous ce qui nous intéresser c'est déjà dans un premier temps d'automatiser la publication toute simple avec une photo d'un poste donc on va cliquer dessus euh je vais venir du coup l'ajouter une nouvelle fois au routeur toujours pareil euh très important connecter votre compte Facebook

et votre page Instagram ensemble c'est très important de lier les deux une nouvelle fois vous avez le petit point d'interrogation avec la DO documentation pour Instagram donc n'hésitez pas à checker tout ça une fois

que vous avez connecté votre compte insta donc moi là j'en ai plusieurs donc ici si je clique sur ce compte là on peut retrouver mes différentes pages donc à partir de là je vais prendre la page que je vous avais mis dans la formation justement d'Instagram Triumph talk donc c'est cette page

là où j'avais automatisé du coup la création de post insta avec du texte tout stocké dans un airtable et cetera donc voilà on avait vraiment tout ça qui était publié chaque jour à 19h trois publications passé toutes les 5 minutes et cetera donc là B on va utiliser cette page qui est un peu une page test de mon côté donc là ici on voit comme tout à l'heure il nous demande une photo URL donc pour ça ce qu'on pourrait faire c'est venir tout simplement mapper l'url

de la photo et pour ça du coup on a besoin de récupérer une URL alors là je me dis bon comment on va pouvoir faire donc ce qu'on pourrait faire c'est pourquoi pas lui donner directement l'URL de WordPress donc on va regarder sur WordPress on va taper URL et on va aller venir chercher directement l'URL de l'image donc on va choisir cette url là et on va regarder s'il arrive à nous la récupérer tout seul donc on va venir je vais enlever directement un Link tout

ça et je vais venir passer direct par WordPress donc je lance on va voir donc le HTTP le récupère et là au niveau d'Instagram est-ce qu'il va nous mettre une erreur ou directement publié apparemment il y a un succès donc on voit qu'il a bien trouvé l'URL et on a le post ID donc donc c'est qu'un poste a été créé on refresche la page et donc là on se rend compte que ben il a bien récupéré notre image de l'article de blog donc ce qu'on pourrait

faire désormais c'est que bon là on a une publication qui est vide on a aucun commentaire aucune description mais justement ici dans le caption c'est notre description on va pouvoir mettre liser notre notre article sur les gumies de points on vient mapper directement donc le Link de l'article même si vous le savez forcément les liens ne sont pas clic câble sur Instagram mais c'est pas grave on peut venir le rajouter si des gens ont vraiment envie d'aller le lire ils pourront aller du coup directement le

copier coller donc on pourrait liser notre article sur les gumies et derrière si vous avez envie vous pourriez venir ajouter donc si vous utilisez peut-être des hashtag prédéfini sur vos posts par exemple gumies gumies pas cher euh gumies sommeil gumies CBD voilà vous m'avez compris donc vous pouvez mettre directement tous vos hashtags et à chaque publication ben vous aurez exactement donc cette description là lisez notre article sur les gomies avec l'URL de l'article en question plus les mêmes hashtags et donc là ce qu'on peut faire

c'est ok on va venir relancer notre scénario on attend un petit peu donc là on a le HTTP qui nous télécharge l'image mais au final lui il nous sert clairement à rien parce que Instagram récupère l'image directement de WordPress mais on le laisse si par exemple vous utilisez Facebook et LinkedIn en même temps je viens sur ma page je refresche une nouvelle fois donc là il va nous prendre une image différente donc il a pris un autre article de blog et si on clique on se

rend compte qu'il nous a mis liser notre article sur les gumies avec directement l'URL qui nous permet d'aller se rendre sur l'article de blog en question et avec les hashtag prédéfini et donc si on clique on voit que le hasashhtag fonctionne bien donc là gumies pas cher ça existe pas mais si je clique sur gumies je pense qu'on arrive sur du coup le hashtag où voilà il y a 828000 publications donc voilà pour Instagram si après vous vous avez envie de créer des réels et cetera

c'est exactement la même chose si par exemple je sais pas vous avez une vidéo qui est hébergée sur votre site WordPress on pourrait très bien directement mapper l'URL de la vidéo et ensuite le publier en tant que réelle vidéo ensuite ce que je vais faire c'est que je vais vous remettre du coup gratuitement la formation que j'avais déjà créée sur Instagram au préalable pour vous montrer comment j'ai créé tout ça comment on peut l'automatiser avec airtable en stockant la donnée dans une table en fait airtable

pour ceux qui ne le savent pas c'est un peu un Google sheets où on rentre plein d'informations alors on se rend sur airtable de là je vais aller sur citation donc ça c'était la base RTB que j'avais créé justement avec

toutes les citations que j'avais au préalable rempli grâce à chat GPT et donc du coup ici j'avais ajouté toutes mes citations avec les hashtags l'auteur et en fait j'avais un suivi donc dès que ma publication était publiée euh elle passait en vert si elle est à

publier mon scénario make mon automatisation se déclenche et une fois que ce euh ce cette citation pardon est publiée ça passe en publié tout seul et donc du coup moi ça me permet d'avoir un aperçu directement sur mes publications mais vous allez le voir à la suite dans les prochains modules que je vais vous mettre dans cette formation pour aller voir comment faire ça

10 idées de business avec Instagram

Cours : Marketing

Il y a beaucoup de manières de gagner de l'argent avec un compte Instagram automatisé. Voici quelques idées :

- **Influenceur de niche** : En automatisant la publication de contenus pertinents et attrayants dans un domaine spécifique, tu peux développer une audience ciblée. Par la suite, les marques qui veulent atteindre ce public te payeront pour des partenariats ou des promotions de produits.
- **Vente de produits** : Si tu as une boutique en ligne ou si tu vends des produits physiques, tu peux automatiser des posts pour présenter tes produits et diriger tes abonnés vers ta boutique en ligne.
- **Affiliation** : Tu peux gagner de l'argent avec le marketing d'affiliation en automatisant des posts qui font la promotion de produits ou de services d'autres entreprises. Tu gagneras une commission chaque fois qu'un achat est réalisé via ton lien d'affiliation.
- **Vente de photographies ou d'art numérique** : Si tu es un artiste ou un photographe, tu peux automatiser la publication de ton travail et diriger les gens vers une plateforme où ils peuvent acheter tes œuvres.
- **Cours et consultations** : Si tu es expert dans un domaine particulier, tu peux utiliser Instagram pour attirer des clients potentiels pour des cours en ligne, des webinaires ou des consultations. Automatise des posts qui mettent en valeur ton expertise et les services que tu proposes.
- **Publications sponsorisées** : Avec une grande base d'abonnés, tu peux monétiser ton compte Instagram en faisant de la publicité pour des marques. Ces marques te paieront pour poster du contenu qui met en avant leurs produits ou services.
- **Création et vente de comptes Instagram** : Certaines personnes créent et cultivent des comptes Instagram autour de thèmes populaires, puis les vendent à des entreprises ou des individus qui veulent un compte avec une base d'abonnés déjà établie.
- **Services de gestion de réseaux sociaux** : Si tu maîtrises l'art d'automatiser Instagram et de développer une audience, tu peux offrir tes services à d'autres entreprises ou individus. Beaucoup de petites entreprises cherchent des professionnels des réseaux sociaux pour les aider à gérer leurs comptes et à augmenter leur visibilité en ligne.
- **Création de contenu premium** : Si tu as une certaine expertise ou des compétences spécifiques, tu peux créer du contenu premium comme des ebooks, des webinaires ou des cours en ligne que tu peux vendre à ton audience. Par exemple, si tu es un photographe professionnel, tu pourrais créer un cours en ligne sur la photographie et le vendre à ton audience sur Instagram.

- Podcasting : Le podcasting est de plus en plus populaire et c'est un excellent moyen de se connecter avec son audience sur un niveau plus personnel. Tu peux utiliser ton compte Instagram pour promouvoir ton podcast, attirer des invités et même obtenir des sponsors.

Rappelle toi, pour réussir dans n'importe quel business en ligne, tu dois offrir de la valeur à ton public. Alors assure toi que le contenu que tu automatises est non seulement attrayant, mais aussi utile et pertinent pour tes abonnés !

Allez sans plus attendre je te livre 3 solutions différentes pour automatiser ton compte Instagram !

3 façons d'automatiser Instagram

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/Kzea2dgwYMk>

Pour automatiser ton compte Instagram j'ai créé 3 façons différentes pour que cela convienne à chacun !

Regarde cette courte vidéo avant de lire le reste, ça te permettra une rapide compréhension des 3 façons différentes.

Pense bien à lier ton compte Instagram avec ta page Facebook et à mettre ton Instagram en compte professionnel sinon cela sera impossible de trouver ta page Instagram dans le module Make.

1ère façon : Automatiser son compte Instagram avec Canva ou Photoshop

Si tu crées tes propres images ou si, par exemple, tu as un site e-commerce et que tu vends des produits en ligne, tu peux tout à fait mettre uniquement l'image de ton produit en avant sans vouloir personnaliser et rajouter du texte par-dessus.

C'est une stratégie qui permet à tes clients de se concentrer uniquement sur le produit lui-même. Néanmoins, pense à bien travailler la description de ton produit et à donner toutes les informations nécessaires à tes clients. L'image est très importante, mais le texte descriptif l'est tout autant.

Prenons l'exemple d'une boutique de CBD, cette image sur Instagram ne nécessiterait pas de texte par dessus.

Mais uniquement la mise en avant du produit (c'est beaucoup plus joli on est d'accord ?)

Dans ce cas-là, tu peux utiliser Canva ou Photoshop, ce qui sera "gratuit", mais tu ne pourras pas personnaliser le texte sur ta photo. Tu passeras simplement du temps à créer ton image et cela ne te coûtera quasiment rien, à part si tu utilises Canva PRO.

Canva et Photoshop ont tous deux des versions gratuites qui offrent beaucoup d'outils utiles pour la création d'images. Canva est particulièrement facile à utiliser pour les débutants, tandis que Photoshop a une courbe d'apprentissage plus raide mais offre plus de possibilités de personnalisation.

Il faut tout de même noter que pour certaines fonctionnalités avancées, comme l'édition de texte sur les photos dans Canva, tu pourrais avoir besoin d'une version payante. Cependant, pour simplement ajouter une image d'un produit, les versions gratuites devraient largement suffire !

2ème façon : Automatiser son compte Instagram avec HTML/CSS

Si tu souhaites créer un compte Instagram du type motivation, business, confiance en soi ou autre, c'est généralement le texte qui attire et pas forcément le visuel qui est très travaillé. Dans ce cas, tu peux générer tes images en HTML/CSS. Il te faudra quelques bases en code, mais sinon tu peux te faire aider par ChatGPT.

Il est tout à fait possible de créer des designs élégants et attrayants en utilisant uniquement du HTML et du CSS.

Voici un exemple de ce compte Instagram qui à 190k followers (ce ne sont que des screens de citation d'un compte Twitter sur fond blanc.)

Un autre exemple de ce compte ou c'est un fond noir et la citation est en blanc.

Très simple et ça fait le boulot !

Si tu souhaites automatiser avec du HTML et CSS, sache que c'est gratuit jusqu'à 50 images par mois ! Si tu souhaites en déployer plus, il te faudra payer un abonnement.

Voici les tarifs (sincèrement, je ne trouve pas ça excessif !)

Après, tu peux toujours faire le et créer un autre compte pour avoir 50 images gratuites.

Il te faudra juste reconnecter ton scénario Make quand tes 50 images sont épuisées.

3ème façon : Automatiser son compte Instagram avec Abyssale

Je te préviens tout de suite, Abyssale c'est 49€/mois mais c'est une dinguerie en personnalisation. Tu peux avoir un essai gratuit de 7 jours avec 30 appels API - Aucune carte de crédit requise.

Quelques exemples de templates :

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

je te fais cette courte vidéo juste avant que tu démarres la formation tout simplement parce que je vais t'expliquer auparavant les trois façons différentes d'automatiser ton compte Instagram donc la première façon ça va être d'utiliser canva ou Photoshop donc imaginons que bah tout simplement tu aimes bien créer tes propres visuel euh imaginons que tu as un compte de CBD donc on va prendre cette image pour pour démo pour exemple donc en fait une fois que tu auras du coup cette template que je vais te partager

euh tu vas pouvoir venir directement remplir tes images donc tu vas pouvoir sélectionner ton image et tu pourras mettre ton image de CBD donc on va choisir celle-ci on va l'load et une fois qu'elle est en fait dans ta table au niveau de de airtable tu vas pouvoir venir publier automatiquement ton poste Instagram là donc la citation on peut l'enlever parce que à partir de là au final tu ne n'utilises pas de de citation tu utilises uniquement par exemple bah ta photo pour un produit e-commerce

donc le scénario il va être très simple on va pouvoir directement publier et bien cette photo sur ton compte Instagram donc en soit c'est gratuit le fait que tu utilises CVA ou Photoshop enter quiim est gratuit bien sûr comme je l'ai mis dans la formation parce que forcément tu payes généralement un abonnement quand tu utilises canandva pro donc on va dire que cette automatisation avec canva au Photoshop tu vas permettre enfin ça va te permettre d'utiliser juste uniquement et de pouvoir poster une image tu pourras

pas mettre de texte par-dessus voilà donc cl clairement comme je l'ai mis ici ça tu ne pourras pas le faire avec canva ou Photoshop par contre si tu veux le faire en html css c'est fort possible c'est exactement ce que moi j'ai fait sur mon compte Instagram et que je te montre dans la formation c'est que ce compte à l'heure actuel il a été fait en HTML et en CSS en utilisant tout simplement ce site là qui te permet d'aller dans l'image console et dans l'image

console tu vois tu as juste du HTML et du CSS donc là à partir de là il suffit juste que toi tu viennes modifier en CSS donc tu peux très bien t'aider de chat GPT mais imaginons ben voilà on veut un backound donc un fond tout en noir donc on va pouvoir aller sur l'image et aller régénérer en fait le CSS avec l'image donc là ça c'est le tweet texte donc ça sera ici là il est en linéaire donc en fait les couleurs vont pas se

changer c'est moi qui fait n'importe quoi si par contre je fais ça et que là je régénérer l'image on va voir que le dégradé en fond va changer voilà donc là forcément c'est un peu moche on y voit pas grand-chose mais parce que c'est un background image qui en linéaire donc on pourrait très bien modifier encore ça et on pourrait dire que la couleur du texte elle est tout simplement en blanc on régénère l'image et donc là on voit directement que tout est pris en compte

et si tu veux en bas tu as une petite URL permet en fait d'aller récupérer directement ton image et donc ça grâce à ça tu vas pouvoir venir mapper tes champs et générer ton contenu automatiquement comme moi je l'ai fait sur mon compte insta si on regarde le succès et la somme de petites actions répétées si on vient dans mon tableau et qu'on check voilà le succès la somme de petites actions répétées après chaque jour en fait c'est exactement ce qui s'est publié aujourd'hui à 19h

moi mon automatisation elle est faite comme ça tous les jours à 19h j'ai tris publications qui sont directement mises sur mon compte Instagram et j'ai fait une petite pause de 5 minutes entre chaque poste pour pas me faire banir par Instagram donc voilà ça on va dire que c'est gratuit comme je te l'ai mis sur le le module tu verras sur le html css il suffit juste de s'y connaître un petit peu mais sincèrement pas besoin d'avoir non plus des connaissances de dingue et tu peux

très bien demander à chat GPT euh bah de de générer justement tu lui donnes ce code et tu dis voilà j'aimerais un fond noir j'aimerais un en bleu et cetera et lui il va te générer générer le code pardon et tu vas pouvoir le coller directement donc ça c'est une solution qui est gratuite chaque mois tu as le droit à 50 images qui sont gratuites au bout des 5 mois il te faudra prendre du coup un abonnement ou c'est 14 dollars par mois

pour 1000 images

donc sincèrement si tu as pas le besoin de poster 1000 images sur ton compte Instagram je te conseille de rester à 50 images par mois c'est déjà pas mal surtout en gratuit ou sinon de recréer un compte et de venir après bah tout simplement remapper ici ton nouveau compte parce que ici quand tu vas te connecter et créer ton compte c'est juste en fait une API à venir chercher mais ça ne t'inquiète pas je te montrerai du coup dans la vidéo si tu choisis de utiliser

HTML CSS pour faire ton compte insta je te montrerai exactement la clé à P donc si après par contre tu veux utiliser abysal habysal c'est comme je l'ai mis dans dans le module tu verras c'est 49 € par mois donc c'est quand même déjà assez excessif mais ce qui est fou c'est que tu peux directement mettre un scénario en place ou dès que tu reçois une personne qui s'est inscrite sur ton formulaire imaginons que tu as envie de de lui personnaliser une image comme ça et

que la personne dès qu'elle s'inscrit tu as une image personnalisée avec son prénom qui lui envoyer par mail et bien tu peux le faire donc àisal il suffit juste de se rendre en fait simplement sur public template donc de s'inscrire pareil c'est gratuit tu as 7 jours d'essai tu descends tu choisis une petite template que tu as envie imaginons celle-ci et en gros tu vas pouvoir venir chgier ton format Instagram et pareil tu vois le texte qui est ici imaginons tu pourrais très bien le mapper

et dire que c'est le numéro 1 et ici tu pourrais venir mettre ta citation qui est par exemple ici en fait c'est une automatisation qui va te permettre de venir créer des des template qui sont beaucoup plus jolis et du coup de de forcément attirer quand même un peu plus l'œil sur ton compte insta et pourquoi pas de gagner beaucoup plus d'abonnés voilà donc c'est trois façons différentes pour y revenir un petit rap parce que je suis peut-être aller un poil trop vite mais du coup

la première façon c'est de générer des images sans texte par-dessus donc qui seront juste automatisés et publiés aut automatiquement sur ton compte insta donc du coup tu n'auras pas ces textes làdessus tu auras juste une image par exemple de CBD en fond qui mettrait tes produits en avant donc c'est toi même qui va venir les mettre à la main ici euh dans ton dans tes images dans ta colonne image ensuite par contre la deuxième façon c'est que tu peux générer comme moi en html css ces

publicationsl et les automatiser et la troisième façon c'est directement d'avoir un template beaucoup plus amélioré et qui sera posté forcément avec voilà tu peux adopter ton ton code couleur et cetera donc à toi de voir à toi de choisir la la solution que tu souhaites utiliser moi sincèrement je te conseille quand même de partir sur du HTML CSS ou du canva à toi de voir suivant ton business si tu es un site e-commerce et que tu veux mettre tes produits en avant et puis de toute

façon on se retrouve je vais te faire une petite vidéo pour chaque module donc si tu choisis cette façonl tu auras une vidéo ex avec le template pour quand va au Photoshop avec le template pour HTML CSS et bien sûr pour abysal allez on se retrouve dans le prochain module

1 Instagram avec Canva ou Photoshop

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/-Jt5TDZjZMw>

Pense bien à lier ton compte Instagram avec ta page Facebook et à mettre ton Instagram en compte professionnel, sinon cela sera impossible de trouver ta page Instagram dans le module Make.

Télécharger mon automatisation Make

Pièces jointes :

- Formation Instagram Canva Photoshop.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc on est parti pour automatiser son compte Instagram avec Canva ou Photoshop donc on va se rendre sur ATABLE là je vais me créer une petite table en partant de zéro donc je vais vous montrer comment on va faire hop on va repartir à zéro donc on fait créer base moi je vais l'appeler formation Instagram à partir de là je vais ici renommer et mettre Canva ou Photoshop voilà donc là on part de zéro ensemble donc ce qui va vous falloir du coup c'est tout simplement

une petite colonne qu'on va mettre en long texte on va la renommer euh texte on va mettre description ici ce qu'on va faire c'est qu'on va se noter des tags alors soit les tags pareil on met un long texte soit les tags vous allez générer à la main par exemple on va partir sur un exemple de CBD donc vous vous connaissez entre guillemets les tags les plus recherchés sur Instagram donc vous allez taper fur de CBD huile CBD et cetera ou ce qu'on peut faire

c'est les générer directement avec Chat GPT donc à vous de voir si vous voulez vous les mettre à la main vous venez vous venez juste en fait sélectionner vos cases et faire contrôle V et du coup vous aurez tout le temps les mêmes tags dans vos publications ou sinon on va les générer avec Chat GPT à partir de là ce qui nous manque c'est tout simplement de créer une image donc ici on va venir chercher image image donc attachment et ici on écrit image vous venez

sélectionner et rajouter vos images à la main donc là on va partir du principe que vous avez créé une image avec Canva donc on va mettre plusieurs images là par exemple celle-ci en CBD ensuite on pourrait très bien prendre une image ici qu'on viendrait personnaliser j'ai écrit test on va dire on pourrait très bien mettre un logo tout simplement pour rajouter un logo là-dessus on va le faire de suite euh hop voilà on va prendre ce logo là on va le [] directement là-dessus hop donc ça

c'est vraiment je vous montre en rapide voilà je mets même à l'envers on exporte on va se prendre une petite image donc ça imaginons que vous l'avez fait sur Photoshop ou converti c'est la même voilà ensuite on vient l'upload euh c'est pas la bonne si c'est la bonne on vient l'upload on attend un petit peu le load et à partir de là on sait qu'on a nos images qu'on veut publier sur notre compte Instagram là il nous demande juste à éditer on vient sélectionner créer by

crate time on va mettre et là ici on écrit créer-le et là vous avez directement votre template Airtable qui est prête donc là je viens un peu de pimper on va dire les descriptions des images qui iront sur Instagram j'ai rajouté juste des petits emojis un lien internet et du coup forcément deux images différentes donc là on a plus qu'à passer sur Make donc là vous allez avoir ce scénario que vous aurez téléchargé dans la formation vous venez ici donc vous créez on va on

va partir à zéro comme si vous veniez à peine de l'intégrer donc vous venez vous créez un nouveau scénario et à partir de là vous faites Import blueprint choisir un fichier et vous venez intégrer directement le

blueprint que vous allez télécharger donc là après ça va être comme moi vous allez vous retrouver avec le scénario donc on ouvre le scénario donc vous vous serez là vous le r importez et vous aurez comme moi donc là à partir de là il va falloir remapper les champs

donc vous de votre côté vous viendrez chercher directement votre base donc moi ma base elle s'appelle formation Instagram dans ATABLE donc vous venez juste chercher votre table suivant comment vous l'avez appelé ensuite votre base pardon ensuite votre table donc c va au Photoshop ici moi c'est ma table canand vaa au Photoshop et en fait vous venez mapper champ par champ ici le trigger vous mettez créerle et le label fi vous viendrez mettre description ici la limite c'est le nombre de post insta que vous voudrez publier

nous ce qu'on faire ce qu'on en veut deux à partir de là on va aller sur Open y à partir de là c'est toujours pareil vous connectez votre compte open ei avec la PI donc sur ça il y a pas de souci n'hésitez pas si vous êtes bloqué surtout à m'envoyer un message et cetera il y a pas de souci je pourrais vous aider il y a vraiment zéro problème et je suis très disponible donc n'hésitez pas ensuite vous avez du coup create prompt d Vinci

003 toute façon tout ça ce sera de base normalement noté donc vous aurez juste à remapper vos champs ici moi j'ai mis crémoi 10 hashtag maximum en prenant en compte la description de mon produit donc là ici vous venez mapper directement le champ donc si si vous avez rien c'est normal il suffit juste de venir rajouter du contenu dans votre table et si vous faites run vis module only en fait ça va venir chercher la data vous voyez la data remonte en fait la data sort

plutôt de air table du coup moi au niveau de open si je fais ça bah là on voit bien ma description en fait vous venez mapper après votre champ vous venez le mettre ici donc là j'ai mis mets toujours le tag cbdfr en début de liste ou si vous avez j'en sais rien un site qui s'appelle CBD CBD power FRR et vous avez créé un hashtag avec votre communauté vous pouvez très bien mettre et remplacer juste ici donc là les tokens à 1200 température 07 ensuite

ce qu'on veut c'est qu'une fois que chat GPT a généré le contenu on va venir le mettre à jour dans notre table ici le Tax va venir se remplir tout seul donc il faut venir on vient chercher le ID donc l'ID on clique ici ensuite nous ce qu'on veut c'est mettre à jour le champ tags donc le champ tags on vient choisir directement choice et texte là on voit ici le hashtag ensuite on fait OK et à partir de là ici vous viendrez cliquer et connecter

votre compte Instagram attention avant de le connecter il faut bien avoir un compte Instagram qui est lié à une page facebook sinon vous arriverez pas à trouver votre page Instagram une fois que vous avez connecté votre page ici vous allez venir chercher l'url de la photo donc en fait on va venir chercher dans cette table là donc la photo qui est ici donc on vient chercher l'URL si on va dans update record euh dans watch records pardon donc ici on a bien image et URL si

on clique on a l'URL qui se met et ici ce qu'on veut c'est venir chercher dans la nouvelle table qui a été mise à jour les tags qui ont été générés par chat GPT on veut venir les récupérer donc nous ce qu'on veut dans notre poste insta c'est qu'il y ait notre description d'image donc on vient la chercher directement dans watch records donc ici et on vient aussi chercher dans update record les tags qui ont été généré par chat GPT on fait OK et donc là

ce qu'on va se rajouter c'est un petit délai je vous conseille de mettre au minimum 120 secondes donc ça veut dire 2 minutes entre chaque poste insta parce que personnellement ça m' arrivait de me faire bannir un compte provisoirement ça a duré 3 He même pas parce qu'en fait comme un imbécile j'avais pas mis de module slip et donc du coup j'ai trois publications insta qui ont été publiées en une seconde quoi donc en fait installamé directement et ils m'ont considéré comme un bot j'ai pu

me faire débannir et désormais j'ajoute généralement un délai de 300 secondes entre chaque poste donc toutes les 5 minutes et j'en fais trois par jour là ici pour la démo je vais vous mettre 120 secondes donc je save mon scénario et à partir de là j'ai juste à le lancer hop je laisse tourner le scénario ah pardon c'est vrai que là du du coup donc là ben c'est très bien qu'il y a cette erreur on voit qu'en fait ça s'est pas lancé tout simplement parce que

la première ligne tout à l'heure je l'ai tapé en tant qu'exemple en fait elle été créée plus tôt donc ce qu'il faut faire c'est tout simplement venir copier ces tables HS les ajouter comme ça et vous venez supprimer là et là imaginons que vous avez terminé tout ce que vous voulez programmer pour votre Instagram et là maintenant si vous le lancez automatiquement ça y est le scénario se lance parce qu'il vient de comprendre qu'il y avait deux nouvelles lignes en fait hop et là on voit

directement chat GPT qui est en train de remplir tous mes tags on peut les agrandir donc on voit que bah il a bien respecté ce que je lui dit cbdpow.fr d'ailleurs j'ai écrit ouais non c'est ça CBD power c'est la fatigue c'est 1h16 du matin j'ai cru que j'avais je m'étais trompé mais non c'est bien ça cbdpower.fr et ensuite benah il est venu me chercher directement bah des hashtags en fonction de ma description et là donc du coup il est en train d'attendre un petit peu

il fait une petite pause voyez ça t jour mais fait une petite pause donc là en gros dans une minute 30 bah il devrait me publier un second poste mais si je me rends sur mon compte insta et que je viens refresh benah là hop c'est magique j'ai ma publication insta qui s'est mise toute seule et si on clique on voit bien ma petite photo avec notre petite description qui est bien respectée avec nos petits emojis forcément le lien qui n'est pas cliquable sur Instagram ça

vous le savez et les hashtags du coup qui ont très bien fonctionné et qui se sont mis tout seul et donc là bah il y a moyen de tout simplement automatiser votre compte ça très facilement donc là on a directement le tools qui vient de se terminer hop chat GPT qui s'est lancé et le second post qui est en train de se mettre donc on va attendre dès que c'est terminé je reféresche la page vous allez voir c'est vraiment instantané hop on refresh et là on a

la deuxième publication de tout à l'heure qui s'est mise directement avec le petit test et le logo à l'envers et ça a bien respecté encore une fois la description et les hashtags et on voit qu'on a une petite notif ben voilà avec une petite personne qui est venue nous spammer directement notre compte Instagram donc ça fonctionne bien donc là je viens de stopper le scénario si vous désirez par exemple que ça soit tous les jours à 19h vous pouvez très bien venir ici cliquer là-dessus et

choisir si vous voulez juste B tous les jours ou un certain jour dans la semaine ou dans le mois à une date spécifique ou sur demande moi je vous conseille de laisser tous les jours du coup vu que c'est un compte Instagram vous allez sûrement programmer tous les les jours donc everyday et après vous venez sélectionner directement l'heure à laquelle vous voulez que bah ça publie automatiquement et à partir de là vous faites OK et là vous pensez bien à cliquer sur on pour que le

scénario soit lancé en permanence voilà en tout cas n'hésitez pas si vous avez des question sur cette automatisation avec du coup canva Photoshop et le fait de pouvoir générer avec Open donc chat GPT des tags donc hésitez pas à me dire en commentaire sous cette vidéo normalement vous avez espace commentaire en dessous de la vidéo en dessous de ce module je veux dire tout en bas normal vous avez un espace commentaire moi je le vois pas mais vous avez un espace commentaire n'hésitez pas mettre des questions ou bien sûr à me contacter sur Twitter

2 Instagram avec HTML/CSS

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/jZ7jDuTcgIY>

Pense bien à lier ton compte Instagram avec ta page Facebook et à mettre ton Instagram en compte professionnel, sinon cela sera impossible de trouver ta page Instagram dans le module Make.

Télécharger mon automatisation Make

Pièces jointes :

- Formation Instagram HTMLCSS.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc si vous souhaitez automatiser votre compte Instagram en HTML et en CSS précédemment dans le dernier module on a regardé ensemble comment faire avec Canva ou Photoshop là désormais pour ceux qui veulent faire un HTML et CSS on va repartir de zéro comme on a fait précédemment donc sur Airtable on va créer une nouvelle base on va l'appeler HTML CSS on Save et à partir de là nous ce qu'on veut c'est du coup alors si vous faites un compte citation vous pouvez très bien appeler sa

citation là on va mettre description ça sera plus compréhensible pour tout le monde du coup ce qu'on choisit pardon c'est un champ en long texte ensuite il va nous falloir un champ par exemple pour les tags donc les hashtags sur Instagram pareil on va mettre tags et ici on va mettre long texte on Save ensuite ce qui va nous falloir si par exemple vous souhaitez faire un compte citation vous pouvez très bien mettre hauteur et là vous choisissez long texte alors là non par contre vous

mettez single line parce que du coup hauteur généralement il y a juste un nom et un prénom donc il y a pas forcément beaucoup de texte et ensuite ce qu'il va nous falloir c'est directement un champ qui va nous dire quand est-ce que ça a été créé donc ça on est obligé de l'avoir pour directement Make et là on va mettre créer le et à partir de là du coup on va pouvoir directement passer sur Make donc vous aurez ce template de formation Instagram prrme HTML

CSS que vous pourrez télécharger directement dans le module et à partir de là donc du coup on va venir connecter et mapper tous nos champs donc c'est parti je repars avec vous de zéro du coup j'ai mppé mes champs donc là ma base elle s'appelle formation Instagram qui est ici ensuite derrière il va y avoir du coup la table à connecter ma table c'est HTML CSS et ensuite il va falloir que l'on connecte directement donc le trigger field donc ça logiquement vous l'aurez donc créez-le et

le label field ce qu'on veut c'est la description ça ça va être le nombre de post Instagram qu'on veut mettre dans la même journée donc là si on veut on peut en mettre deux et on met ok à partir de là il va falloir aller sur le site [htmlcss toimage.com](https://toimage.com) je vous mettrai l'URL directement dans le module vous créer un compte donc comme précisé précédemment dans le module c'est gratuit euh jusqu'à 50 images donc vous avez 50 images 50 générations d'images gratuites par mois sinon il

faudra upgrade votre compte et prendre un abonnement qui a 14 dollars je crois voilà c'est ça pour minimage donc là c'est vraiment si vous voulez bombarder des comptes Instagram à droite à gauche mais sinon sincèrement je vous conseille de prendre le mode gratuit et une fois qu'il est dépassé vous pouvez recréer un autre compte et venir reconnecter le compte sur votre scénario Make et du coup ça fera l'affaire mais voilà donc déjà 50 images plutôt pas mal donc une fois que vous avez créé un compte

là-dessus vous allez vous rendre sur API case et dessus vous allez avoir directement votre API qui sera juste ici avec directement votre user ID et votre API k vous venez directement le connecter et une fois que vous

serez connecté donc vous aurez le nom de votre compte là-haut et à partir de là il suffit d'aller sur image console et là vous allez avoir un exemple donc c'est un exemple où on peut voir ici le texte si j'écris moi-même ici le texte Salut Bonjour comment tu vas

voilà on peut voir que du coup on peut modifier directement le texte en html derrière si on veut par exemple ne serait-ce que modifier ici le nom de l'auteur donc ça peut être Nicolas et la page B ça se trouve la page insta le arobas on veut que ce soit le roi Nicolas voilà et là typiquement on pourrait très bien aller sur image on peut aller directement ement récupérer le lien de l'image et si on ouvre en fait on va se rendre compte que c'est bah

tout simplement l'image et qu'on peut directement la télécharger l'enregistrer donc nous ce qu'on veut c'est quand même y apporter un minimum de du X donc là ce qu'on va faire c'est qu'on va vouloir changer l'image du chien donc on voit si on descend un petit peu dans le html que l'image du chien c'est SRC donc image SRC et là on voit le lien du coup qui est l'image du chien si on ouvre cette url benah en fait on tomourne directement sur l'image du chien voilà

qui fait un peu peur d'ailleurs du coup ce que vous pouvez faire c'est d'aller sur votre site web et d'aller héberger une image donc imaginons je sais pas moi je vais aller sur mon site internet je vais récupérer copier l'URL d'une image que j'ai sur mon site je vais venir la coller et si je régénère l'image logiquement j'ai mon avatar qui va se modifier et qui va devenir du coup une cible voilà donc là ça c'est bien modifié à partir de là ce qu'on veut par

exemple c'est tout simplement simplement bah peut-être de modifier voilà ce fond jaune j'aimerais un petit peu le changer donc je vais aller dans CSS et là je vois que background image du coup il y a un linéire gradient donc qui va de droite à gauche et donc ici ce qu'on pourrait faire c'est modifier et mettre tout simplement B en zéro donc on va mettre 60 donc là si on régénère l'image on va voir un espèce de dégradé jaune et noir qui va être un peu dégueulasse

voilà mais ce qu'on pourrait faire c'est du coup de modifier pareil ici i de rajouter totalement un fond en linéaire voilà qui est qui est noir ù on pourrait mettre je sais pas peut-être une couleur peut-être qu'est-ce qu'on pourrait utiliser comme couleur peut-être un raid je sais pas si ça marche comme ça en mettant directement le nom donc si on voit qu'en mettant le nom ça marche et là ben il suffirait juste de mettre color avec directement en blanc et si on régénère l'image en fait

on aurait un dégradé du coup rouge noir et le texte qui est en blanc et du coup on se rapproche déjà un peu plus du coup de de ce qu'on voudrait après typiquement on pourrait très bien aussi venir changer directement B la police moi je peut-être pas du Roboto mais j'aimerais bien plutôt un Popins pour avoir des formes peu plus arrondi donc là on va check au niveau de la police qui est quand même assez droite là du coup on va se retrouver avec voilà une

police qui est déjà beaucoup plus arrondi mais du coup on voit que ça dépasse un petit peu dessus donc à ce moment-là on peut réduire la police et au lieu de mettre 32 on pourrait mettre 25 et si on rafraîchi d'ailleurs je vous le conseille si vous voulez mettre si vous voulez mettre pardon beaucoup de texte dans vos citations ou dans votre compte Instagram voilà c'est quand même plus joli de réduire un petit peu le texte donc là imaginons qu'on veut partir sur ça ça nous

plaît bon je vous avoue que c'est c'est pas très beau hein mais voilà je vous laisserai le travail de votre côté si vous avez un petit problème pour travailler bah le html css et que vous y connaissez pas trop bah ce que je vous conseille c'est tout simplement de venir copier ce texte de venir ouvrir chat GPT et de le donner ici de lui dire ben voilà on lui colle ça c'est mon texte HTML voilà et puis on va venir copier directement le CSS et on

va lui dire euh hop euh j'aimerais que tu me modifies mon code de CSS en tenant compte du HTML j'aimerais un fond blanc ouais un fond blanc ou j'aimerais je sais pas un fond jaune avec le texte en orange voilà on va voir ce qu' nous donne on va peut-être faire le test peut-être qu'il va nous surprendre on va voir donc là il est en train de comprendre le texte il analyse et qu'est-ce qu'il va nous dire donc bien sûr donc forcément il peut

nous modifier

le CSS donc là il nous met un petit background color ok supprimer le dégradé de fond vous aviez et R le texte orange donc on va voir ce que ça donne on va quand même alors là ce qu'on voit c'est qu'il nous a supprimé le background image et qui nous met un background color donc il nous met un fond jaune ok avec une color qui a un texte en orange un Boulder et en fait il nous garde le même principe donc si je viens et je

régénère l'image ça va être peut-être la surprise qu'est-ce que ça donne donc normalement on a un fond jaune et un texte orange effectivement ça marche bien donc voilà vous pouvez très bien faire confiance à chat GPT et lui demander bah du coup des modifications donc une fois qu'on a ça bah c'est très simple vous avez votre scénario sur Make vous allez venir ici donc vous venez copier votre HTML vous le collez là-dedans et ensuite on vient copier le CSS et on vient le mettre juste

en dessous et à partir de là nous ce qu'on veut c'est que le texte qui est ici Salut Bonjour comment tu vas on aimerait directement que ce texte Vienne d'ici donc on on pourrait écrire hey comment tu vas voilà imaginons que ça c'est une citation on va très bien on on va lui dire voilà hey comment tu vas là ça pourra être salut tu vas bien et alors c'est pas très original je suis désolé j'ai c'est 2h15 du matin donc j'ai pas trop trop d'idées et je n'ai pas trop d'idée voilà c'est exactement parfait c'est c'est c'est très bien comme comme un poste insta on va gagner beaucoup d'abonnés bref du coup ce qu'on pourrait faire c'est que là dans le texte en fait nous ce qu'on veut c'est venir chercher directement ici dans notre description donc ce qu'on va faire c'est qu'on va venir ici faire un vis module only comme ça il va venir récupérer la data ok si on regarde la data ben il voit que on a je n'ai pas trop

d'idée salut tu vas bien donc donc ce qu'on va faire c'est qu'on va lui dire ici à la place de cette phrase que nous ce qu'on veut c'est qu'il vienne chercher à chaque fois directement dans alors là il m'a il m'a pas récupéré j'ai du mal mapper HTML CSS ok donc je vais quand même faire une petite save d'accord ok donc je j'avais mal save donc c'est ma faute donc là voilà j'ai refresh ma table airtable si je clique sur mon HTML CSS ici je vais

vouloir venir mettre le texte qui est du coup la description et ici mon nom donc par exemple le hauteur sa VI que je l'ai pas rempli dans ma table mais je pourrais très bien dire que Ben le hauteur c'est moi donc je vais prendre ça je vais sélectionner mes cases contrôle V pour coller et du coup toutes mes cases vont se remplir avec mon nom et mon prénom et à partir de là ce que je veux c'est qu'ici à la place de Nicola bah que ça

soit tout simplement l'auteur ensuite qu'est-ce qu'on pourrait modifier du coup euh là on est bon donc en fait on a juste à faire ok ici on va venir connecter notre compte Instagram comme je l'ai précisé dans le précédent module il faut connecter votre compte Instagram avec une page Facebook en fait il faut les lier ensemble pour que vous puissiez détecter votre compte Instagram il faut aussi passer votre compte Instagram en compte professionnel c'est très important si vous souhaitez retrouver votre page Instagram ici et pouvoir la

connecter sur Make ensuite ce qu'on veut c'est récupérer du coup l'image URL que HTML CSS va générer donc c'est typiquement ce lien que l'on veut récupérer donc on va venir récupérer en fait bah du coup l'image URL du HTML CSS qui est juste ici et dans les captions on veut les tags donc les tags c'est très simple on pourrait très bien dire salut vie coach de vie j'en sais rien j'écris n'importe quoi mais vous pouvez très bien taper vos hashtag à la main en repérant du

coup ce qui marche le mieux ou venir les générer avec chat GPT imaginons donc là on va choisir watch records tags on fait OK et là on va save notre scénario donc là imaginons qu'on veut générer des tags avec chat GPT c'est très simple ce qu'on peut faire c'est directement de venir un Link ici on vient un Link ici on connecte chat GPT juste ici et on vient le coller à update record à partir de là on Nou chat GPT on lui dit crée-moi une liste

de 15 tags maximum donc là on pourrait mettre 15 hashtag maximum pour Instagram pour cette citation donc là vous pourriez mettre pour cette description ici ce qu'on vient c'est qu'on va venir récupérer du coup la description on la met entre les guillemets et là par exemple ce que je peux faire c'est imaginons que vous

avez une communauté comme là j'avais créé le compte Triumph talk ben en fait j'aimerais que ce hashtag vu que je l'ai lancé avec ma commun et cetera j'aimerais qu'il soit dans tous

mes postings Instagram du coup je le mets juste ici met toujours le tag Triumph talk en début de liste donc là on pourrait mettre euh au début parce qu'en début de liste sinon nous faire une liste ça sera pas bon voilà le token à 1000 la température à 0,7 le reste on laisse vide et ici on vient faire ok on vient dans update record on va aller dans formation donc là on remapppe le champ formation Instagram ensuite on vient HTML CSS on vient mapper l'ID et

là ce qu'on veut mettre à jour c'est les tags et les tags c'est chat GPT qui va nous le faire donc on va dans choice on va dans texte voilà et là on fait hop là je me suis trompé voilà et là on fait OK et à partir de là ce qu'on vient faire c'est qu'on vient save on attend un petit peu et là ce qu'on fait c'est que du coup on lance le scénario donc là ça nous a déjà créé l'image là ça va venir

avec chat GPT nous générer les tags et si on clique hop là vous voyez à l'instant t on a tous les tags qui ont été générés voilà et à partir de là du coup donc lui bon il est en train d'attendre imaginons que vous aez généré tous vos tags donc là on va prendre les mêmes tags on va les copier là-dessus voilà et ce qu'on veut faire maintenant c'est que du coup bah chat GPT nous a fait tout N hashtag ce qu'on va faire c'est qu'on

va le unlink on va le remettre en bas on vient prendre Instagram hop et là ce qu'on fait c'est que du coup euh on a plus besoin de ce module vu que on a update la record dans airtable et on vient connecter ça ça c'est juste un timer pour vous dire ok je veux mettre 300 secondes donc 5 minutes de délai entre chaque publication de compte Instagram je vous le conseille parce que précédemment comme j'ai dit dans l'autre vidéo du module je m'étais fait bannir mon

compte Instagram parce que j'ai pas mis de délai et j'avais publié trois publications Instagram à la même seconde donc forcément Instagram a un bot qui détecte et du coup je m'étais fait bannir entre guillemets mon compte pendant 3 He j'ai pu me faire débannir mais du coup je vous conseille d'ajouter un délai pour justement chaque publication donc là vous pouvez mettre 120 secondes je vous conseille de mettre au moins 2 minutes entre chaque publication et pour être tranquille et pas prendre de risque vous mettez 300

secondes une fois que c'est ça on save donc là on a rempli toute notre table on a notre description donc ce qu'on aimerait mettre sur notre insta on a notre tags et du coup on a directement le hauteur donc à partir de là ce qu'on vient faire c'est qu'on vient lancer airtable voilà donc là ah oui donc là il y a un petit bug ça m'a fait le même bug dans le précédent module c'est tout à fait normal en fait on vient de créer ces lignes

donc elles sont pas récentes elles sont anciennes là ici quand on vient chercher un record il faut que ce soit un champ nouveau ce que vous faites c'est que copiezclez tout ça vous venez ici vous créez notre ligne et là vous faites contrôle V continue là ça vous colle les mêmes lignes et vous venez supprimer les trois premières on delete et à partir de là votre automatisation pourra être lancée vous faites run et là hop il trouve il va sur insta et là si je vous

montre à l'instant T je vais peut-être le stopper parce qu'il risque peut-être de me bannir je vais pas le laisser publier une autre publication au cas où donc est-ce qu'il va trouver oui ok ah ben non pardon j'avais laissé le slip donc ça c'est parfait donc là si on va sur mon compte Instagram ben en fait en temps réel vous allez pouvoir voir que la publication a bien eu lieu si on clique sur mon profil on voit que automatiquement ben tout simplement on a récupéré l'image

qui était générée sur HTML CSS on a aussi le nom prénom Le arobas mon logo avec directement tous les hashtags donc tri talk a et cetera donc vraiment tous les hashtags qu' avait dans notre airtable donc je vais stopper l'automatisation en tout cas voilà ça fonctionne bien désormais si vous souhaitez mettre par exemple j'en sais rien 10 publications Instagram vous pouvez très bien ici venir remplir 10 et faire ok une fois que vous avez fait ça ici vous VZ cliquez sur daily et par exemple moi

ce que j'ai fait c'est que tous les jours je veux qu'à 19h il y ait 10 publications Instagram je mets OK et là je viens cocher juste on et et là à partir de là tous les jours vous aurez 10 publications Instagram qui viendront

se faire automatiquement en venant récupérer votre description vos hashtag le nom de l'auteur et en fait ça viendra créer une image tout simplement comme ça automatiquement donc voilà en tout cas c'est une très bonne strate pour automatiser un compte Instagram et gagner

des abonnés sans rien faire nésitez pas si vous avez des questions ou si vous êtes bloqué je suis peut-être allé un peu vite donc n'hésitez pas à me faire un retour vous pouvez normalement faire un retour directement en dessous du module donc moi là je le vois pas mais vous en dessous du module vous aurez de quoi faire un retour ou n'hésitez pas à me contacter sur Twitter

3 Instagram avec Abyssale

Cours : Marketing

Vidéo : https://youtu.be/ng_cyA5cfvw

Pense bien à lier ton compte Instagram avec ta page Facebook et à mettre ton Instagram en compte professionnel sinon cela sera impossible de trouver ta page Instagram dans le module Make.

Télécharger mon automatisation Make

Pièces jointes :

- Formation Instagram Abyssale.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc on est parti pour la formation avec Instagram et habysal donc si vous avez choisi cette formation on va dire que du coup vous avez envie d'investir dans Instagram et forcément ce qu'il faut savoir c'est que abissal comme c'est écrit dans le module de la formation c'est un abonnement à 49 € par mois donc c'est assez excessif mais ça permet d'automatiser énormément de posts Instagram donc on est parti pour le ATABLE donc on va créer une nouvelle base euh à la limite on peut même dupliquer

celle qu'on s'est servie pour HTML CSS et ce qu'on va faire du coup c'est qu'on va dupliquer les records et on va venir le modifier au fur à mesure donc nous ce qu'on a besoin du coup là c'est habissal voilà et à partir de là du coup on a besoin de quoi on a besoin d'une description des tags du de l'auteur donc du nom de l'auteur et de du champ créé donc là ce qu'on va faire c'est qu'on va aller sur habysal on va s'inscrire on

va créer un compte donc c'est gratuit il y a 7 jours d'essai il y a pas besoin de rentrer de carte bleue une fois que vous êtes connecté à votre compte vous allez cliquer sur public template et à partir de là vous allez avoir plein de template totalement différentes avec des catégories sur la gauche si par exemple vous voulez faire une offre pour le Black Friday et cetera moi ce que je vous conseille c'est de descendre et de checker un petit peu du coup les espèces

de posts instant on va dire qui seraient facilement automatisable dans le sens par exemple ici on aurait juste le texte à modifier si on regarde bien on aurait par exemple juste ce texte là au milieu ça nous permettrait juste de venir le modifier de mettre le nom de l'auteur et votre logo là on va essayer de trouver quelque chose d'un peu plus un peu plus stylé j'en ai repéré un qui est juste ici donc on va faire show template et à partir de là bah nous

on voudrait utiliser cette template donc là on pourrait modifier ici le texte mettre le logo laisser ça donc donc on va utiliser cette template là une fois qu'on est sur la plateforme on va venir ici supprimer tout sauf Instagram post donc on va garder juste Instagram et à partir de là en fait on se rend compte que ici on peut venir déjà modifier un petit peu le fond si on clique sur le texte head du coup ça équivaut à article texte article c'est quiivut au texte

l'image decoration donc c'est cette image là image arrow texte name et texte job en fait c'est des balises qui vont nous permettre une fois connecté sur notre scénario make de venir juste ici mapper nos champs donc ça je vais vous montrer de suite donc imaginons que cette template elle nous plaît bien on a envie de la prendre donc on supprime on garde juste Instagram post et là ce qu'on fait c'est qu'on vient faire save and exit on fait crate copie on save la template et une

fois que la template est save on va venir la renommer donc ici on va faire settings et on va mettre NCO template voilà on va save une fois qu'on est là bah du coup on a notre template on a plus rien à faire sur abysal donc désormais on passe sur airtable où on va venir connecter directement notre table donc là on va

venir chercher formation Instagram moi c'est habysal on va mapper les mêmes champs donc créer le la description ici on va mettre qu'on veut allez

un poste on va faire le test avec un poste ici sur abysal on va devoir connecter donc le module abisal ici vous venez vous cliquez vous mettez votre compte ils vont vous demander votre API k vous retournez dans votre dashboard à partir de là vous allez dans settings API K et ici vous venez copier votre API et du coup vous serez connecté directement sur Make une fois que vous avez votre compte vous cliquez sur template ID vous refresh et là vous allez normalement voir là on

retrouve du coup ma template donc Nico template je clique dessus et là j'ai plein de petits préchamps qui vont s'ouvrir donc on voit que j'ai elements avec background color donc ça ça serait si je voudrais modifier le fond de cette image là ben en fait je pourrais très bien créer un champ dans mon airtable qui s'appelait background color donc je le créerai par exemple ici et je rajouterai bah chaque fois une couleur différente et et si je lance une automatisation bah à chaque poste la couleur

du coup du background donc du fond de l'image viendrait à changer donc cette couleur là si j'ai du bleu du jaune du rouge donc là ça serait bleu jaune rouge et ben du coup chaque image viendrait se modifier toute seule là le but c'est pas forcément de changer le fond c'est juste déjà de vous montrer au niveau du texte donc ce qu'on fait c'est qu'on retourne ici et là tout à l'heure dans notre template si on y revient on voit qu'ici alors c'est pas la bonne

template je vais retourner sur my template Nico template euh je vais la modifier donc si on revient dessus on voit qu'ici on a texte a article texte name text job donc ici le premier on a texte job et on voit qu'on a le payload donc si on va sur texte job on voit que c'est cm of easy donc là ça pourrait être par exemple le nom donc ce qu'on va faire c'est que ici on va aller sur auteur et auteur en fait on va le rename

texte job donc donc là on fait texte job on fait ok donc là on sait que ici ça sera ben notre nom prénom ensuite on retourne donc sur sur Make là on a le texte name donc le texte name il équivaut à ça donc là on pourrait mettre du coup un texte name donc on va faire insert on va mettre un long texte on va mettre text name et donc là on pourrait très bien dire waouh tr trop bien voilà on peut très bien copier dans

ces champs ensuite on voit qu'ici on a l'image URL donc image arrow image arrow c'est ça donc on pourrait très bien venir intégrer une URL avec une nouvelle image ça nous intéresse pas forcément celle-ci c'est pareil on va se concentrer se concentrer pardon juste sur le texte donc texte article là ici on va créer ah bah du coup texte article ça pourrait très bien être la description donc ici on va venir modifier on va mettre texte article et ce qu'on va faire c'est que on va

prendre ce texte là hop je vais le traduire en français et on va venir le copier en fait directement ici donc là ça serait comment générer des millions de Visual marketing en quelques secondes on va mettre salut tu vas bien euh que vas-tu faire de ta journée et là on va mettre je n'ai pas trop d'idée qu'est-ce que tu me conseilles c'est vraiment voilà hop sur le moment tac donc là on est ok qu'est-ce qu' on donc le texte article il faut qu' donc là il

est là on n pas de souci le habysal on est sur texte head texte a donc du coup ça serait bah on pourrait mettre des numéros en fait tout simplement on pourrait faire un on pourrait mettre long texte et là on mettrait on mettrait texte a hop voilà donc on pour mettre 1 2 3 et là on a nos tags donc les tags ça sera vraiment pour les post insta pour votre description et à partir de là en fait du coup on est ok on a

notre champ on a rempli nos table table désormais il y a plus qu'à venir save notre scénario donc là il nous dit que forcément il y a un petit bug c'est pas grave on save quand même on va venir run juste le watch record du coup il va nous sortir toute la data qu'on vient de rentrer ici et donc là ce qu'on va faire c'est qu'on va aller sur abysal et une fois sur abysal on va pouvoir venir chercher notre template donc Nico template à partir

de là on va venir ici dans le texte job donc ici on va venir chercher texte job ici on va venir chercher le texte name et le fait vous voyez de de de renommer les champs correctement ben forcément on a juste à venir les positionner et il y a rien de complexe donc là texte article on est ici et là texte aide on vient le chercher il est

juste ici et donc là on met ok ici vous allez venir connecter votre compte Instagram comme je l'ai bien précisé attention il faut vraiment bien connecter votre compte Instagram avec votre page facebook pour pouvoir le retrouver juste ici et de passer votre compte Instagram en compte professionnel c'est très important sinon vous arriverez pas à trouver votre page ensuite ici on vient chercher la photo URL donc là on voit que ici il y a le CDN file URL on vient cocher et les tags bah tout simplement vous pouvez venir directement générer vos tags à la main donc vous pouvez très bien mettre vos tags les

plus connus ceux qui marchent le mieux et cetera ou vous pouvez venir très bien générer vos tags avec chat GPT comme je vous l'ai montré dans les deux précédents modules donc n'hésitez pas à aller consulter les deux précédents modules si vous voulez générer vos tags avec chat GPT et à partir de là du coup donc on connecte notre compte Instagram ici on a le file donc du coup l'erreur va partir et ici on a un petit module qui s'appelle slip qui permet en fait de rajouter

une petite pause tout simplement de la 300 secondes j'ai mis donc ce qui équivaut à 5 minutes pourquoi parce que si par exemple vous venez à mettre trois ou quatre posts Instagram d'affilé le problème c'est que si vous lancez l'automatisation à 4 d'un coup et qu'il y a pas de pause ben en fait les quatre posts insta vont être publiés en l'espace de 2 secondes et malheureusement ben Instagram ils ont des bottes qui peuvent du coup vous vous griller et du coup vous bannir votre compte

et ça m'est déjà arrivé c'est pour ça que désormais je rajoute donc un délai de 300 secondes comme ça je sais que je prends pas de risque et toutes les 5 minutes je sais que j'ai un post insta qui est publié donc là on va venir save notre scénario normalement on a tout mppé correctement on va faire le test donc là ça va récupérer la donnée ça génère ok donc je vais sur mon Instagram en temps réel hop on va aller sur mon profil et normalement

ok ça a dû être publié OK et bien voilà c'est exactement ce que je voulais le petit chiffre 2 alors là je va pose voilà je vous expliquer en fait quand on a rempli ces colonnes là vu que la colonne je l'ai rempli en premier et ensuite j'ai rempli les autres et j'ai lancé le scénario après il y a un crate time en gros là ça a été créé en mêmes temps mais on a utilisé ces valeurs là en fait on a lancé le le scénario

avant d'avoir terminé la data donc le but c'est que si vous voulez vraiment après lancer votre automatisation une fois vous avez terminé de remplir toute votre table airtable et d'avoir planifié tout vos contre tout votre compte Instagram pardon du coup vous venez juste récupérer tout ça vous venez le copier ici vous créez une nouvelle ligne vous faites contrôle V coller et tout simplement vous venez supprimer les TR premières lignes et si on supprime les trois premières lignes si là on relance le scénario vous allez voir

que logiquement le prochain post insta devrait être logiquement le numéro 1 donc là ici on a normalement ce premier poste texte à qui devrait être le premier donc là si on vérifie make ok c'est terminé si je rafraîchis mon compte Instagram là voilà on voit bien que la dernière publication du coup c'est le 1 comment générer des millions de visuels W trop bien et avec mon nom et mon prénom donc c'est vraiment top ça fonctionne du feu de dieu et vous pouvez du coup avoir une

une en terme du X et ui c'est beaucoup plus joli que forcément euh bah ça on est bien d'accord certes ça coûte 49 € par mois mais si vous voulez faire vraiment une qualité insane avec votre compte Instagram sincèrement ça vaut le coup d'investir parce que vous avez énormément de template à votre disposition sincèrement quand vous allez là-dessus vous pouvez vraiment faire de très belles choses et vous pouvez faire ça bah pour tous les réseaux sociaux c'est à dire que là après derrière on pourrait complexifier en mettant

un routeur donc là par exemple on pourrait mettre un routeur et dès que par exemple ici Instagram voilà donc le routeur il viendrait se mettre ici ça partirait voilà ici en fait on viendrait mettre insta là-haut là et ici on pourrait très bien connecter un compte facebook voilà et on pourrait très bien dire à abissal bah viens poster un compte Facebook sur mon compte facebook viens poster aussi pourquoi pas euh sur mon compte LinkedIn et ainsi de suite voilà donc les possibilités de make et airtable

sont vraiment infinies donc n'hésitez pas en tout cas si vous avez des questions s'il y a des choses que vous

avez mal compris j'ai recorde la formation à partir de minuit et là c'est 4h30 du matin donc désolé j'ai un peu bégayé si c'est pas clair n'hésitez pas à me le faire savoir dans la formation sur podia logiquement en dessous de chaque module vous avez un espace commentaire tout en bas donc moi là je le vois pas parce que je suis en train d'éditer la formation

mais n'hésitez pas à laisser un petit commentaire ou à me contacter sur Twitter

Suivi sur les publications Instagram

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/YKTGfpmv3Ek>

Plus besoin de suivre au quotidien si vos publications ont bien été postées, j'ai la solution pour vous, et oui, on va l'automatiser !

Formule :

Dans Airtable -> Watch Records, mettre dans Formule : {Suivi publication}="À publier"

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc dans ce module on va voir ensemble comment on peut avoir un suivi sur nos publications Instagram donc pour cela c'est très simple on va aller se rendre directement sur le air table que l'on a créé donc ici on retrouve mes citations avec mes tags l'auteur ainsi que ici je je suis venu ajouter une petite colonne donc vous allez faire insert right ici ce qu'on peut mettre du coup c'est un single select donc moi là actuellement j'ai mis du coup single select quand on clique dessus

ici donc moi je vais l'appeler suivi publication je vais mettre un 2 vu que j'ai déjà le mien je crée le champ et à partir de là quand je viens faire un clic droit edit field on voit ici que je peux ajouter une option et quand je clique dessus donc je peux écrire du texte donc on pourrait mettre publication à envoyer ici on peut choisir à gauche la couleur donc on peut cliquer sur la couleur si vous n'avez pas ce choix là de couleur ou le

single select c'est parce que vous avez la version gratuite de airtable donc il est possible que vous n'avez pas accès à du coup ce critère là donc à ce single select en revanche si vous avez peut-être alors c'est possible je dis peut-être une bêtise mais c'est possible que vous l'avez peut-être aussi en version gratuite je sais plus exactement si on peut le débloquent mais en tout cas ici vous pouvez venir du coup ajouter une autre option donc ça serait publication à programmer voilà bref et

ensuite une fois que c'est comme ça vous faites Save et là vous allez avoir vos champs qui sont disponibles et quand on clique sur la petite flèche on peut venir ici choisir en fonction de la ligne l'état qu'on veut lui donner donc ici moi je vais supprimer cette colonne on va reprendre celle que j'ai créé donc dans mon suivi pu publication moi dedans j'ai mis comme champ à publier publier ou en attente donc le en attente je m'en sers vraiment jamais parce que j'ai déjà tout

prévu de de publier en amont donc là j'ai créé 360 citations par contre ce qu'il est possible de faire du coup donc c'est de mettre publier ou à publier et une fois que vous avez fait ça du coup vous pouvez venir ici par exemple si celle-ci elle est à publier vous pouvez venir pardon changer l'état et suite de faire un contrôle C de sélectionner en fait toutes cell qui serait à publié et et une fois que vous avez envie de lancer votre automatisation vous venez en fait

faire un contrôle V pour coller l'état donc moi là actuellement c'est des publications qui ont déjà été postées donc je vais laisser comme ça et par contre en dessous si je descends voyez il m'en reste encore pas mal à publier j'en ai ouais j'en ai 300 ouais c'est ça 360 exactement donc là on voit qu'il a écrit à publier à côté je vous donne le petit tips tant qu'à faire quand on crée du coup une image en html css comme je vous l'ai montré des fois

le texte a tendance à dépasser sur HTML to CS si vous le générez par exemple ici on voit que le texte en fait il peut avoir tendance à dépasser si on vient rajouter du texte normalement donc là il se met à la ligne voilà mais ici par exemple on voit que ça dépasse et donc du coup ça va agrandir votre image ce qu'il est possible

de faire si vous voulez ne pas dépasser un certain nombre de caractères c'est que ici vous venez ajouter à droite un

champ qui s'appelle formule donc on va le faire ici ensemble là vous voyez ici quand on tape il y a formule donc quand vous cliquez vous pouvez venir ajouter une formule donc moi ici ce que j'ai fait c'est que je voulais obligatoirement 90 caractères maximum donc si j'édite le Field en fait ici on voit que je lui ai dit donc if la citation au-dessus de 130 alors écrit trop alors du coup là j'ai mal renommé mais du coup c'est ça donc là c'est au-dessus de

130 caractères donc ici il faut que je le rename 130 voilà donc en gros si ça dépassait les 130 caractères je savais que mon image allait dépasser que ça allait être un peu la merde donc du coup ce que j'ai fait c'est que je me suis créé une formule qui me dit attention ça ça m'écrit trop donc si ça dépasse les 130 caractères écris-moi trop donc là en fait citation if Len citation donc if Len c'est le nombre de caractères citation donc du coup ma première

colonne donc vous je sais pas comment vous l'avez renommé mais peut-être sûrement citation en tout cas vous venez mettre du coup ces petites accolades et ces petites parenthèses et une fois que vous êtes cette formule en fait dès qu'il y a une colonne une ligne pardon une citation qui va dépasser les 130 caractères vous allez avoir écrit trop à côté et du coup ça vous permettra de venir modifier cette citation ou de venir l'adapter pour qu'elle fasse moins de 130 caractères voilà c'est un petit tips

comme ça que je vous donne tant qu'à faire de refaire une vidéo à part en tout cas du coup maintenant on revient donc au suivi de publication une fois que ça c'est fait donc et que vous avez préparé en fait toutes vos publications ici on voit qu'on a un état qui a publié donc on va retourner sur notre air table euh sur notre make pardon sur notre scénario donc ici dans le watch records on va récupérer notre scénario qu'on avait créé en amont et quand on

va descendre ici on va avoir du coup formule et ici ce qu'on va faire c'est que entre accolade on va lui dire récupérer-moi la colonne suivi publication donc moi elle se nomme suivi publication et dedans viens me récupérer le contenu à publier donc je vous laisse regarder un petit peu la formule donc entracolade le nom de votre colonne et viens me récupérer donc égal entre guillemets à publi donc moi je veux que ça soit à publi une fois que c'est ça en fait il va venir

tout simplement me récupérer uniquement du coup ces citations qui sont à publi désormais on va générer avec HTML to CSS on va l'upload donc le poster sur Instagram et ensuite on va venir mettre à jour notre champ quand on met à jour notre champ si on clique dessus ce qu'on veut ici c'est qu'on descend et sur suivi publication ici on va pouvoir venir mapper en fait du coup l'état donc ici nous on vient le récupérer c'est une citation qui est à publier et désormais ici vu

que elle a été publiée sur Instagram on vient la mettre à jour sur la table et du coup on va dire que cette publication est publiée et une fois qu'on fait ça moi ce que je vous donne comme petite astuce c'est de venir sur airtable dans votre citation et ici ce que vous pouvez faire c'est filtrer par groupe donc ici on va mettre par suivi de publication et là si on remonte voilà donc on peut voir que du coup ça nous a tout trié donc on

a les citations qui sont à publi qu'on peut retrouver juste ici et en dessous on a encore un autre groupe où du coup celles-ci elles sont toutes publiées donc désormais ce qu'on peut faire c'est remonter en haut du tableau on va rester par là on va relancer notre scénario et à partir de là donc là ça vient chercher la records ok ça va aller sur notre Instagram le publier et logiquement ça va venir nous mettre à jour un champ dans notre air table alors lequel il

va attraper je sais pas trop on va essayer de switcher pour voir si on arrive à le voir en même temps euh c'est pas sûr c'est à mon avis il a peut-être déjà fait ouais voilà en fait le scénario est trop vite donc je vais l'arrêter mais du coup ce qu'on peut faire c'est regarder quelle image il nous a publiée donc il nous a publiée le succès c'est de savoir que l'échec n'est pas définitif OK et donc du coup si je retourne dans mon tableau table

que je fais un contrôle F et que là je viens coller le texte il nous a trouvé la publication donc le succès c'est de

savoir que les échec n'est pas définitif et là on voit que du coup l'État est passé en publiier et si je vais sur mon compte Instagram euh donc là ça c'est le dernier post si je viens refresh logiquement on devrait avoir l'image voilà le succès c'est de savoir que l'échec n'est pas définitif que l'échec n'est pas fatal donc c'est donc on voit

que ça c'est vraiment bien posté il a 49 secondes donc c'est ça donc en fait ça a bien fonctionné et on voit qu'en fait notre suit publication donc on voit qu'elle s'est mis en publi donc en fait ça vous permet de vraiment n'avoir plus rien à faire venez juste en en fait vous sur votre tableau et vous regardez en fait de temps en temps combien il vous en reste l'avancée en fait de vos publications Instagram tout simplement donc voilà n'hésitez pas en tout cas si vous

des questions si c'est pas assez clair je vous ai mis du coup les petites formules je vais vous les remettre aussi dans la formation comme ça vous aurez plus qu'à les copiercoller si vous voulez nommer vos colonne comme moi donc voilà en tout cas j'espère que cette formation vous aura bien aidé je compte sur vous pour laisser un avis sur cette formation je compte vraiment avoir votre retour vous avez un autre module qui est juste après qui s'appelle fin de la formation et du coup vous

pourrez noter donc la formation mettre un avis avec un commentaire sur TR pilot et bien évidemment je vous conseille aussi si vous pouvez de copier-coller cet avis et de le mettre sur la fiche Google my business ça m'aide énormément merci beaucoup

Automatiser Twitter - X

Cours : Marketing

Vidéo : https://youtu.be/pPitgJE_I5k

Dans ce module on va voir comment automatiser un compte Twitter avec Make, c'est parti!!!!!! !

L'automatisation de votre compte Twitter avec Make offre une solution efficace pour optimiser votre présence en ligne. Voici les principaux avantages :

- **Gain de temps** : Automatiser les tâches récurrentes comme la publication de tweets, le suivi des mentions, ou la gestion des followers libère du temps précieux, vous permettant de vous concentrer sur d'autres aspects importants de votre entreprise.
- **Cohérence** : Grâce à la planification et à la standardisation des tweets, vous pouvez maintenir une présence constante sur Twitter, renforçant ainsi votre image de marque.
- **Personnalisation** : Make vous permet de créer des flux de travail personnalisés, adaptant ainsi votre communication à vos besoins spécifiques et ciblant efficacement votre audience.
- **Analyse et suivi** : L'automatisation offre des outils d'analyse pour suivre les performances de vos tweets, offrant une vision claire de ce qui fonctionne et de ce qui nécessite des ajustements.
- **Réactivité** : Répondre rapidement aux mentions et aux messages directs peut être crucial pour la satisfaction client. L'automatisation assure une réponse rapide, même lorsque vous n'êtes pas en ligne.
- **Intégration** : Make s'intègre facilement avec d'autres outils et plateformes, assurant une expérience fluide et consolidée dans la gestion de vos réseaux sociaux.

L'automatisation de votre compte Twitter avec Make transforme une tâche complexe et chronophage en un processus simplifié et efficace. C'est un investissement stratégique pour toute personne cherchant à maximiser son impact sur les réseaux sociaux.

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

désormais on va regarder ensemble comment on peut connecter notre compte Twitter et l'automatiser avec Make donc c'est parti on retourne sur Make une nouvelle fois on tape sur Twitter on clique dessus et à partir de là on va devoir choisir entre les deux donc chose que Elon Musk a fait quand il a racheté Twitter c'est qu'il a mis en place une API qui est payante si on veut publier des photos sur Twitter donc à l'heure actuelle sur Twitter on peut automatiser uniquement du texte à 280

caractères maximum et il a mis en place une API entreprise où on doit payer 100 dollars par mois si on veut utiliser lister les followers lister les likes et cetera et pouvoir publier une image avec du texte donc

actuellement on va pouvoir uniquement mettre du texte donc on va devoir choisir entre Twitter Legacy ou Twitter on va devoir connecter une API donc c'est assez complexe pour Twitter c'est le seul réseau où malheureusement on va devoir aller sur Twitter développeur donc on va choisir Twitter et

ici on va devoir choisir directement donc create 8 et donc à partir de là on va le mettre juste ici on va le raccorder dans un premier temps ce qu'il va falloir faire c'est se rendre donc sur votre compte Twitter bien évidemment faites attention à être bien connecté à la bonne page que vous allez vouloir connecter c'est très important donc là moi je vais connecter un compte que j'ai de côté on va aller sur Twitter développeur donc on tape Twitter développeur sur Google on clique sur

le premier lien et une fois qu'on est dessus on vérifie qu'on soit bien connecté au bon compte une fois que c'est bon on va sur le développeur Portal et à partir de là on va devoir se rendre sur project and apps donc si vous avez logiquement vous allez avoir un identifiant qui sera juste ici donc on vient cliquer sur l'identifiant on vient le supprimer on va tout reprendre à zéro parce que souvent il y a pas mal de bugs avec ça donc ici on fait

update edit on vient delete l'application donc là il nous demande d'écrire le nom donc vous venez copiercoller en fait l'identifiant en fait on vient cliquer ICI sur l'identifiant qui doit vous rester logiquement on vient sur settings edit et pareil on delete le projet en gros au moins on arrive voilà on a plus rien ici il faut vraiment qu'il y ait plus d'identifiant en dessous on vient cliquer sur overview dashboard et là on fait create project donc ici moi je vais l'appeler padle lastast donc vous appelez

avec le nom de votre page ici on leur dit qu'on veut faire un bot euh mais automation for Twitter et entre parenthèses intgro ma voilà on vient faire next donc là on crée en fait tout simplement notre projet et là il nous demande comment on va appeler notre application donc moi je mets padle last je fais next et à partir de là une fois qu'on a créé notre projet là il nous donne des API key secret et cetera donc là on en a pas besoin donc

ça il y a pas forcément besoin de récupérer et puis vous pourrez le récupérer par la suite si vous avez envie directement ici donc on va dans app settings et à partir de là une fois qu'on est là on va aller sur setup dans user authentication settings on clique sur setup ici on vient mettre read and write and direct message web app et donc là il va falloir que l'on copie colle des liens donc je vous donne ça de suite donc pour trouver les url que

l'on doit mettre ici on va devoir se rendre sur le Twitter et on clique sur point d'interrogation donc on ouvre la documentation Twitter et si on descend donc il nous montre comment faire et là il nous donne juste ici donc le callback donc ici on retourne sur Twitter développeur on vient mettre le callback et on vient copier le website URL et à partir de là on a plus rien d'autre à remplir on fait save on fait ok donc ensuite il nous donne le client ID et

le secret donc ce qu'on va faire c'est qu'on va aller directement sur Make on va cliquer sur Twitter on va ajouter un nouveau V compte ici moi je vais le name padle lastast dans le client ID je vais venir copier directement le client ID je viens copier le secret key hop je viens faire save là logiquement il nous ouvre une petite page où il nous demande justement bah d'approuver que mec puisse avoir la connexion avec Twitter ok il nous demande d'autoriser l'application donc on autorise le

compte on attend un petit peu et donc là c'est parfait ça c'est bien connecté donc voilà c'est un petit peu relou on va dire au niveau de de laapi mais ça va ça reste quand même faisable ici dans le text content du coup ben on va devoir venir mapper tout simplement l'URL alors on peut mettre le Link voilà et devant on peut venir ajouter du coup le title de notre article et à partir de là on peut faire ok je lance mon scénario donc je vais

retourner sur Twitter le dernier poste il date du 2 février là tout s'est bien passé je rafraîchis ma page et donc là on a bien la recette de gummies comment les faire soi-même alors là on se rend compte qu'il y a une petite erreur du coup ça on voit qu'il y a pas d'espace et du coup c'est pour ça que l'URL ne fonctionne pas et qu'on a pas l'image cliquable donc ce qu'on va faire c'est qu'on retourne sur Twitter on retourne entre title et link on vient

au milieu on appuie sur la barre d'espace on fait ok on relance une nouvelle fois le scénario on attend un petit peu on rafraîchit et à partir de là on a bien du coup comment prendre les gumies et cetera et là on voit qu'on peut cliquer sur l'article et à partir de là du coup ça nous amène sur l'article desgemise en question et donc à partir de là notre Twitter est automatisé et désormais dans la dans le prochain module on va pouvoir du coup tout connecter

ensemble

Automatiser Pinterest

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/XxIstulRHkY>

Dans ce module on va voir comment automatiser un pin sur Pinterest avec Make, c'est parti!!!!

Automatiser Pinterest avec Make ouvre un nouveau monde d'opportunités pour optimiser votre marketing visuel. Voici quelques avantages clés :

- Publication programmée: Planifiez vos épingles à l'avance pour atteindre votre public au moment optimal, sans avoir à être en ligne en permanence.
- Analyse approfondie: Utilisez l'automatisation pour recueillir et analyser les données sur les performances de vos épingles, afin d'ajuster votre stratégie en fonction des tendances et des réactions du public.
- Intégration avec d'autres plateformes: Make permet une connexion fluide avec d'autres réseaux sociaux et outils marketing, centralisant vos efforts et rendant la gestion de plusieurs plates-formes plus efficace.
- Ciblage précis: Automatisez le processus de segmentation de votre public pour envoyer des épingles et des publicités plus pertinentes, augmentant ainsi l'engagement et la conversion.
- Réponse automatisée: Implémentez des réponses automatisées aux commentaires et messages pour garder une interaction continue avec votre communauté.
- Maintien de la marque: Assurez une cohérence visuelle et thématique en automatisant la publication d'épingles qui correspondent à votre marque, renforçant ainsi votre image en ligne.

L'automatisation de Pinterest avec Make peut transformer votre approche du marketing visuel, en économisant du temps, en augmentant la précision de vos efforts, et en vous permettant de vous connecter de manière plus significative avec votre public cible. Cela rend non seulement la gestion de Pinterest plus efficace, mais maximise également l'impact de chaque épingles.

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc désormais ce qui nous manque c'est Pinterest donc on va regarder ensemble comment automatiser Pinterest donc toujours pareil on vient sur Make on tape Pinterest on clique dessus et donc là on se rend compte qu'on a différentes choses donc pareil des triggers donc des déclencheurs euh dès qu'un nouveau pin est créé on peut créer un pin les lister récupérer les informations d'un pin euh les boards aussi si vous avez des boards et euh faire des cols API nous ce qui nous intéresse c'est d'aller créer un

pin donc on choisit créer un pin donc on va déconnecter Instagram on va venir le lier au routeur voilà et on va

passer directement donc Pinterest on va venir le connecter voilà directement après le HTTP donc ça on va le pousser un petit peu voilà et on va se concentrer uniquement sur ces trois là et à la fin on viendra tout lier ensemble donc nous ce qui nous intéresse c'est que dès qu'on publie un article de blog sur notre site WordPress ça c'est hyper intéressant ou

même une boutique woocommerce ou Shopify encore une fois je prends vraiment WordPress parce que c'est la base mais si vous avez une boutique Shopify c'est exactement la même chose vous venez taper Shopify vous connectez votre boutique et vous venez euh alors créer un order là c'est créer un produit créer une variante de produit donc voilà on peut récupérer search for product voilà et vous venez récupérer en fait vos produits ou alors directement le trigger c'est le mieux à faire dès qu'un nouveau produit est ajouté à

la boutique hop on viendrait faire ça à la place du WordPress voilà exactement la même chose que WordPress et ça viendrait se publier directement sur vos réseaux sociaux pareil avec un woocommerce je vous le montre parce que parce que c'est vrai que je le fais pas mais c'est tellement simple et logique que ça en fait ça serait une perte de temps vous allez écouter une vidéo qui va durer 1 heure pour vous montrer comment faire alors que vous avez juste à cliquer sur ce bouton là

watch product donc dès qu'un nouveau produit est créé voilà et vous venez le remplacer par WordPress là WordPress on met les articles de blog mais ça pourrait être très bien vos produits donc c'est exactement la même chose c'est le même déroulé par la suite donc on revient à Pinterest je clique sur Pinterest pareil vous cliquez sur ad vous connectez votre compte ça vous demande de valider valider bien toutes Lesart pour avoir toutes les autorisations une fois que c'est fait vous retrouvez votre page donc moi là j'ai

ma page univers bébé donc je vais aller sur Pinterest et du coup je retourne ici donc sur les sources types il nous demande qu'est-ce qu'on veut mettre donc nous ça serait une image URL où on pourrait très bien venir comme tout à l'heure récupérer une vidéo le but c'est d'aller mettre des images pour travailler le SEO de votre site et de de générer du trafic gratuit grâce à Pinterest pour envoyer sur votre site ou votre boutique donc là on met image URL à partir de là

c'est toujours pareil nous demande une ur d'image donc ce qu'on va faire c'est qu'on va taper URL et on va venir récupérer donc l'URL de l'image comme tout à l'heure on va regarder si ça fonctionne ici dans les boards il me dit qu'il a pas réussi à les charger tout simplement parce que je crois que je n'ai pas de board sur cette page euh ah au ok d'accord donc authentication failed donc il me dit déjà qu'il y a un petit problème donc pour ça bah c'est

très bien ça va permettre de regarder ensemble qu'est-ce qui va pas donc on va retourner sur nos connexions et on va regarder si si la connexion n'a pas sauté ou s'il faut pas la revalider donc ça arrive souvent de devoir revalider justement nos connexions donc on cherche Pinterest et donc là on se rend compte qu'il est ici euh je crois que c'était ce logo là mais non finalement c'est le logo de etsi pareil s'il y a des gens qui ont des boutiques sur Etsy vous pouvez

automatiser donc ici il nous demande du coup de réautoriser donc on va cliquer là-dessus et à partir de là il va sûrement nous redemander de cocher quelques cases voilà de tout simplement accorder l'accès donc on clique sur accorder l'accès à Pinterest il nous ferme la fenêtre ok donc là on voit qu'on a le petit bouton vert on fait vérifier pour voir si tout est ok on att un petit peu on a le double bouton vert donc ça veut dire que c'est ok donc à partir de

là on peut fermer la connexion retourner sur notre page très important je le signale à chaque fois dans chaque formation mais n'oubliez pas de sauvegarder votre scénario il y a pas de Save auto donc si vous si vous avez le malheur de fermer votre page vous perdez votre votre scénario donc vraiment cliquez sur Save vous attendez vous d'avoir la petite notif en bas à droite et c'est bon à partir de là ce qu'on va faire pour vider le cache entre guillemets on va venir fermer notre

scénario revenir en arrière on clique sur scénario et on retourne dessus donc intégration et euh donc on l'a sur intégration Facebook page très important aussi n'oubliez pas de renommer votre scénario vous cliquez ici

on va taper automatisation euh réseaux sociaux on va mettre de tous les réseaux sociaux voilà et donc là il est bien renommé pareil si vous avez envie de renommer votre module vous pouvez clic droit dessus on télécharge l'image voilà Pinterest on crée l'automatisation où on crée un pin voilà je vous montre vraiment

un petit exemple et du coup ça se renomme et ça permet que si vous travaillez en équipe ou avec d'autres développeurs ou un ami ou peu importe vous pouvez enfin il se retrouvera beaucoup plus facilement et une nouvelle fois pareil si vous voulez ajouter des notes on clique sur notes on vient cliquer sur alors ajouter note alors on clique droit on fait add note et donc là en fait on a un petit chemin qui nous lie directement au module en question donc là ici on télécharge

l'image et ici on peut venir ajouter une note aussi sur Pinterest et on a le donc le petit chemin pareil qui se croise on crée un pin voilà par exemple donc là ça c'est les notes donc là on est ok une fois qu'on a fait ça donc on va vérifier si notre connexion pinterest est ok est-ce qu'il nous remet un petit message d'erreur ou pas non c'est bon le board il trouver donc on a Univers de bébé et product donc je vais aller voir sur mon

Pinterest ici donc j'ai mes images et cetera si je vais sur Enregistrer donc là on a on a bien mon mon Board on a toutes les épingles et un board que j'ai nommé univers bébé et qu'on retrouve juste ici donc moi ce que je veux faire c'est que bah tiens j'ai envie d'ajouter sur mon board le produit ici on recoche image URL et on vient lui ajouter l'URL du produit donc on va retaper URL on va chercher l'URL de l'image alors euh je vais utiliser je

sais plus laquelle j'ai utilisé tout à l'heure euh là celle-ci celle de de og image donc là j'ai l'URL le bord section il y a pas besoin et donc là le titre ben toujours pareil on revient mapper le titre du coup des gummies donc de l'article des gummies la description on vient alors la description on pourrait très bien une nouvelle fois mapper pourquoi pas l'extrait donc l'extrait de l'article et là on peut aussi mettre du coup là alternative texte donc ici l'alternative texte euh on pourrait

très bien benah mettre le titre tout simplement on va remettre le titre ça peut être sympa donc au lieu de rechercher à chaque fois le si vous avez la même donnée vous venez ici vous faites un contrôle à pour sélectionner toute la zone contrôle C et ici contrôle V et donc là ça va copier exactement la le le même titre ici après il y a le Link donc link on vient taper link on vient le mapper et euh dans la note euh ça c'est si vous

voulez vous mettre une petite note privée pas besoin donc on fait OK et donc là on va lancer notre scénario on va regarder si tout se passe bien donc toujours pareil vu qu'on passe par l'URL directement de WordPress le HTTP GET file nous sert à rien mais on va le garder pour la suite euh parce que si on connecte du coup je crois que c'était Instagram qui en a besoin donc si vous automatisez tous vos réseaux sociaux d'un coup il vous faudra laisser le HTTP GET

file pour télécharger l'image et qu'elle soit envoyée sur Instagram donc là à partir de là on voit que Pinterest bah ça s'est bien passé apparemment tout est ok c'est succès donc la dernière image ben on va cliquer sur Univers bébé on va aller checker logiquement on devrait avoir une photo de gumise voilà exactement qui a rien à voir du coup avec la boutique qu'on a avec ma femme mais c'est pas grave c'est un test on peut cliquer sur la photo donc on voit qu'on a le

petit lien qui nous envoie directement vers l'article de blog donc ça c'est OK comment fabriquer des gummies au THC à la maison on a du coup le titre de l'article Pareis si on clique dessus ça nous envoie donc ça c'est top et on voit bien hop pardon on voit bien qu'on a l'extrait qui est juste ici que je suis venu mapper et du coup bon on a le P de paragraphe c'est logique mais on pourrait très bien voilà récupérer notre description d'article et donc c'est parfait

donc on a bien l'image le titre le lien et la description donc là du coup vous pouvez automatiser ce pin après je vous invite à aller checker de l'autre côté en terme de pin on peut venir lister tous les pins on va bah on n pas besoin de le connecter au final on a juste assis donc on va devoir le connecter donc on va faire ça juste pour regarder ce qui se passe ok donc pinfilter euh non on va pas exclure pin type pas les privés

non plus qu'est-ce qu'on a envie de récupérer des vidéos du shopping des carousells bon on va laisser tout

vide parce qu'on veut vraiment tout récupérer et voir ce que ce qu'il en ressort et en limite on va laisser 10 et donc là à partir de là on va pas relancer tout le scénario au complet on en a pas besoin nous ce qui nous intéresse c'est uniquement de lancer ce module d'aller lister les pins donc pour ça on vient faire un clic droit dessus et on met

run vis module only et à partir partir de là donc on voit que uniquement ce module là s'est lancé et qu'il a bien fonctionné et donc là on voit qu'il nous a récupéré donc 10 bundle voilà et si on ouvre au final on voit qu'il nous a récupéré donc différents pins sur Pinterest qui sont déjà publiés avec différentes informations donc on pourrait venir récupérer ces infos là et pourquoi pas bah une fois qu'ils sont listés venir pourquoi pas réécrire la description de ce pin et donc

derrière on pourrait ajouter un nouveau Pinterest et lui dire B update alors non pardon pourra pas parce que on peut update uniquement un board on peut pas encore update un pin il y a eu un problème au niveau apparemment de de Pinterest qui sont en train de modifier ça mais au début l'option le module était disponible sur Make et j'ai contacté le support et ils m'ont dit qu'il y avait un problème avec Pinterest donc ils sont en train de voir pour justement update un pin mais

on pourrait très bien faire ça moi mon idée ça serait de changer la description sur Pinterest de plusieurs produit pour que le SEO voilà qu'on montre que ça bouge et que ça change et donc du coup là actuellement on peut pas le faire mais euh du coup on peut quand même les lister donc on pourrait très bien voilà mettre une condition si ce poste là je sais pas il a moins de 5 vues bah alors du coup on vient le delete donc on vient le supprimer

on viendrait delete pin voilà donc là ça charge et ici on viendrait mapper en fait le pin alors liste pin et on viendrait mapper l'ID voilà et donc là en fait ça viendrait nous supprimer directement euh alors là on en a 10 donc ça ça supprimerait les 10 donc faites très attention à ça au niveau de la limite on pourrait mettre un et donc là si on lance le scénario ça viendrait supprimer le pin qui a été listé donc faites très attention à ça au niveau

des limites pensez-y de pas en laisser 10 sinon vous allez tout supprimer vous pourrez pas revenir en arrière mais voilà en gros ce qu'on pourrait faire on peut faire énormément de choses en fait une fois que vous allez voir les différentes possibilités les différentes modules qui sont disponibles dans ces listes là votre cerveau va commencer un petit peu à fuser avoir plein d'idées et c'est là où vous allez construire votre propre schéma et comme vous le voyez encore une fois je le répète mes make c'est

ultra facile c'est ultra intuitif on prend les modules on les connecte euh on sépare les chemin on vient le mettre derrière devant on met Pinterest on met plein de réseaux sociaux et au final tout fonctionne et tout est automatisé proprement

Télécharger le template réseaux sociaux

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/7YuJ6mrj0nA>

À SAVOIR: Avant de télécharger le template, je t'invite à essayer par toi-même de connecter tous les modules pour que tu puisses te familiariser avec Make et les modules.

Si tu importes mon automatisation, tu devras quand même mapper tous tes champs pour que ça fonctionne.

Télécharger mon automatisation Make

Pièces jointes :

- Automatiser tous les réseaux sociaux.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc désormais on a pu enfin tout voir donc facebook twitter linkedin Instagram Pinterest donc commande aussi télécharger une image pour Instagram désormais on va voir ensemble comment on peut tout connecter directement sur notre scénario donc on part de notre article WordPress on télécharge notre image là je viens un Link mon Twitter je viens mettre mon routeur je viens rajouter mon twitter et donc là à partir de là on vient autoaligne et là on a tous nos réseaux sociaux qui sont bien connectés à partir de là

au final pour récapituler on a bien notre image qui va être téléchargée donc on vient récupérer l'url de de l'article WordPress qui sera uniquement du coup pour euh c'est LinkedIn je crois ouais c'est ça donc LinkedIn en fait il nous demande directement d'aller télécharger l'image donc avec le grâce au HTTP GET file qui vient télécharger l'image à partir d'une URL et donc là on a tout vraiment qui est connecté et à partir de là on peut venir sauvegarder notre notre scénario pardon et si on lance

notre scén tous nos réseaux sociaux vont se publier automatiquement donc je j'ouvre toutes les pages et je vous montre juste après en appuyant sur un bouton comme quoi tous les réseaux seront bien automatisés donc on lance le scénario pour voir si tout se passe correctement donc là on récupère WordPress ça nous poste sur LinkedIn donc on va Leser refresh directement sur le profil alors les publications donc là on a quand prendre les gumies et cetera avec l'article la description qui a bien fonctionné donc là on

a tout qui s'est publié ensuite on a Instagram je vais refres la page donc on a bien les gumis liser notre article sur les gumis avec la photo ensuite Facebook je vais refresche la page on a bien quand prendre les Gomis pour optimiser leurs effets avec l'article ensuite on a le pin sur Pinterest on va aller check ça on refresh on a bien donc le titre l'article la description et l'image et en dernier on va aller checker sur Twitter je rafraîchis et de là on a

quand prendre les Gomis pour optimiser leurs effets donc là on a bien du coup l'automatisation qui est complète où tout est automatisé en partant uniquement d'un nouvel article WordPress mais on aurait pu mettre un produit boommerce ou un produit sur Shopify donc voilà en un bouton en fait vous avez rien à faire là vous avez l'automatisation vous avez juste à venir mapper directement vos pages vos réseaux sociaux vos titres les descriptions et cetera et par la suite tout se fa automatiquement plutôt que de payer des

logiciels du style buffer ou autres qui vont vous permettre de publier ou plan exactement quand vous avez envie là à l'heure actuelle ça vous coûtera zéro si vous utilisez le forfait Free sur Make par exemple donc voilà pourquoi je tenais à faire cette formation parce qu'il y a énormément de personnes qui m'ont dit mais comment tu fais pour automatiser gratuitement tes réseaux sociaux là vous avez la preuve que ça marche B

comme sur des roulettes après la petite particularité qu'on pourrait aussi rajouter c'est que un routeur il prend le chemin 1 il prend le chemin 2 le chemin 3 le chemin 4 et 5 si le chemin 1 il y a une petite erreur ben en fait il va pas passer au chemin 2 donc si vous avez envie au cas où s'imaginons LinkedIn ça fonctionne pas mais tout le reste fonctionne ce qu'on peut faire c'est venir ici ajouter un ignore à chaque module qui va au final permettre de continuer quand même le chemin c'est à dire que si sur le chemin 1 LinkedIn ne

fonctionne pas ben il va l'ignorer et il va passer à la suite il va quand même aller faire le chemin 2 donc il va publier sur insta si ça marche pas il va passer donc il va l'ignorer et il va passer au chemin 3 et ainsi de suite donc si vous avez envie de faire ça vous pouvez très bien ajouter des ignore à chaque fois juste ici qui vont vous permettre de passer à la suite donc voilà ça je vais vous le mettre je vais enlever

les ignore mais en tout cas je vais vous mettre ce scénario là vous aurez plus qu'à le télécharger si vous avez envie et venir tout simplement connecter vos propres pages directement et bien sûr à remplir vos champs avec les titres les liens et cetera et ensuite tous vos réseaux sociaux seront automatisés

Avantages d'automatiser l'envoi de SMS

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/ln1iUezlgo8>

Que tu sois un entrepreneur, un professionnel du marketing, un gestionnaire de projet ou simplement quelqu'un qui souhaite maximiser son temps et ses efforts, cette formation est faite pour toi !

L'automatisation des SMS est un processus qui permet d'envoyer des messages textes programmés à des moments spécifiques ou en réponse à certains déclencheurs. Au lieu d'envoyer manuellement chaque SMS, tu peux configurer un système pour le faire automatiquement pour toi.

Cela peut être utilisé pour une variété de tâches, allant des rappels de rendez-vous aux notifications de vente, en passant par les messages de suivi client.

L'automatisation des SMS peut te faire gagner un temps précieux et améliorer l'efficacité de ta communication. Voici quelques-uns des avantages :

Gain de temps : Plus besoin de passer du temps à envoyer des SMS manuellement. Tu peux configurer ton système une fois, puis le laisser faire le travail pour toi.

Fiabilité : Avec l'automatisation, tu n'as pas à te soucier d'oublier d'envoyer un SMS. Le système s'en occupe pour toi, ce qui signifie que tes messages sont toujours envoyés au bon moment.

Personnalisation : L'automatisation te permet d'envoyer des messages personnalisés en fonction de divers facteurs, tels que le comportement de l'utilisateur ou le moment de la journée.

Efficacité : En automatisant tes SMS, tu peux atteindre plus de personnes en moins de temps. Cela peut être particulièrement utile pour les campagnes de marketing ou les notifications à grande échelle.

Rendez-vous au prochain module pour : Les différentes plateformes d'automatisation de SMS et pourquoi j'ai choisi Make.

Lien pour télécharger l'APK Make sur votre téléphone : <https://www.make.com/en/help/app/android>

Télécharger mon automatisation Make et le tableau Google Sheets

Pièces jointes :

- Automatiser vos envois de SMS gratuitement sur Android avec Make.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc aujourd'hui on va voir dans cette formation comment on peut connecter son téléphone Android à make et pouvoir automatiser des scénarios et envoyer des sms à partir de votre numéro de téléphone donc déjà pour faire simple il faut créer un compte sur Make si vous l'avez pas fait il faut revenir en arrière sur le précédent module où je vous montre comment on peut créer un compte make ensuite si vous l'avez créé vous pouvez rester sur cette vidéo et à partir de là vous pouvez vous connecter

sur votre compte make et ensuite on va venir dans le tableau de bord et on va cliquer sur device une fois qu'on est sur cette page on va venir ajouter notre téléphone donc on va cliquer sur Add device et ici il va nous demander le nom de notre téléphone donc nous ce qu'on fait c'est qu'on va directement aller sur notre téléphone donc je vous mettrai le lien sur la formation il va falloir vous rendre sur la documentation de make donc là ici on voit qu'on a

le lien make en help et cetera donc vous aurez le lien et quand on descend en fait il va falloir venir télécharger un point apk pourquoi parce que depuis 2019 on le voit ici Google a restreint vachement d'applications pour pouvoir envoyer des SMS et des appels donc si on descend on a make qui nous a mis juste ici une petite make app for Android voilà donc là on la télécharge une fois qu'on a téléchargé on va venir l'installer et une fois que c'est installé on se

retrouve juste après donc là une fois qu'on a téléchargé l'application on revient sur Make et du coup ici on va donner un nom à notre téléphone donc moi je vais mettre Nico on fait continue et à partir de là on a directement make qui nous demande tout simplement de venir scanner ce code QR donc on va aller sur l'application donc là vous voyez j'ai lancé du coup j'ai lancé mon appli make ici une fois que je suis sur Make donc on a settings on a

scanner et on va venir scanner directement le petit code QR voilà donc là ça m'ouvre cet appli et là je fais scan QR code hop en ATT un petit peu voilà et là je suis connecté donc là on fait save on est connecté donc on a bien notre téléphone Android donc moi c'est un onepl donc il est bien connecté à partir de là on va venir sur notre téléphone hop donc ici vous êtes sur l'appli vous allez pouvoir faire général settings ici vous n'avez rien à

mettre d'accord après vous pouvez choisir si vous voulez votre dark mode ou plutôt lumière et cetera enfin fond blanc on va dire et ensuite du coup ce qu'on va venir faire c'est hyper important c'est de venir cliquer sur SMS ici et de venir cocher les trois voilà et ici vous avez en bas le prééré Sim slot donc à partir de là vous cliquez dessus et vous choisissez votre slot avec votre numéro de téléphone donc là par exemple on voit ici que moi c'est Orange donc je

clique et je le choisis je reviens en arrière je descends et si vous voulez vous pouvez aussi vous amuser à cocher web comme ça vous pouvez open un website donc ouvrir un site internet et le fermer je vais vous montrer pourquoi lors du scénario une fois qu'on a fait ça bah du coup c'est bon on n' plus rien à faire on peut venir directement sur bouton et ici on va venir créer notre premier bouton donc là moi ici je vais l'appeler SMS donc mettez tout en

minuscule c'est plus pratique pour se retrouver et on voit qu'ici quand on le nomme on a directement une variable avec un ID en fait qui vient s'appeler SMS donc après vous pouvez changer la couleur si vous voulez imaginons on va mettre un petit peu du bleu on revient en arrière et puis là on va choisir euh SMS on peut très bien choisir qu'est-ce qu'on pourrait prendre on va choisir euh bah tiens la petite mette de l'automatisation on fait down et donc là on a notre

premier bouton qui est créé à partir de là on peut revenir sur Make et on peut se rendre dans nos scénarios donc une fois qu'on est dans nos scénarios on va créer un nouveau scénario on va cliquer sur plus on

vient chercher Android hop on clique sur Android et à partir de là on voit qu'on a beaucoup de choses on peut faire vraiment pas mal de choses donc envoyer des SMS faire des appels préparer un appel euh changer si par exemple votre téléphone vous voulez

le mettre dès que vous recevez une condition bah si vous mettre en silencieux en en vibreur et cetera donc nous ce qui nous intéresse c'est tout simplement d'envoyer un SMS donc on va cliquer sur Android on va faire donc on peut très bien faire watch bouton voilà ici nous demande l'ID du bouton donc on va venir récupérer en fait notre ID qu'on a créé donc nous c'est SMS donc on choisit notre device on met Nico ici on met SMS et à partir de là ben on

va se dire tiens qu'est-ce qu'on pourrait faire on pourrait très bien s'envoyer en fait un sms donc on va revenir chercher en Android on clique là et ici on va mettre euh il est où send text message et donc là le récipient B on va mettre mon numéro donc + 33 6 44 37 66 19 et là on va mettre salut Nico comment vas-tu voilà on peut venir mettre aussi quelques emojis voilà on fait ok donc là il nous demande de choisir le téléphone on fait ok

on save notre scénario ici tout en haut on peut venir renommer notre scénario donc on pourrait dire test automatisation SMS Nico voilà on resave donc là vous voyez qu'en Vaas ici c'est immediately as data ares donc en fait dès que on va appuyer sur le bouton de notre téléphone on a un scénario qui va se lancer avec ce numéro de téléphone et du coup le SMS va être envoyé donc là on peut très bien revenir en arrière et comme ça ici vous allez voir les logs

qui vont se dérouler je vais réouvrir le téléphone je vous le mets à côté pour le scénario hop voilà donc là ici on est sur mon téléphone et à partir de là regardez si je viens cliquer sur SMS donc là vous allez peut-être pas le voir mais je vais cliquer sur SMS donc le bouton en bas il y a un petit message qui va s'afficher donc attention je le fais donc là on a SC for processing et là regardez ici on a le le running donc

le scénario en fait qui va venir se lancer on va le voir apparaître juste ici alors là on voit que j'ai une petite erreur alors justement ici on voit qu'on a un record qui est dans l' tente et en fait je viens de me rendre compte que j'avais pas activé mon scénario donc forcément ça ne pouvait pas marcher donc quand c'est comme ça vous avez une erreur vous faites show que et à partir d'ici ben on voit que à telle heure donc à 16h51 donc c'est

ça une minute j'ai essayé de lancer un scénario donc là ici on vient faire delete all voilà on le delete et on revient sur notre scénario qui est juste ici et bien évidemment on va essayer de faire on va pas faire la même erreur que moi on va venir cocher et activer le scénario et à partir de là du coup hop on va save le scénario on revient en arrière donc là on va voir les logs à côté et si je reviens sur mon téléphone une

nouvelle fois et que je clique sur mon bouton hop on a le petit message et là regardez à l'instant ent hop le running le scénario s'est lancé on voit bien qu' a la data et hop regardez je reçois mon sms vraiment dans la seconde qui suit donc à partir de là B on peut très bien venir ouvrir le SMS on peut regarder donc là on voit que je me suis envoyé tout seul et en fait il y en a deux bah tout simplement parce que c'est

moi qui me suis envoyer le SMS à moi-même et en fait ce qui est pas mal c'est que du coup si vous avez une automatisation qui tourne comme ça pour envoyer des SMS à vos clients ben en fait vous pouvez venir la journée dans vos SMS et tout simplement voir vos SMS qui ont été envoyés en temps réel et à quelle heure et cetera et du coup ça ça vous permet d'avoir bah une visualisation sur tous les SMS qui ont été envoyés surtout en sachant que

du coup ça part de votre numéro de téléphone donc mis à part que votre opérateur vous surtaxe parce que vous envoyé trop d'SMS ça bien sûr regardez-le en amont mais généralement ça m'étonnerait les SMS normalement c'est illimité peu importe le forfait mais en tout cas voilà on peut très bien envoyer des SMS qui sont automatisés de votre téléphone et on pourrait très bien venir aussi derrière rajouter un scénario donc là j'ai app power mirror qui s'est fermé malheureusement qui me demande euh une version payante donc

je vais voir si je peux peut-être essayer de le reconnecter voilà je le reconnecte commencer voilà donc là je suis bien sur mon téléphone et ce qu'on va pouvoir venir faire aussi imaginon je sais pas je vais vous le

montrer mais ça peut peut-être vous servir pour pour quelqu'un donc vous pouvez venir chercher et prendre une photo donc quand le scénario se lance vous pouvez très bien prendre une photo vous pouvez aussi désactiver la wi-fi ou réactiver la Wifi vous pouvez Bluetooth la désactiver et la

réactiver et vous pouvez venir aussi ouvrir un site internet donc imaginons que bah après le SMS envoyé vous voudriez que votre téléphone il ouvre bah tout simplement un site internet donc on va venir choisir le numéro de téléphone et ici on va mettre bah tiens je veux aller sur on va faire acheter tps de point on va ouvrir Google tiens imaginons qu'on voudrait faire une recherche sur Google ou je sais pas on voudrait aller voir la crypto pourquoi pas donc on va faire ça voilà on

va faire ok on save le scénario et à partir de là donc je vais ouvrir mon téléphone on va retourner sur Make on va venir le décaler hop on va cliquer sur SMS et là on a forcément voilà regardz mon téléphone à l'instant qui m'envoie le SMS et qui m'ouvre une page de COD market cap pour aller checker la crypto voilà donc ça c'est typiquement un scénario vous pourrez très bien faire je sais pas quoi réellement ça pourrait vous servir mais peut-être que c'est fort possible

que ça vous serve en tout cas donc voilà surtout n'hésitez pas à être curieux à venir checker en fait tout ce qui est possible de faire ça peut être pas mal il y a peut-être une petite astuce à trouver pour aller ouvrir un site internet et le fermer donc là par exemple je sais pas si vous l'avez vu mais c'était un scénario que j'avais mis sur Twitter où quand on était parti à la maternité avec ma femme on avait pu mettre en place une automatisation pour

envoyer un SMS à toute une liste donc là par exemple j'ai mis Nicola 1 Nicola 2 et cetera avec mon numéro de téléphone donc là peu importe le format numéro de téléphone qui a égal dans la case ou qui est pas de égal ou que ça soit sans zéro ça fonctionne quand même donc là du coup benah je me suis créé tout simplement en colonne A contact colonne B numéro de téléphone ici je suis venu mettre du coup un ID avec mon bouton maternité donc là

ici ce qu'on va faire c'est qu'on va le recréer sur mon téléphone on va venir créer un bouton qui va s'appeler maternité voilà on peut très bien changer l'icône et mettre bah tiens on va mettre l'icône d'Android et on peut venir changer la couleur et mettre couleur rouge on fait down et à partir de là du coup on a bien notre bouton qui est créé donc on retourne là-dessus on choisit notre portable on fait ok ici dans notre Google sheets on va venir rajouter le Google

sheets search row on va venir connecter du coup dans notre drive le contact maternité donc c'est la feuille une donc c'est bien la feuille une qui est ici ensuite on va venir chercher dans notre table est-ce que notre table contient des headers donc des headers c'est tout simplement est-ce que ça contient une entête donc oui il y a contact et a un numéro de téléphone on vient chercher de la colonne A à la colonne Z on pourrait très bien venir chercher de la colonne A B

Z ou ou autre tout dépend du nombre de colonnes donc là on en a deux donc ça sert pas à grand-chose ensuite on vient filtrer donc nous ce qu'on veut bah c'est le numéro de téléphone on veut que l'opérateur il existe et du coup on vient après chercher directement notre numéro de téléphone ici on peut mettre formatted value et formatted string on fait ok ici on vient rajouter un petit itérateur donc dans fl contrôle vous avez un itérateur vous glissez et une fois que vous êtes

dessus en fait vous allez tout simplement donner le numéro de téléphone pourquoi parce qu'en fait comment va réagir l'automatisation elle va venir chercher une fois que vous avez appuyé sur vot votre bouton pardon dans votre Google sheets donc du coup ligne par ligne donc en fait il faut que ce soit un itérateur qui vienne chercher chaque numéro de téléphone ligne par ligne donc il va procéder comme ça une fois que le SMS envoyer il va venir à la ligne 2 il va l'envoyer il va venir

à l'autre ligne et ainsi de suite donc à partir de là vous avez votre itér vous lui donnez le numéro de téléphone et ici on vient tout simplement ajouter Android avec send text message dans le récipient du coup ça c'est à la personne à qui on va envoyer donc vous venez patcher le numéro de téléphone de la personne et dans

message vous pouvez très bien venir dire salut et là vous prenez par exemple contact hop on prend contact on le fait glisser salut on pourrait très

bien venir rajouter un petit coucou voilà nous venons d'arriver à la maternité euh on vous tient au courant bisous euh Nico et Kim voilà et on pourrait très bien venir rajouter un notre emoji tac voilà on fait ok on save notre scénario du coup on va retourner sur notre téléphone on appuie sur maternité et au moment où j'appuie du coup on a notre petit scénario qui va venir se lancer juste ici regardez hop hop tac tac tac tac et là regardez je vais recevoir voilà

mon sms et si je clique dessus on a bien le petit SMS personnalisé du coup salut Nicolas nous arrive à la maternité on vous tient au courant bisous donc on voit bien que ce champ du coup c'est récupérer ici mon prénom j'aurais pu mettre ici Jérémy et j'aurais pu mettre ici Cyril et du coup je peux très bien relancer mon scénario pour vous montrer euh tac je vais retourner dessus voilà on va venir save notre scénario OK et là ici on va venir sur notre téléphone on

va venir relancer directement sur Make notre bouton maternité là le scénario il se lance et là logiquement on va recevoir le petit SMS du coup avec les trois prénoms qui vont changer voilà donc là je vous reçois salut Jérémy hop salut Nicolas et là je vais recevoir logiquement le trisé SMS qui devrait pas tarder à arriver ah ben il est juste audessus voilà en fait on voit le premier SMS qui est là salut Cyril ensuite salut Jérémy et ensuite salut Nicolas donc cette template de départ

maternité je peux très bien vous la mettre à votre disposition comme ça vous n'aurez plus qu'à venir créer directement euh votre téléphone à le rajouter dans Android et à venir créer tout simplement une liste donc là après vous pouvez très bien venir dire par exemple prénom client et ici mettre un numéro de téléphone et ici vous viendrez mettre votre client vous avez juste à changer les informations et à revenir à chaque fois bien mapper vos champs imaginons que la feuille une vous la renommez clientèle clientèle

à démarcher voilà ben ici quand on retourne sur le module Google on va ir directement le refresh donc vous cliquez ici et là vous avez le petit refresh on attend un petit peu donc là on voit c'est en train de se mettre à jour et là on a clientèle à démarcher voilà et à partir de là du coup une fois que c'est ça vous pouvez très bien revenir faire ok Save et ensuite vous pouvez lancer votre scénario donc n'hésitez pas si vous avez des questions sur

les automatisations par SMS si vous êtes bloqué n'hésitez surtout pas à me contacter sur Twitter sur LinkedIn sur le discord peu importe ou sur Twitter vous le savez je suis très très disponible donc n'hésitez pas

Introduction à la veille concurrentielle

Cours : Marketing

Bienvenue dans cette introduction de ma formation Automatiser votre veille concurrentielle facilement en 3 clics

Dans ce module, tu vas découvrir ce qu'est la veille concurrentielle, pourquoi elle est si importante, et comment tu peux l'utiliser pour développer ton business.

Je vais te montrer dans cette formation comment automatiser ta veille concurrentielle, même si tes concurrents sont sur WordPress, WooCommerce ou Shopify. Tu peux t'envoyer un mail, ou bien aussi ajouter une notification sur Discord ou sur Slack. Enfin bref, tu l'as bien compris, les possibilités sont infinies. À toi de faire ton choix !

Qu'est-ce que la veille concurrentielle ?

La veille concurrentielle, c'est le processus par lequel tu collectes, analyses et utilises des informations sur tes concurrents pour améliorer et développer ton entreprise. Cela implique de surveiller les activités, les produits, les services, et les mouvements de marché de tes concurrents.

Pourquoi est-ce que la veille concurrentielle est importante ?

La veille concurrentielle offre plusieurs avantages clés :

- Comprendre le marché : La veille concurrentielle te donne une vue d'ensemble du marché et te permet de comprendre comment tes concurrents opèrent. Tu peux ainsi saisir leurs stratégies, leurs forces, leurs faiblesses et identifier les opportunités pour ton entreprise.
- Anticiper les tendances : Grâce à la veille concurrentielle, tu peux anticiper les tendances du marché. En surveillant tes concurrents, tu peux détecter les innovations et les changements qu'ils introduisent, et ainsi prévoir les tendances futures.
- Prendre des décisions éclairées : Les données obtenues grâce à la veille concurrentielle sont précieuses pour éclairer tes décisions d'entreprise. Que tu envisages d'entrer sur un nouveau marché, de lancer un nouveau produit, ou d'ajuster ta stratégie marketing, ces données peuvent t'aider à prendre des décisions basées sur des faits, plutôt que sur des suppositions.

Comment la veille concurrentielle peut-elle être utilisée à ton avantage ?

La veille concurrentielle, lorsqu'elle est utilisée correctement, peut être un véritable atout pour ton

entreprise. Dans les modules suivants, on va voir ensemble comment configurer ton propre système de veille concurrentielle automatisée. Cela te permettra de rester à jour sur les mouvements de tes concurrents sans passer des heures à chercher ces informations manuellement. C'est un gain de temps considérable, qui te permettra d'obtenir des informations précieuses et de rester un pas en avance sur la concurrence.

Félicitations, tu as terminé l'introduction sur l'automatisation de la veille concurrentielle. Dans le prochain module, nous allons voir comment configurer Make et Airtable si ce n'est pas déjà fait ! Et ensuite on va plonger plus en profondeur dans ces outils et commencer à configurer ton propre système de veille concurrentielle.

10 avantages de mettre en place une veille

Cours : Marketing

Vous vous posez peut être encore la question de pourquoi mettre en place une veille concurrentielle automatisée ?

Voici les 10 avantages :

- **Gain de temps** : L'automatisation de la veille concurrentielle te permet de gagner du temps précieux que tu aurais autrement passé à chercher manuellement des informations sur tes concurrents.
- **Mises à jour en temps réel** : Une veille concurrentielle automatisée te fournit des mises à jour en temps réel sur les mouvements et les activités de tes concurrents.
- **Prise de décision éclairée** : Avec une veille concurrentielle automatisée, tu as accès à des informations précises et actualisées qui t'aideront à prendre des décisions stratégiques éclairées.
- **Surveillance continue** : Grâce à l'automatisation, tu peux surveiller en permanence les activités de tes concurrents, même pendant tes heures de non-travail.
- **Anticipation des tendances** : Une veille concurrentielle efficace et automatisée peut t'aider à anticiper les tendances du marché et à rester un pas en avant.
- **Adaptabilité** : Avec un système de veille concurrentielle automatisée, tu peux facilement ajuster et adapter ton processus de surveillance en fonction de tes besoins changeants.
- **Compréhension approfondie du marché** : En gardant un œil sur tes concurrents de manière automatisée, tu peux mieux comprendre le marché, les stratégies concurrentielles, et comment tu te positionnes par rapport à eux.
- **Minimisation des erreurs** : L'automatisation minimise les erreurs qui peuvent survenir lors de la collecte et de l'analyse des données, rendant ta veille concurrentielle plus précise et fiable.
- **Accès à des données historiques** : Les systèmes automatisés peuvent souvent stocker des données historiques, te permettant de suivre l'évolution des activités de tes concurrents sur une période de temps plus longue.
- **Réduction des coûts** : En automatisant ta veille concurrentielle, tu peux réduire les coûts associés à l'embauche de personnel supplémentaire ou à l'achat de logiciels coûteux pour effectuer cette tâche.

Prêt à dépasser vos concurrents et prendre la tête du marché ?

Automatiser sa veille concurrentielle

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/k8TfwD-3rOo>

Dans ce module, je vais t'expliquer comment automatiser ta veille concurrentielle !

Que tes concurrents soient WordPress, WooCommerce ou Shopify on va pouvoir quand même récupérer le feed de leur site malgré que ce n'est pas la même URL à utiliser.

Pour l'automatisation, tu peux t'envoyer un mail, ou bien aussi ajouter une notification sur Discord dans ton serveur privé ou par message privé ou bien sinon sur Slack etc.. Enfin bref, tu l'as bien compris, les possibilités sont infinies. À toi de faire ton choix !

Si tu souhaites récupérer le contenu type articles de blog d'un site WordPress :

<https://siteinternet.fr/feed>

Si tu souhaites récupérer le contenu type produits d'un site WooCommerce :

https://www.siteinternet.fr/feed/?post_type=product

Si tu souhaites récupérer le contenu type produits d'un site Shopify :

<https://siteinternet.fr/collections/all.atom>

Tu peux consulter la vidéo dans le prochain module et suivre pas à pas en exécutant les mêmes manipulations que moi.

N'hésite pas à me contacter si tu es bloqué !

Pièces jointes :

- Mailing Veille Concurrentielle.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

Donc ensemble, on va voir comment on peut faire de la veille concurrentielle. C'est très simple. On va prendre l'exemple que j'ai un concurrent qui a un site WordPress avec un site blog. J'aimerais savoir bah du coup qu'est-ce qu'il publie en temps réel, on va dire. Donc on va prendre l'exemple d'un de mes sites que j'ai en affiliation. Donc sur mon site, j'ai un espace blog où dessus je viens poster des articles et cetera comme le meilleur setup pour jouer à Dofus, la meilleure config pour faire

top 1 sur Fortnite et cetera. Imaginons que ce site là, c'est mon concurrent. J'aimerais savoir que dès qu'il pose un article de blog, j'aimerais connaître en fait ben de quoi il parle et d'avoir le lien de cet article. Ça m'éviterait, ça me ferait gagner du temps surtout de venir checker à chaque fois chaque concurrent. Donc ce qu'on va faire, c'est qu'on va créer un flux RSS. Et ici donc du coup pour trouver en fait le feed d'un site WordPress, donc pareil moi j'ai une extension ou

opalyzer, je vous la conseille. Quand vous cliquez, ça permet de vous dire si le CMS c'est un WordPress ou si par exemple un autre site est un Shopify. Par exemple, si j'ai pris ce site là en exemple, c'est parce que c'est un Shopify. Ça, on le verra juste après. Donc là, on va partir sur du WordPress. Donc généralement, pour trouver, on va dire, les pages et les articles de blog d'un site, on peut se rendre sur le sitap-index. Voilà. Donc là, on peut retrouver en fait

mon poste, ma page et catégorie. Et si on clique, on peut voir du coup bah tous les articles de blog que j'ai postés avec l'heure et cetera. ainsi que ici toutes les pages du site et ici toutes les catégories. Nous le but c'est que on vienne pas chercher dans le site map, c'est qu'on soit directement au courant. Donc pour ça, il faut qu'on ait en fait le feed du site internet. Donc on va taper tout simplement slashfeed. À partir de là, on arrive où on peut

voir qu'il y a du code XML. Si on vient prendre cette URL, qu'on la met dans l'URL du flux RSS, on fait OK. et que là on fait run this module only, on va voir que ben en fait il y a de la data. La data a bien été récupérée. OK, donc là il nous demande de là on veut partir. Donc on va faire choose where to start et on va choisir le premier RSS feed item. Et là on laisse charger et hop on retrouve tous

les articles de blog qui ont été postés récemment. On voit d'ailleurs justement le dernier blog comme quoi c'est le meilleur setup pour jouer Dofus. Et si on retourne sur le site et qu'on va sur le blog, effectivement c'est bien le dernier article qui a été publié qui est juste ici. Donc on voit même la date, le 9 juin 2023. 9 juin 2023. À partir de là, on va cliquer là-dessus, on va faire OK. Et là, on le run. Et vous allez voir que là, quand on

clique, et bien, on trouve toute la data directement de l'article de blog. Donc, si on regarde bien Sumari, découvrez le meilleur équipement gaming et cetera. Optimisez votre aventure dans le monde des 12. Et ben si on vient cliquer en fait ici, on voit que c'est l'extrait qui est mise en avant de l'article. Si on clique sur l'article et qu'ici on vient de checker les différentes catégories, donc on peut on peut choper aussi les catégories. Donc là ici on voit que la catégorie bah c'est comparatif. On

peut venir dérouler tous les petits champs et à partir de là ben on va pouvoir retrouver du coup le titre de l'article, l'URL euh ainsi que du coup la catégorie, la date à laquelle il a été publié et du coup la description. Donc là, la description c'est euh l'extrait de l'article qui a été mis en avant. Donc après ce qu'on peut faire, c'est qu'on peut venir cliquer sur description et là directement on retrouve tout l'article que la personne a mis. Donc là en l'occurrence c'est moi

mais du coup si on voit salutation et cetera, on voit Dofus off une expérience immersive. Et si on vient cliquer là-dessus, Dofus off une expérience immersive. Donc on voit bien que le code a été récupéré. On voit bien aussi mon H2 avec casque donc qui est juste ici. Donc en fait on a vraiment rien besoin de faire c'est-à-dire que tout va se faire automatiquement. Donc là à partir de là ce qu'on voudrait bah c'est du coup aller créer dans Air Table une table qui nous permettrait

de récupérer cette data. Donc on pourrait très bien stocker cette data pour nous donner entre guillemets des idées. Donc je vous montre en rapide he en espace de une minute. On va se créer une petite nouvelle table. On va faire create base, on va l'appeler euh scrapping. Scrapping WordPress. On va mettre plutôt site web. Scrapping site web parce que du coup après on va faire Shopify. Ici, on va l'appeler WordPress. Et à partir de là, ben du coup, qu'est-ce qu'il nous faudrait ? Il nous faudrait

récupérer directement, on va dire, le titre de l'article. Donc titre de l'article. Ensuite, on va le mettre en long texte. Ensuite, il nous faudrait la description de l'article. Donc description de l'article. Et ensuite, qu'est-ce qu'on aimerait savoir ? On aimerait peut-être connaître l'URL. Du coup, pour avoir accès directement, quand on a envie d'aller consulter l'article, on aura accès à lien de l'article. Voilà, on va juste déjà récupérer ça dans un premier temps. Donc là, on a créé notre table air table avec notre base et on

va venir du coup mapper directement notre table air table. Donc dans la base, on va la refresh vu qu'on vient de la créer. On l'appelle scrapping site web. Ensuite, on va mettre WordPress. Et à partir de là, ce qu'on veut, c'est venir récupérer le titre de l'article. Donc le titre de l'article, on l'a juste ici. Title. Le la description de

l'article, on l'a juste ici. Le lien de l'article, il est juste là. Et on vient faire OK. On va enlever ça. Hop. Et ici, on va

venir save le scénario. Et là, qu'est-ce qu'on fait ? Et ben, on va venir run. Normalement, il va nous redemander de là où on veut partir. Voilà. On va faire select de first et on va venir choisir Dofus. Et à partir de là, on relance. Et là par magie, hop, tout vient se remplir automatiquement. On a bien le titre de l'article, on a toute la description de l'article. Quand on ouvre, on a vraiment tout avec directement le code HTML. Donc si on descend, on voit qu'on

a vraiment même les liens Amazon et cetera que j'ai mis en affiliation avec les altes d'image. Enfin, il y a vraiment tout. Vous avez vraiment tout l'article. Donc, vous pouvez venir vraiment choper. Bah du coup, ben clairement voilà, vous voyez les plugins et cetera. Donc, on voit que j'utilise Afimax. Donc ça peut nous servir à savoir bah quel produit euh ben on fait enfin quel on va dire que le concurrent si par exemple il fait de l'affiliation sur telle ou telle niche, bah du coup vous

allez pouvoir les récupérer. Et si on descend tout en bas, ben en fait on voit qu'on a vraiment tout le contenu du blog avec la petite note à la fin qu'on peut retrouver vraiment tout en bas de l'article, notes, les liens vers les produits et cetera. Donc on voit que ça a bien fonctionné et derrière on voit aussi qu'on a bien récupéré le lien de l'article et que du coup on peut même venir cliquer dessus et ça va nous ouvrir directement l'article de blog. Bon ça

c'est parfait désormais je sais qu'il y en a pas mal qui sont intéressés par Shopify. Donc on va faire la même pour Shopify. On va venir dupliquer euh les la table. On va dupliquer les records. Hop. Et ici on va venir le renommer. On va l'appeler Shopify. Ici, on va venir supprimer la ligne. Et nous ce qu'on veut désormais, c'est que ben vu que ce site là c'est un Shopify, on aimerait bien récupérer pourquoi pas forcément les blogs mais venir récupérer les produits, voir si en

fait dans les collections, dès qu'ils ajoutent quelque chose dans les collections, est-ce qu'on pourrait pas le récupérer ? Alors, si on tape feed, malheureusement ça marchera pas. Sur Shopify, c'est assez euh différent. Il va falloir venir taper tout simplement collection. Alors, je vous montre. Hop, on tape/clection/all.atom. Et si on fait entrer, on récupère forcément du contenu. Donc, on va revenir sur notre flux RSS, on va venir coller directement Atom et à partir de là, on va dire select de first RSS fil item. Et là, on

peut voir qu'on peut récupérer directement bah les produits qui ont été ajoutés récemment. Donc si on clique par exemple sur tshirt gros cochon, on va venir le lancer et on se rend compte que bah du coup on a bien l'URL, on a la date de création, si ça a été update ou pas, on a la description avec directement l'image du produit. Donc si là par exemple, je viens récupérer ça, on va dire qu'on va euh accéder, ben voilà, on se retrouve directement avec la photo. Donc

ensuite ce qu'on peut faire c'est qu'on peut trouver directement le distributeur. Bon là, ils ont mis Bofland forcément. Le type c'est un t-shirt. Le prix il est à 27,99 et en fait et cetera et cetera et cetera. Vous avez les images s'il y a des catégories. Bon là c'est vide mais en tout cas on peut vraiment tout trouver. Ça évite d'aller chercher nous-même à la main directement sur le site. Donc là, c'est toujours pareil, si vous avez envie, vous pouvez venir mapper directement vos champs. Donc

on va modifier. On veut dire que là, ben on veut le titre. Donc ça, ça serait le titre du produit. Euh ah oui, pardon. Ce qu'on a pas fait, c'est ça, c'est que du coup, on va faire les choses bien. On va mettre le titre du produit. Ici, on l'avait modifié Shopify. Donc là, on va venir mettre Shopify. La data devrait charger. Donc là, le titre du produit, on va mettre ça. Ensuite, on veut récupérer euh l'URL. Donc le lien de l'article, il est ici. Et

la description de l'article, c'est ça. Et donc ensuite, est-ce qu'on aurait peut-être une autre data à venir récupérer ? Alors, parce que là, on voit que le prix en fait, il est directement dans la description. Donc ensuite, dans Marie, c'est toujours pareil, c'est comme la description. Non. OK. Donc, en fait, Shopify, voyez, c'est un petit peu plus Bon euh c'est pas très grave en soit parce qu'on récupère quand même la data. Donc à partir de là on va faire run. Là il va demander de où

choisir. On refait select. On choisit le t-shirt au pochon et on envoie. Et là instantanément dans notre Shopify, on se retrouve avec directement tout le produit. On se retrouve avec le prix. On se retrouve avec forcément la photo et on se retrouve aussi avec l'URL si on veut venir consulter le produit. Maintenant, imaginons que ben on aimerait l'automatiser. Ce qu'on peut faire, alors là, je vous ai mis un petit chat GPT. Pourquoi ? Moi, en fait, je m'en sers tout simplement parce que vu que je

faisais l'édition de site sur WordPress, bien souvent en terme de sécurité, il y a Wordfriends qui publie des blogs, des articles de blog sur leur site en disant "Attention, ce site là ou cette extension là s'est fait pirater récemment, il y a une faille. Faites attention à votre site, n'oubliez pas de le mettre à jour." Donc moi ce que je me suis fait tout simplement c'est que je je suis venu directement récupérer l'article de blog. Donc là par exemple, on voit qu'ici il y a celui-ci.

Voilà. Donc si on vient chercher Wordfence, je vous fais juste en rapide Wordf et qu'on fait le feed. Est-ce que le feed ça marche ? Logiquement oui. Logiquement voilà, on peut venir récupérer la data. Donc là on va faire ça. On va faire select de first. On va venir récupérer la dernière news qui nous ont posté sur leur petit blog. Donc on va venir récupérer, on va faire choose, on va venir récupérer le dernier qu'ils ont sorti par exemple. Je crois que c'est voilà celui-ci. On

va venir déconnecter Air Table parce qu'on en a pas forcément besoin. Ça ça pourrait être typiquement une automatisation. Vous pourriez faire en place, venir dire à chat GPT de lire la description de lui dire "Résumons ce contenu avec une liste numéroté et la date de l'article au tout début du mail. Il faut que la date soit en format français et écrit à la fin de la liste le lien de l'article. Alors, j'ai pas testé. Je vous avoue que là, je sais pas si les champs sont

bon. Euh, vous savez quoi ? On va quand même le lancer. Et là, normalement, j'ai connecté mon mail. Donc là, j'avais mis le remédia mais je pourrais très bien me mettre Wordflier avec le titre. Je save le scénario, je lance. Donc là, il va me demander sûrement de où venir, de où choisir. Ah, peut-être pas. OK, donc là ça fonctionne. On a chat GPT qui est en train de lire tout le contenu qui est juste ici. Voilà, le dernier qui a eu 45 vulnérabilité. Et hop,

le mail vient de s'envoyer et hop, regardez instantanément, Wordflier. Hop, et si je clique le 15 juin, Wordf a publié un rapport sur les vulnérabilités WordPress de la semaine du 5 au 11 juin. Il y avait 45 vulnérabilités dans 30 plugin WordPress et aucun thème. 17 chercheurs en sécurité ont contribué à la recherche de ces vulnérabilités, lien de l'article. Et hop ! Moi, ça me permet d'avoir ma petite notif et de pas aller forcément tout le temps sur le site et je sais que bah du

coup je peux venir checker en fait. OK, qu'est-ce qui s'est passé ? Ah oui, d'accord. Donc là, il y a tel et tel plugin. OK, donc là c'est tel et tel chercheur. Et du coup, quel plugin se sont fait pirater ? Donc là, par exemple, ben WCommerce euh donc download monitor, easy digital downloads. Donc ça c'est des plugins qui sont très souvent utilisés et donc ça vous permet de faire une veille cybersécurité. Voilà, ça c'était le petit bonus cadeau. Euh mais typiquement là, on peut repartir

du coup. Donc chat GPT, c'est à vous de voir si vous voulez par exemple le faire typiquement pour ce genre de service de cyberc mais là nous ce qu'on veut c'est réellement avoir en fait limite un mail. C'est-à-dire qu'on on prend le flux RSS et dès qu'il y a quelque chose qui est sorti, on vient directement s'envoyer un mail. On peut se faire aussi une petite sauvegarde hein create record. Et dès que c'est créé, paf, on nous envoie un mail. ça vous laisse un historique. Je

pense que c'est peut-être mieux de laisser cette automatisation et je vous la donnerai comme ça d'ailleurs. Donc du coup, on va rester sur ça. On va se dire que euh qu'est-ce qu'on pourrait faire comme exemple ? On va reprendre mon site. On va reprendre setup gaming et on va faire on va faire un test même en direct pour vous montrer que réellement ça marche parce que j'aime bien vous montrer que c'est du concret. Donc on repart sur ça. On reprend mon site setup.gaming. On va

venir ajouter le fil. ce qu'on veut. Euh OK. Donc on met OK. Là, on va mettre from now. C'est-à-dire que

désormais une fois que le scénario il va tourner, ben automatiquement on va recevoir dès que le un article de bloc est publié, on va recevoir directement le la notif. Là, on va rechoisir WordPress. On va venir mettre directement les champs et les mapper. Donc, on veut le titre de l'article, on veut la description de l'article et on veut le lien de l'article qui est juste ici.

Voilà. Et là, on se met un petit mail. Et là, on met par exemple setup gaming vient de publier title. Ça c'est bien ça. Et ici le content. Du coup, on en a pas besoin le content, on pourrait très bien se mettre euh bah pourquoi pas l'URL du site parce que si on met toute la description, vous allez voir que ça fait beaucoup. Vous savez quoi ? On va quand même mettre la description et on va se rajouter l'URL à la fin qui est juste ici.

On fait OK. Je save mon scénario. Je vais venir sur mon site setup gaming. Je vais publier un article. Donc là, on va se créer un nouvel article. Donc on va mettre par exemple nouvelle promotion sur le PC gamer de fou furieux. Et on va se mettre une petite description. On va aller chercher un petit Lorem Ipsum. Voilà, on va juste copier ce petit texte. Hop. et on va venir le mettre ici. On va publier l'article et logiquement donc déjà on va le save comme ça

on va avoir directement une très bonne voilà une URL qui sera propre. Tac et on va venir cocher. Bon la catégorie a pas besoin. Donc à partir de là on vient vérifier si c'est bien correctement configuré. Donc le feed on est d'accord on va choisir d'où on part. Donc from now create record. Le scénario est bien lancé. Là, on va laisser euh on euh voilà. Et on va venir directement euh tout simplement bah le laisser tourner parce que le but c'est de pas le lancer nous-même.

C'est typiquement que bah dès qu'on crée l'article et qu'on publie, on va attendre un petit peu et en fait on va tout simplement attendre que le mail arrive. Logiquement, on va peut-être voir le scénario qui se déclenche. Donc, on va attendre un petit peu que le flux RSS vienne capté. Alors, pardon, je me suis trompé. Normalement, il faut mettre euh vous pouvez mettre toutes les 5 ou 10 minutes. Donc là, on pourrait très bien mettre toutes les euh toutes les 5 minutes. On va mettre je

save mon scénario et là je viens de recevoir à l'instant du coup le mail avec directement Setup Gaming vient de publier nouvelle promotion sur le PC gamer de fou furieux et là je me retrouve bien du coup avec le contenu qui a été publié ainsi que du coup l'article qui est apparu en premier sur cette gaming et le lien directement avec l'URL qui me permet d'aller me rendre sur l'article et de pouvoir veiller sur mon concurrent. Donc l'automatisation est vraiment très simple. Il vous suffit juste

de laisser tourner votre scénario et de dire d'aller checker par exemple toutes les 5 ou 10 minutes. Ce que je vous conseille parce que ça va quand même vous coûter quelques opérations. Le fait de là toutes les 5 minutes le flux RSS va venir chercher en fait. Il va faire un petit checkup. Donc ce que je vous conseille si vous êtes pas pressé c'est de laisser soit par exemple toutes les heures. Donc on va mettre 60 minutes. Donc c'est très bien et de venir après mapper

vos champs sur Air Table et de vous envoyer un petit mail. Si vous avez du mal à connecter votre Gmail, vous avez un petit point d'interrogation à chaque fois ici et quand vous cliquez dessus, vous avez tout simplement la documentation de make qui s'ouvre et qui vous explique comment faire avec des petites vidéos. Donc c'est pareil pour tous vraiment les modules. Si vous avez des problèmes sur Air Table, vous avez aussi un petit point d'interrogation avec directement vous voyez les screens qui vous montrent comment vous

connecter. Si désormais vous souhaitez faire ça avec Wocommerce, c'est pareil que Shopify, sauf qu'il va falloir taper une autre formule. Imaginons, on prend mon site univers de bébé qu'on a avec ma femme. Imaginons qu'on veut partir et récupérer les produits. Ce qu'il faudra taper si c'est un site WordPress avec Wocommerce. Donc avec l'extension Walizer, si on voit qu'il y a WordPress et WoCommerce, on vient tout simplement taper ce lien. Donc je vous le mettrai dans la formation. Feed post type égal product. Si on appuie sur

entrer, ça nous donne directement un feed. Donc on va venir le mettre dans le fils. On fait OK. À partir de là, on va regarder. Et là, on voit que directement tous les produits se chargent. Donc, on peut cliquer sur ce

produit, on peut aller sur Air Table, on peut se mettre un petit bout commerce. Est-ce que je l'ai créé ? Je ne crois pas. Alors, on va se le créer. Hop, commerce. Et en fait, comme ça, vous pouvez venir patcher tous vos concurrents et faire

enregistrer tout simplement dans votre table air table au quotidien. Donc là, je me suis planté, on va juste la délet, on va dupliquer celle de Shopify avec les records. On va venir la rename. Voilà, on supprime ce qu' là. Et derrière ce qu'on veut, c'est qu'on va venir le mapper directement. Donc, on refresh le module d'IR table, on vient choisir WCOMCE et là, on va venir tout simplement remapper les champs. Donc le titre du produit, bah c'est les bavoir triangulaires. La description de l'article, elle est

juste ici. Le lien de l'article, il est là. Je fais OK. Et à partir de là, donc là, j'ai mis toutes les heures, on va le lancer à la main, mais si je le lance, automatiquement, je viens avoir mon mail qui a dû arriver. Donc je me reconnecte et on attend. Et là donc forcément série setup gaming parce que j'ai pas changé ici dans le mail mais j'aurais pu très bien mettre univers de bébé. Voilà, je fais OK, je vais le relancer. Donc il va me

demander de là où on part. Je choisis. On va on va tester un nouveau produit. On va prendre aussi. Imaginons que c'est un produit couronne de fleurs. Hop, on va mettre run. Voilà. Et à l'instant, hop, je reçois vraiment à l'instant mon mail. Univer bébé vient de publier couronne de fleurs arc-en-ciel. Et on a carrément, c'est ça qui est fou, c'est qu'on récupère vraiment la description de l'article en HTML, limite comme si on avait l'article sous les yeux. Donc ça c'est vraiment top. et puis vous

pouvez cliquer directement sur la fiche produit et d'aller récupérer directement le contenu et de savoir ben réellement votre concurrent qu'est-ce qu'il est en train de faire et qu'est-ce qu'il propose comme produit. Ah oui et petite mise en garde, ne faites pas comme moi, comme je viens de le faire actuellement en vous montrant, j'ai mis en fait, je voulais maximum 20 items, sauf que j'aurais pas dû faire ça parce que du coup, je me suis retrouvé ben en fait avec l'automatisation qui a continué de tourner et

qui m'a pris bah tout simplement les derniers produits qui sont sortis. Donc voilà, si vous voulez pas vous faire spammer, n'oubliez pas de mettre allez à la limite trois derniers produits et là vous laissez tourner toutes les heures. Bien évidemment, si vous travaillez en équipe, vous pouvez très bien vous envoyer un message sur un Discord, sur un Slack ou bien d'autres applications. Là, je vais vous montrer l'exemple avec Discord. Si on lance l'automatisation et qu'on va regarder la donnée, en temps réel, on a directement le

mail qui vient de tomber avec le porte suet. Et si on retourne sur Discord, on voit bien que j'ai le bot Intgrat, donc Make, qui est venu me dire donc salut Nico, Univers Bébé vient de publier un nouveau produit sur leur site internet, la date et l'heure, le titre du produit et le lien du produit qui me permet d'aller vérifier en direct. Donc voilà, en tout cas, j'espère que cette formation vous aura plu. N'hésitez pas à me faire un petit retour si vous avez des idées,

par exemple de veille concurrentielle à mettre en place. On pourrait très bien mettre ça en place aussi sur des réseaux sociaux, d'aller chercher certaines pages d'entreprise et cetera. Donc n'hésitez pas pour une future formation. sauvez des idées, je suis preneur. Et bien sûr, n'hésitez pas si vous avez des questions ou si vous êtes bloqué, je reste disponible. Donc n'hésitez pas à me contacter soit par mail, soit sur Podia, soit sur Twitter. Yeah.

1 - Automatiser la récupération des statistiques

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/SqtlakLdMXw>

Dans ce module on va voir comment connecter les différentes API et récupérer les statistiques grâce à Make !

LINKEDIN :

Cliquez sur le lien :

https://rapidapi.com/rockapis-rockapis-default/api/linkedin-api8/playground/apiendpoint_538aad56-18f0-4176-95f3-ecac8c5ee029

On clique sur Get Profile Connection & Follow

TWITTER :

https://rapidapi.com/omarmhaimdat/api/twitter154/playground/apiendpoint_4b3eeb22-6c82-4a58-92f5-918a8bc89bbb

On clique sur Get Users Details

INSTAGRAM :

https://rapidapi.com/social-api1-instagram/api/instagram-scraper-api2/playground/apiendpoint_59cb4f4c-55c0-41b5-807d-e39967e66c1d

On clique sur Get Info (details & contacts)

TIKTOK :

https://rapidapi.com/SocialScrapper/api/tiktok-scraper-videos-music-challenges-downloader/playground/apiendpoint_5ff07074-aa12-46b5-ac2e-87e323d66107

On clique sur Get User's Data by Username

YOUTUBE :

https://rapidapi.com/ytjar/api/yt-api/playground/apiendpoint_8a2ae010-c5c3-49d4-a168-f6cf1253e993

On clique sur Get About Channel

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

Pourquoi payer un abonnement tous les mois pour analyser les statistiques de ces réseaux sociaux alors qu'on peut le faire gratuitement avec Make et obtenir ce genre d'analytics qui va vous permettre de savoir vraiment en temps réel du coup en dynamique suivre vos abonnés et le nombre de followers que vous allez gagner. Donc c'est très simple, on va le voir ensemble comment faire. On va passer par des API externes où on a des forfaits gratuits qui nous permettent justement d'utiliser tous les jours. Donc on a le

droit par exemple pour une API à 50 requêtes gratuites tous les mois. Donc ça va nous permettre de pouvoir utiliser tout ça et d'avoir l'information qui remonte dans notre base de données Airtable. Pour ceux qui veulent le faire aussi avec Google Sheet, du coup cliquez sur la vidéo. Si vous avez envie de le faire avec Google Sheet, vous pouvez cliquer sur la vidéo de Google Sheet ou ici du coup on va attaquer par Air Table. Donc c'est parti. On a besoin de créer déjà un compte

sur Me. Si vous n'avez pas de compte, vous avez mon lien d'affiliation qui est juste en dessous. Vous allez pouvoir obtenir un plan pro gratuit pendant un mois. Donc vous aurez 10000 opérations à la place de 1000. Il y a pas de dépôt de carte bleue et euh quand le mois prochain ça sera terminé, vous replacerez vous repasserez pardon sur le plan gratuit. Donc c'est parti. On a besoin du coup de créer ce template. Donc pour ceux qui veulent le créer de zéro, vous pouvez sur

la formation, vous pouvez télécharger le fichier Blueprint, donc mon automatisation, venir créer un nouveau scénario. Ici, on clique sur les trois petits points, importent. On choisit un fichier, on vient dans les téléchargements importer le blueprint, on fait save et instantanément, vous aurez la même automatisation que moi. Et désormais, ce qu'on a besoin de faire du coup, c'est de venir remplir uniquement les champs avec votre clé à API. Pour ça, ce qu'on va faire, c'est qu'on va se rendre directement sur euh le site rapidap.com. Je vous

mettrai le lien juste en dessous. On clique sur le lien justement qui va nous amener sur la page de LinkedIn et logiquement, vous n'avez pas de compte. Donc vous créez un compte, vous vous connectez avec votre adresse Gmail et une fois que vous êtes connecté, donc vous venez cliquer ici sur get profile connexion et follow. Et à partir de là, en haut, vous aurez un petit bouton subscribe. Donc vous cliquez dessus. Moi actuellement, je l'ai déjà fait. Et ensuite, une fois que vous aurez fait cette

validation là, vous aurez justement le bouton test endpoint. Une fois que c'est fait, ici on vient récupérer notre clé API qui est juste ici. On a besoin uniquement de ça. Donc de cette clé API. On la sélectionne, on la copie. Hop, on vient la coller ici et on fait OK. À partir de là, ce qui nous manque aussi c'est ici. Vérifie bien l'URL. Moi actuellement, c'est mon URL à moi de mon LinkedIn. Donc ce qu'on fait, c'est qu'on se rend sur LinkedIn, on vient récupérer justement

dans le profil, donc l'URL, on vient ici dans rapide API, dans paramètres. On voit qu'on nous demande le username. Donc ici, moi je colle, je viens supprimer le petit slash, je viens supprimer aussi ce qu'il y a après le slash et je récupère uniquement mon pseudo. Et instantanément à droite, on voit que l'URL ici, elle s'est modifiée. Donc on vient copier ça, cette URL là. Attention de pas prendre les petits guillemets en plus. On fait copier, on vient, on colle et à partir de là, on

fait OK. Vu qu'on a configuré la requête à laquelle on veut récupérer la PI, donc notre compte LinkedIn et qu'on a mis notre clé, si on fait un clic droit sur le module et run this module only, on a un code de 100 qui nous dit que c'est bien un succès. On clique sur data et on voit ici le nombre de connexions et le nombre de followers qu'on a. Donc ça c'est parfait, c'est exactement ce qu'on veut récupérer, c'est le nombre de followers. Ensuite pour Twitter,

on fait exactement la même chose. On clique sur Twitter. Donc il y aura les liens juste en dessous encore une nouvelle fois. On va sur get user details. On vient du coup modifier dans paramètres notre username. Donc là,

c'est toujours pareil, vous allez sur Twitter sur votre compte, vous venez récupérer sur votre profil l'URL et à partir de là, on vient coller ici le username, on vient supprimer le X et le slash. On voit ici du coup l'URL qui s'est modifié. Ici, on voit qu'il y

a un user ID, c'est en option. On vient le supprimer, on en a pas besoin. On récupère l'URL, on fait un copier, on retourne sur make, on clique sur Twitter, on vient coller, on vient récupérer notre clé à API, on copie. Hop, je me suis trompé. On vient coller ici, votre clé API. On fait OK. On fait un clic droit, on run le module. À partir de là, la data. OK. Donc, on n'est pas abonné à cet API là. Alors, effectivement, faut que je fasse subscribe to test. Je viens start le free plan. Hop. Et là on fait get started bel anglais. On vient user details. Bah du coup normalement c'est bon. Je peux relancer. Hop. Et là on a le data success. Et ici on voit qu'on peut récupérer le follower count. Donc c'est parfait. C'est ce qu'on veut. Le nombre d'abonnés. On passe désormais à Instagram. Instagram. On va dans paramètres. On vient taper notre pseudo. Donc pareil hein, je vous montre pas mais vous allez sur votre compte Instagram. On vient récupérer

l'URL. Hop, on vient supprimer, on garde donc là on voit ici username or ID or URL. Vous pouvez mettre l'URL directement d'Instagram comme ça. Moi, je préfère, j'ai pris l'habitude de garder uniquement le pseudo. Ici, on touche pas à ça. On vient euh récupérer l'URL qui est juste ici. On retourne sur make, on va dans Instagram, on colle et on vient récupérer la clé API qui est juste ici. On vient la coller. Hop, je me suis encore trompé de champ. Hop, votre clé à API. On

fait OK. Clic droit, on run le module. Code de 100 data pareil, je suis pas subscribe, j'ai oublié. Donc je viens cliquer là-dessus, je fais start plan, subscribe, get started. Et à partir de là, je peux venir relancer directement le module. On a la data qui ressort et on a justement le follower compte. Toujours pareil. On passe désormais à TikTok. Donc là, ça va vite mais n'hésitez pas à mettre pause sur la vidéo. Le but, c'est que ça vous prenne pas du temps et que vous

puissiez mettre l'automatisation rapidement en place. Pareil TikTok, je vais sur mon compte. Hop, donc TikTok, je viens coller ça. Je supprime la vidéo, je garde uniquement le username. Donc là, on a point FR. OK, donc c'est ça. Je récupère l'URL, je fais sur make, je colle. Je fais OK. Je récupère aussi ma clé API qui est juste ici. Je viens la mettre dans la clé API. Je retourne ici, je m'abonne justement gratuitement à la pay externe. Donc ça c'est vraiment plutôt cool. Et une fois que

c'est ça, je clique droit, je run les données de LinkedIn de TikTok pardon. Data, statut, OK, user et ici, on voit le follower compte. Et on termine du coup par YouTube. Toujours pareil. Donc là YouTube, il y a une petite spécificité. Donc on clique sur channel details. Ici on voit dans les paramètres qui nous demandent l'ID de la chaîne YouTube. Quand on connaît pas l'ID de sa chaîne YouTube, on va tout simplement sur YouTube ID Finder. Vous tapez YouTube ID Finder. On clique. Moi, je prends

le second lien. Donc tunocket.com. Ici me demande donc mon @bas de chaîne YouTube. Donc moi, si je vais sur ma chaîne YouTube, que je clique sur ma chaîne, je vais avoir directement en haut. Voilà, je viens garder uniquement le Arobas. sur un robot get channel ID. Donc ensuite du coup je récupère mon channel ID. Donc du coup je vais mettre le Arobas de ma chaîne YouTube. Je clique sur je ne suis pas un robot. Je récupère le channel ID. Je viens le copier. Je retourne ici

dans la PI. Je viens coller mon ID ici. Ça, je le laisse par défaut. Je copie mon URL. Je viens l'ajouter ici dans YouTube. Ensuite, je viens récupérer ma clé API. Pareil, je colle ma clé. Je fais OK. Et ici logiquement, je viens cliquer sur le subscribe. Moi là, je l'ai déjà fait mais du coup vous pouvez cliquer dessus. Et une fois que c'est fait, on lance une nouvelle fois le module. On voit que c'est en code 200, donc c'est un succès. On clique sur item

1 statistique. Et ici, on a le nombre de vues YouTube, le nombre d'abonnés et le nombre de vidéos postées sur la chaîne. À partir de là, bah c'est parfait. On sait qu'on peut récupérer toutes les statistiques de nos réseaux sociaux. Il nous reste plus qu'à aller sur Air Table ou bien évidemment pour ceux qui préfèrent aller sur Google Sheet, vous avez le lien justement juste en dessous. Donc l'autre formation avec la partie Google

Sheet qui vous est réservée.

2 - Statistiques avec Airtable (au choix)

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/bFSNLEsuGMw>

Dans ce module on découvre comment faire pour envoyer son sitemap automatiquement tous les jours à Google.

Comment télécharger un blueprint json ?

Pièces jointes :

- AIRTABLE - FORMATION STATS RESEAUX SOCIAUX.csv
- Tableau Airtable CSV.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

Donc toujours pareil, si vous avez pas de compte Airtable, vous pouvez cliquer juste en dessous le lien, mon lien d'affiliation. Vous créez votre compte Airtable et une fois que vous êtes sur Air Table, on va arriver donc on va se créer en fait cette espèce de graphique ensemble. Donc vous allez arriver ici sur l'accueil d'Air Table. Logiquement, vous aurez peut-être pas de base de données déjà créée. On vient en bas cliquer sur le bouton bleu créer. On clique sur démarrer de zéro. Donc moi la base,

je vais l'appeler formation stat RS, donc pour réseaux sociaux. Ma table, je vais la renommer statistique. Je fais enregistrer. Désormais, ce qu'on a besoin de faire au final, c'est tout simplement de modifier ces champs. Donc, on va supprimer déjà ces champs là, le champ de note, de personnes et de statut. On vient cliquer modifier le champ sur name. Ici, on a besoin d'une date. Donc, on clique sur date. Hop, on vient récupérer donc la date en européen. On peut inclure l'heure si on en a envie.

On le met en 24 heures, on fait enregistrer. Donc ça, c'est parfait. Désormais, ce qu'on a besoin, c'est de créer encore un nouveau champ pour suivre du coup récupérer le nombre de followers qu'on a sur LinkedIn. Et là par contre ici dans le type de champ, on va devoir mettre un numéro. On clique sur OK. Le numéro, on peut cliquer sur la décimale et cliquer ici sur le zéro pour obtenir uniquement que les chiffres en entier. On fait créer. Et là, on vient dupliquer le champ

plein de fois jusqu'à pouvoir récupérer justement tous les réseaux sociaux. Donc là, follower LinkedIn, finalement on l'a fait. Donc on a besoin d'aller récupérer les followers sur Twitter. Ensuite, on a besoin de récupérer aussi les followers sur Insta et TikTok. Donc followers Instagram. Voilà, les followers sur TikTok et les followers sur YouTube. Et ce qu'on aurait aussi pourquoi pas envie, si vous avez envie de le récupérer, c'est de récupérer le nombre de vues du coup qu'on a sur YouTube. Donc on peut venir dupliquer le champ, on vient faire euh vu YouTube. On pourrait aussi pourquoi pas ajouter les vues TikTok. Donc on peut dupliquer le champ les likes TikTok pardon. Like TikTok. On peut venir prendre la colonne et la mettre juste après les followers TikTok. Et une fois les vues YouTube, on peut encore une nouvelle fois dupliquer le champ et mettre nombre de vidéos postées sur YouTube. Et là, on est OK. Notre base de données, elle est prête à accueillir les statistiques. Désormais, ce qui nous manque à faire, c'est de retourner

sur make, de cliquer sur le petit plus, cliquer sur air table. On clique là-dessus, on fait create record, on ajoute ce nouveau module. On le connecte juste ici dans le chemin en fait des statistiques pour pouvoir récupérer la donnée. On ouvre. Ici ce qu'on a besoin de faire c'est de venir sélectionner notre base. Donc la base nous l'a appelé formation stat. Donc on vient la chercher. Formation stat réseaux sociaux. Hop clic. Formation. Alors OK, je me suis trompé c'est ici. Formation stat réseaux sociaux et désormais

d'aller sélectionner notre table. notre table, on l'a appelé statistique. Donc on clique ici, on clique sur

statistique. Et donc là, on a justement tous les champs qui remontent de notre base de données air table. ici pour la date, bah du coup à ce moment-là, on peut venir mapper le champ now. En fait, dès qu'on va lancer l'automatisation, on va lui dire "Bah, viens me mettre la date à laquelle tu as récupéré les stats." Donc on peut cliquer sur now. On n'est pas forcément obligé du coup

de récupérer l'heure. On va retourner sur le le tableau. Je suis en train d'y penser, on en a pas besoin. On modifie le champ et on enlève l'heure. On fait enregistrer. Voilà. Donc là, la date, ben ça mettra la date du jour, vu qu'on va lancer l'automatisation ici tous les jours à 23h59. Donc, c'est parfait. Ensuite, on a besoin de récupérer les follower LinkedIn. Donc, on clique sur follower LinkedIn, on retourne sur la petite étoile et ici, on va descendre tout en bas, on a le

LinkedIn. Donc, on clique sur data et ici, on voit qu'on a le nombre de follower. Alors, soit on clique dessus, soit on peut venir directement le faire glisser, déposer dans la colonne. Ensuite, follower Twitter. Donc, c'est toujours pareil, on remonte ici. On voit qu'on a le following follower pardon count. Donc, on clique là-dessus. Follower Instagram. On vient cliquer sur la data. On descend tout en bas, on a le follower count. On remonte pour TikTok. On va cliquer sur la data user. Ici, on voit qu'on a

le follower compte. Pareil les like TikTok. Donc logiquement, on va pouvoir les récupérer ici dans Total Favorited. Ensuite, pour YouTube, on va pouvoir remonter, cliquer sur item, statistique. Euh follower YouTube, on a là subscriber count 3150. Vue YouTube, je peux venir pareil cliquer sur le nombre de vues 4818 et le nombre de vidéos posté vidéo count. Et là, on clique sur OK. On a terminé le travail. On peut venir autoaligne pour bien recentrer notre scénario, notre automatisation. On vient cliquer sur enregistrer. Très important. Donc là,

désormais, ben on a fini de connecter notre table air table. Il nous manque plus qu'à cliquer pour lancer l'automatisation et voir la donnée. On boit un petit café en attendant. Bah, au final, on a même pas le temps. Donc, on peut cliquer là-dessus et on voit instantanément qu'on a notre base de données Air Table qui s'est bien remplie avec les champs. Donc, on a le nombre de followers LinkedIn, Twitter, Insta, TikTok, les likes, les followers. Donc on a vraiment toutes les informations désormais pour créer notre

tableau. Par contre, ce qu'on a besoin de faire, c'est d'aller chercher de la data factice pour pouvoir créer notre tableau correctement. Donc pour ça, on peut aller sur chat GPT et on lui demande de créer un tableau avec des données factes d'abonnés de réseaux sociaux. Il faut que chaque jour le nombre d'abonnés augmente. Ici nous a sorti du coup un petit tableau. Je peux venir le télécharger en CSV. Je retourne sur Air Table. Je viens ajouter un fichier CSV, donc une nouvelle base. On va lui

donner ce fichier CSV là. Je peux faire télécharger un fichier. Hop, créer un tableau. Importer. Et à partir de là, ici, on a un tableau avec de la donnée factice pour pouvoir s'entraîner. On vient copier, on retourne sur statistique. On ajoute ici donc on se met sur la colonne 2 et on fait contrôle V, continuer. Et là directement, donc on a toute la data qui s'est mise à jour. Donc à ce moment-là, on a la data factice. Donc on voit ici qu'on a deux fois le

nombre le champ euh 10 octobre. Donc ça c'est pas grave. Après, on viendra resupprimer la donnée, mais c'est pour vous rendre compte de ce qu'on va devoir modifier dans le tableau. Donc ensuite, pour créer notre tableau, on clique sur interface et ici, on fait débiter la création. On crée une interface. Donc là, ici, on peut venir choisir un petit emoji. Donc moi, je mets celui des statistiques, je fais suivant et ici nous demande donc on peut créer plusieurs plusieurs choses avec Air Table, soit une liste,

soit une galerie, soit un camp, calendrier et cetera, soit en vue chronologie. Nous ce qui va nous intéresser, c'est d'aller faire justement un tableau de bord. On clique sur tableau de bord suivant. Ici, on clique du coup, il nous demande la donnée, donc la table qu'on veut mapper, qu'on veut récupérer, donc on met statistique. Et on clique sur terminer. Là, on a désormais notre tableau. On peut voir justement toutes les données, mais elles sont pas vraiment très bien ordonnées. Donc pour ça, ce qu'on va faire,

c'est qu'on peut cliquer ici sur le tableau et on peut venir lui dire que finalement, on a envie que ce soit une

ligne. Et dans filtrer, on peut lui dire qu'on aimerait des conditions. Déjà, ce qu'on va faire, c'est que l'axe Y du coup, donc l'axe qui est ici à gauche, on va lui dire que on veut plusieurs champs. Et ce qu'on veut donc c'est pas la date, c'est les follower LinkedIn. Donc on va ajouter plein de champ et on va venir lui dire follower Twitter,

follower Instagram, follower TikTok et on va supprimer la date parce qu'on en a pas besoin. Donc là on est OK. Et à partir de là du coup on voit qu'on a désormais donc le nombre d'abonnés et on peut voir au fur et à mesure comment est-ce que le nombre d'abonnés est monté. Par contre on voit que ici il nous a fait une moyenne. Nous ce qu'on veut c'est le max sur max et on peut venir encore ajouter autre chose. Donc les followers YouTube. Hop et on

met max. Et là, on est parfait. En bas, par contre, du coup, on voit que c'est pas forcément ce qu'on veut. Donc, on va fermer ici. Et l'axe du coup Y, ce qu'on va faire, alors il y a l'axe X date. Donc, on va cliquer ici sur date. Voilà. Et à partir de là, du coup, ça va nous permettre de suivre par date et par jour combien d'abonnés on a gagné. Là, si on regarde ici, on voit qu'on peut faire défiler et on voit en fonction

des dates combien d'abonnés on a gagné. Alors là, le problème c'est qu'on a les dates du coup qui sont inversées. On a du coup les dates en US, c'est-à-dire qu'on a le mois, le jour et l'année. Donc ce qu'on a besoin de faire, c'est de retourner dans air table, de cliquer sur le champ date et de venir préciser qu'on veut le format européen. Et à ce moment-là, on fait enregistrer. Et là, instantanément, on a notre donnée qui se met à jour dynamiquement où on a le

jour et le mois et l'année. Et du coup, ça nous permet de mieux suivre. Du coup, donc là, on voit que le premier, par exemple, si on passe notre souris là-dessus, on voit le nombre d'abonnés qui monte en fonction des jours et cetera. Donc on a déjà un meilleur aperçu. Donc pour ça, bah au final tableau est déjà prêt. On pourrait très bien garder celui-ci. Mais ce que j'ai envie de vous montrer, c'est qu'on peut avoir d'autres types de tableaux. On peut cliquer là-dessus, cliquer sur

dupliquer. On a ce tableau-là. Et ce tableau-là, au lieu de le mettre en ligne, on pourrait le mettre en barre si on a envie. Et du coup, donc là c'est un peu petit, on peut prendre le tableau et le faire glisser juste en dessous. Et là, voilà, on se rend déjà mieux compte. Du coup, on voit que pour la date, on a le max du coup. Donc LinkedIn en à droite dans la légende, on voit que c'est du bleu turquoise et on voit qu'on a gagné

beaucoup plus du coup de followers. Donc on a plus de followers Twitter. Ensuite, on peut venir découler comme ça. Donc là, je vous montre les différents types de types pardon de tableaux disponibles. Après, c'est à vous de voir ce que vous désirez mettre pour vous. On reduplique, on remet en dessous. On peut cliquer là-dessus et je vous invite à regarder. Voilà, par secteur. Donc par secteur, c'est pas forcément fou. Par donut non plus. On peut faire par nuage de point. Nuage de point, c'est quand même

assez sympa. Donc voilà, je vous laisserai regarder en tout cas pour les tableaux. Moi, je sais que je préfère celui-là en ligne. Ça me permet vraiment de bien savoir et de suivre tous les jours le nombre d'abonnés. Mais voilà, en gros, on a créé directement donc notre tableau et ça gratuitement en passant par des API externes qui nous laissent un petit forfait gratuit et ça vous évite de payer une licence mensuelle, bah sur des outils comme Buffer, Agora, Pulse et cetera. Désormais ici, on voit qu'on

a quantité 31. Donc ce qu'on pourrait faire, c'est venir cliquer là-dessus et euh ici donc dans aucun donc là on a pas besoin de filtrer mais on peut cliquer sur récapitulatif. Au lieu de choisir le champ date, on pourrait venir choisir par exemple le nombre de likes qu'on a eu sur TikTok. Et ici le type de recap, c'est qu'on veut le max. Et donc là on voit ici qu'on a le chiffre qui s'est mis à jour 1462. Donc ici on pourrait mettre like TikTok. On pourrait

aussi changer pourquoi pas la couleur si on en a envie. On peut venir aussi dupliquer ce petit bouton et en recréer un autre. Ben qu'est-ce qu'on aura envie de faire ? par exemple, c'est d'aller sélectionner le nombre de followers ou aller de vues sur YouTube. Et donc dans ce cas-là, hop, vue YouTube. Et on peut changer la couleur. Voilà, vue YouTube, c'est en rouge. Et on peut encore une nouvelle fois dupliquer le bouton et venir

sélectionner le nombre de vidéos postées sur YouTube. Donc nombre de vidéos, nombreux posté sur YouTube. Et donc dans ce cas-là, voilà, on aurait en fait au fur et à mesure nos données qui viendraient se rafraîchir automatiquement à force que l'automatisation de make vient scraper tous les statistiques de nos différents réseaux sociaux. Donc désormais, ben une fois qu'on a notre tableau, ce qui nous reste à faire, c'est de revenir sur nos stats et de venir supprimer justement donc les lignes sur lesquelles on veut pas garder. Vu qu'on c'est de la donnée factice, on clique et on supprime les dossiers. Et là, si on retourne sur notre tableau, instantanément, du coup, vous aurez un tableau assez vide. Mais du coup, il vous suffit d'attendre que justement le scénario, donc l'automatisation sur M se lance tous les jours à 23h50 pour justement enrichir et remplir votre tableau. Et ensuite du coup bah bien sûr n'oubliez pas si vous avez envie de le lancer, d'activer le petit bouton on et de laisser à 23h. Donc voilà, n'hésitez pas en tout cas à me dire si ça vous a servi. En tout cas, c'est sûr et certain que pour ceux qui veulent suivre leurs réseaux sociaux, ça vous servira. En plus, c'est gratuit par rapport aux API et on fait que 30 appels par mois. Donc c'est vraiment top. Euh j'espère que cette petite astuce et solution vous aura plu. N'hésitez pas à me le faire savoir encore une fois en laissant un avis à cette formation. N'hésitez pas à me faire un retour aussi à m'envoyer un petit message privé. Ça fait toujours plaisir de voir ce que vous avez mis en place. Donc n'hésitez pas à le partager sur le Discord et puis je vous donne rendez-vous dans une prochaine formation.

2 - Statistiques avec Google Sheets (au choix)

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/umKKLXsEod8>

Dans ce module on découvre comment faire pour lister ses sitemaps et détecter des potentielles erreurs.

Comment télécharger un blueprint json ?

Pièces jointes :

- Automatisation avec Google Sheets.json
- Tableau Google Sheets CSV - RS.csv

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

Donc désormais, une fois qu'on a récupéré toutes les informations sur Make, on a besoin de venir créer un tableau Google Sheet. Donc on vient cliquer sur le petit plus, on choisit Google Sheet et on vient du coup choisir donc Adow. On vient le connecter à la place de Air Table. Donc bien sûr pour ceux qui ont envie de mettre Google Sheet. Et à partir de là, ce qu'on a besoin de faire, c'est d'aller sur du coup Google Sheet, donc sur un Drive et de créer un

nouveau Google Sheet. Pour ceux qui ont pas encore de connexion, n'hésitez pas à cliquer sur add. venez taper le nom de votre adresse mail avec laquelle vous allez vous connecter. C'est très important parce que si plus tard vous venez justement créer plusieurs adresses mail qui sont sur différents comptes Google, vous allez vous perdre. Donc n'hésitez pas à renommer avec le nom de votre adresse mail, c'est beaucoup plus facile. Et vous cliquez sur sin in with Google. Une fois que votre compte il est connecté, ben on

va venir créer justement un fichier. Donc moi, je vais appeler programmation vidéo YouTube et on va venir récupérer les mêmes colonnes. Donc moi là, je fais un contrôle V mais du coup n'hésitez pas à recopier ces colonnes là. Donc on a besoin d'une colonne de dates, les followers LinkedIn, Twitter, Insta, les followers TikTok et YouTube et ensuite les likt vu YouTube et le nombre de vidéos posté sur YouTube. Une fois qu'on a ça, bah au final pourrait très bien déjà venir faire un test et mapper

nos différents champs. Donc là, je viens sélectionner mon spreadsheet ID, je vais dans le dossier dans lequel j'ai créé, donc programmation vidéo YouTube. Je clique sur le petit plus et je viens chercher mon fichier que j'ai appelé stat réseaux sociaux qui est juste ici. À partir de là, je viens chercher le sheet name. Donc il me demande quelle feuille. Donc moi là, c'est la feuille 2, je vais l'appeler RS. Je retourne sur make, je viens rafraîchir et logiquement le nom de la feuille aura changé. Donc

là, j'ai choisi RS du coup donc j'ai connecté ma feuille et on voit instantanément que les données remontent. Donc j'ai bien mes colonnes de date, de follower et cetera. Ce qu'on a besoin de faire désormais, c'est de cliquer là-dessus. On va venir dans le choix de date et on va dire que la variable, bah c'est maintenant. En fait, quand je vais lancer l'automatisation, forcément, il va récupérer les informations et il va venir me stocker la date à laquelle le scrap a été effectué, donc la date

du jour. Ensuite, ce qu'on a besoin de faire, c'est de cliquer sur les follower LinkedIn. Donc, on reclique sur la petite étoile, on descend tout en bas, on vient checker dans la data de connexion et ici, on a notre nombre de followers. Donc, soit on clique, soit on vient glisser, déposer. Je vous conseille quand même de cliquer, c'est plus simple. Ensuite, on vient chercher les followers Twitter. Donc ici, on vient sur Twitter, on vient choisir du coup le nombre de follower qui est juste ici. Donc

follower count, follower Instagram, on va cliquer sur data. Les followers Instagram, ils sont là. Ensuite, TikTok,

on vient cliquer sur user. On a le nombre de followers qui est juste ici. Follower YouTube. On peut venir cliquer sur item statistique. Et ici, on a le nombre de followers 3150. Like TikTok. On peut redescendre juste en dessous. Nombre de likes normalement c'est sur favorite qui doit être par là. Donc là total favorite et les vues YouTube qui sont juste ici. Le nombre de vidéos posté sur YouTube c'est

vidéo count. Et là on est OK, on est parfait. On peut enregistrer notre automatisation et à partir de là, on peut venir relancer pour voir ce qui va se passer. On peut rester sur notre tableau Google Sheet et à partir de là, on a du coup notre tableau qui est venu se remplir directement. Hop. Donc je vais écarter un peu les colonnes. Donc désormais maintenant qu'on a justement l'automatisation qui nous remplit tous nos champs, on aurait besoin de s'entraîner sur la donnée factice. Donc pour ça,

ce qu'on va faire, c'est qu'on va euh aller sur chat GPT, lui donner un petit prompt en lui disant "Crée-moi un tableau avec des données factis d'abonnés de réseaux sociaux. Il faut que chaque jour le nombre d'abonnés augmente." Donc là bah je peux venir télécharger mon fichier CSV. Ici je vais venir cliquer sur le petit plus. Je vais importer justement un nouveau fichier, donc ce fichier CSV qui a été généré par Chat GPT. Et à ce moment-là, ça va nous servir de données factis. Donc, j'importe

les données, je viens copier les données existantes, je retourne sur ma feuille de réseaux sociaux et je colle. Et à partir de là, du coup donc on a toutes les informations pour pouvoir justement tout sélectionner et venir cliquer sur alors c'est dans format, non c'est dans insertion et dans graphique. Et à partir de là, on a un graphique qui se crée instantanément. Bon, je suis vraiment pas fan de Google Sheet mais en même temps, je me je suis pas un pro Google Sheet sur les graphiques,

mais c'est pour ça que je préfère quand même Air Table. Je trouve que ça a quand même plus de gueule. Mais voilà, ici on peut venir justement modifier notre graphique. Donc soit à colonne, soit directement en courbe et cetera. Donc ça après c'est à vous de voir. Je vous laisserai choisir ce que vous souhaitez prendre. On peut prendre aussi des histogrammes empilés. L'empilement, on peut le choisir en mode standard. Moi, je vais laisser peut-être en courbe. Donc voilà, on a notre donnée qui est du coup

chargée avec Make en dynamique sur Google Sheet. Donc je trouve ça vraiment top. C'est un gainant qui est énorme. Vous pouvez passer votre souris justement sur YouTube et voir le nombre de vues qui a augmenté de jour en jour. Donc voilà. En tout cas, n'hésitez pas à me dire si cette automatisation vous a plu. N'hésitez pas aussi à laisser un avis sur cette formation, à m'envoyer aussi un petit message privé pour me dire "Bah voilà, j'ai mis ça en place, est-ce que c'est bien ? Est-ce

que c'est pas bien ?" et cetera. N'hésitez pas à partager aussi sur le Discord. Et sur ce, ben je vous donne rendez-vous dans une prochaine formation. That's