

Automatiser sa veille concurrentielle

Cours : Marketing

Vidéo : <https://youtu.be/k8TfwD-3rOo>

Dans ce module, je vais t'expliquer comment automatiser ta veille concurrentielle !

Que tes concurrents soient WordPress, WooCommerce ou Shopify on va pouvoir quand même récupérer le feed de leur site malgré que ce n'est pas la même URL à utiliser.

Pour l'automatisation, tu peux t'envoyer un mail, ou bien aussi ajouter une notification sur Discord dans ton serveur privé ou par message privé ou bien sinon sur Slack etc.. Enfin bref, tu l'as bien compris, les possibilités sont infinies. À toi de faire ton choix !

Si tu souhaites récupérer le contenu type articles de blog d'un site WordPress :

<https://siteinternet.fr/feed>

Si tu souhaites récupérer le contenu type produits d'un site WooCommerce :

https://www.siteinternet.fr/feed/?post_type=product

Si tu souhaites récupérer le contenu type produits d'un site Shopify :

<https://siteinternet.fr/collections/all.atom>

Tu peux consulter la vidéo dans le prochain module et suivre pas à pas en exécutant les mêmes manipulations que moi.

N'hésite pas à me contacter si tu es bloqué !

Pièces jointes :

- Mailing Veille Concurrentielle.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

Donc ensemble, on va voir comment on peut faire de la veille concurrentielle. C'est très simple. On va prendre l'exemple que j'ai un concurrent qui a un site WordPress avec un site blog. J'aimerais savoir bah du coup qu'est-ce qu'il publie en temps réel, on va dire. Donc on va prendre l'exemple d'un de mes sites que j'ai en affiliation. Donc sur mon site, j'ai un espace blog où dessus je viens poster des articles et cetera comme le meilleur setup pour jouer à Dofus, la meilleure config pour faire

top 1 sur Fortnite et cetera. Imaginons que ce site là, c'est mon concurrent. J'aimerais savoir que dès qu'il pose un article de blog, j'aimerais connaître en fait ben de quoi il parle et d'avoir le lien de cet article. Ça m'éviterait, ça me ferait gagner du temps surtout de venir checker à chaque fois chaque concurrent. Donc ce qu'on va faire, c'est qu'on va créer un flux RSS. Et ici donc du coup pour trouver en fait le feed d'un site WordPress, donc pareil moi j'ai une extension ou

opalyzer, je vous la conseille. Quand vous cliquez, ça permet de vous dire si le CMS c'est un WordPress ou si par exemple un autre site est un Shopify. Par exemple, si j'ai pris ce site là en exemple, c'est parce que c'est un Shopify. Ça, on le verra juste après. Donc là, on va partir sur du WordPress. Donc généralement, pour trouver, on va dire, les pages et les articles de blog d'un site, on peut se rendre sur le sitap-index. Voilà. Donc là, on peut retrouver en fait

mon poste, ma page et catégorie. Et si on clique, on peut voir du coup bah tous les articles de blog que j'ai postés avec l'heure et cetera. ainsi que ici toutes les pages du site et ici toutes les catégories. Nous le but c'est que on vienne pas chercher dans le site map, c'est qu'on soit directement au courant. Donc pour ça, il faut qu'on ait en fait le feed du site internet. Donc on va taper tout simplement slashfeed. À partir de là, on arrive où on peut

voir qu'il y a du code XML. Si on vient prendre cette URL, qu'on la met dans l'URL du flux RSS, on fait OK. et que là on fait run this module only, on va voir que ben en fait il y a de la data. La data a bien été récupérée. OK, donc là il nous demande de là on veut partir. Donc on va faire choose where to start et on va choisir le premier RSS feed item. Et là on laisse charger et hop on retrouve tous

les articles de blog qui ont été postés récemment. On voit d'ailleurs justement le dernier blog comme quoi c'est le meilleur setup pour jouer Dofus. Et si on retourne sur le site et qu'on va sur le blog, effectivement c'est bien le dernier article qui a été publié qui est juste ici. Donc on voit même la date, le 9 juin 2023. 9 juin 2023. À partir de là, on va cliquer là-dessus, on va faire OK. Et là, on le run. Et vous allez voir que là, quand on

clique, et bien, on trouve toute la data directement de l'article de blog. Donc, si on regarde bien Sumari, découvrez le meilleur équipement gaming et cetera. Optimisez votre aventure dans le monde des 12. Et ben si on vient cliquer en fait ici, on voit que c'est l'extrait qui est mise en avant de l'article. Si on clique sur l'article et qu'ici on vient de checker les différentes catégories, donc on peut on peut choper aussi les catégories. Donc là ici on voit que la catégorie bah c'est comparatif. On

peut venir dérouler tous les petits champs et à partir de là ben on va pouvoir retrouver du coup le titre de l'article, l'URL euh ainsi que du coup la catégorie, la date à laquelle il a été publié et du coup la description. Donc là, la description c'est euh l'extrait de l'article qui a été mis en avant. Donc après ce qu'on peut faire, c'est qu'on peut venir cliquer sur description et là directement on retrouve tout l'article que la personne a mis. Donc là en l'occurrence c'est moi

mais du coup si on voit salutation et cetera, on voit Dofus off une expérience immersive. Et si on vient cliquer là-dessus, Dofus off une expérience immersive. Donc on voit bien que le code a été récupéré. On voit bien aussi mon H2 avec casque donc qui est juste ici. Donc en fait on a vraiment rien besoin de faire c'est-à-dire que tout va se faire automatiquement. Donc là à partir de là ce qu'on voudrait bah c'est du coup aller créer dans Air Table une table qui nous permettrait

de récupérer cette data. Donc on pourrait très bien stocker cette data pour nous donner entre guillemets des idées. Donc je vous montre en rapide he en espace de une minute. On va se créer une petite nouvelle table. On va faire create base, on va l'appeler euh scrapping. Scrapping WordPress. On va mettre plutôt site web. Scrapping site web parce que du coup après on va faire Shopify. Ici, on va l'appeler WordPress. Et à partir de là, ben du coup, qu'est-ce qu'il nous faudrait ? Il nous faudrait

récupérer directement, on va dire, le titre de l'article. Donc titre de l'article. Ensuite, on va le mettre en long texte. Ensuite, il nous faudrait la description de l'article. Donc description de l'article. Et ensuite, qu'est-ce qu'on aimerait savoir ? On aimerait peut-être connaître l'URL. Du coup, pour avoir accès directement, quand on a envie d'aller consulter l'article, on aura accès à lien de l'article. Voilà, on va juste déjà récupérer ça dans un premier temps. Donc là, on a créé notre table air table avec notre base et on

va venir du coup mapper directement notre table air table. Donc dans la base, on va la refresh vu qu'on vient de la créer. On l'appelle scrapping site web. Ensuite, on va mettre WordPress. Et à partir de là, ce qu'on veut, c'est venir récupérer le titre de l'article. Donc le titre de l'article, on l'a juste ici. Title. Le la description de

l'article, on l'a juste ici. Le lien de l'article, il est juste là. Et on vient faire OK. On va enlever ça. Hop. Et ici, on va

venir save le scénario. Et là, qu'est-ce qu'on fait ? Et ben, on va venir run. Normalement, il va nous redemander de là où on veut partir. Voilà. On va faire select de first et on va venir choisir Dofus. Et à partir de là, on relance. Et là par magie, hop, tout vient se remplir automatiquement. On a bien le titre de l'article, on a toute la description de l'article. Quand on ouvre, on a vraiment tout avec directement le code HTML. Donc si on descend, on voit qu'on

a vraiment même les liens Amazon et cetera que j'ai mis en affiliation avec les altes d'image. Enfin, il y a vraiment tout. Vous avez vraiment tout l'article. Donc, vous pouvez venir vraiment choper. Bah du coup, ben clairement voilà, vous voyez les plugins et cetera. Donc, on voit que j'utilise Afimax. Donc ça peut nous servir à savoir bah quel produit euh ben on fait enfin quel on va dire que le concurrent si par exemple il fait de l'affiliation sur telle ou telle niche, bah du coup vous

allez pouvoir les récupérer. Et si on descend tout en bas, ben en fait on voit qu'on a vraiment tout le contenu du blog avec la petite note à la fin qu'on peut retrouver vraiment tout en bas de l'article, notes, les liens vers les produits et cetera. Donc on voit que ça a bien fonctionné et derrière on voit aussi qu'on a bien récupéré le lien de l'article et que du coup on peut même venir cliquer dessus et ça va nous ouvrir directement l'article de blog. Bon ça

c'est parfait désormais je sais qu'il y en a pas mal qui sont intéressés par Shopify. Donc on va faire la même pour Shopify. On va venir dupliquer euh les la table. On va dupliquer les records. Hop. Et ici on va venir le renommer. On va l'appeler Shopify. Ici, on va venir supprimer la ligne. Et nous ce qu'on veut désormais, c'est que ben vu que ce site là c'est un Shopify, on aimerait bien récupérer pourquoi pas forcément les blogs mais venir récupérer les produits, voir si en

fait dans les collections, dès qu'ils ajoutent quelque chose dans les collections, est-ce qu'on pourrait pas le récupérer ? Alors, si on tape feed, malheureusement ça marchera pas. Sur Shopify, c'est assez euh différent. Il va falloir venir taper tout simplement collection. Alors, je vous montre. Hop, on tape/clection/all.atom. Et si on fait entrer, on récupère forcément du contenu. Donc, on va revenir sur notre flux RSS, on va venir coller directement Atom et à partir de là, on va dire select de first RSS fil item. Et là, on

peut voir qu'on peut récupérer directement bah les produits qui ont été ajoutés récemment. Donc si on clique par exemple sur tshirt gros cochon, on va venir le lancer et on se rend compte que bah du coup on a bien l'URL, on a la date de création, si ça a été update ou pas, on a la description avec directement l'image du produit. Donc si là par exemple, je viens récupérer ça, on va dire qu'on va euh accéder, ben voilà, on se retrouve directement avec la photo. Donc

ensuite ce qu'on peut faire c'est qu'on peut trouver directement le distributeur. Bon là, ils ont mis Bofland forcément. Le type c'est un t-shirt. Le prix il est à 27,99 et en fait et cetera et cetera et cetera. Vous avez les images s'il y a des catégories. Bon là c'est vide mais en tout cas on peut vraiment tout trouver. Ça évite d'aller chercher nous-même à la main directement sur le site. Donc là, c'est toujours pareil, si vous avez envie, vous pouvez venir mapper directement vos champs. Donc

on va modifier. On veut dire que là, ben on veut le titre. Donc ça, ça serait le titre du produit. Euh ah oui, pardon. Ce qu'on a pas fait, c'est ça, c'est que du coup, on va faire les choses bien. On va mettre le titre du produit. Ici, on l'avait modifié Shopify. Donc là, on va venir mettre Shopify. La data devrait charger. Donc là, le titre du produit, on va mettre ça. Ensuite, on veut récupérer euh l'URL. Donc le lien de l'article, il est ici. Et

la description de l'article, c'est ça. Et donc ensuite, est-ce qu'on aurait peut-être une autre data à venir récupérer ? Alors, parce que là, on voit que le prix en fait, il est directement dans la description. Donc ensuite, dans Marie, c'est toujours pareil, c'est comme la description. Non. OK. Donc, en fait, Shopify, voyez, c'est un petit peu plus Bon euh c'est pas très grave en soit parce qu'on récupère quand même la data. Donc à partir de là on va faire run. Là il va demander de où

choisir. On refait select. On choisit le t-shirt au pochon et on envoie. Et là instantanément dans notre Shopify, on se retrouve avec directement tout le produit. On se retrouve avec le prix. On se retrouve avec forcément la photo et on se retrouve aussi avec l'URL si on veut venir consulter le produit. Maintenant, imaginons que ben on aimerait l'automatiser. Ce qu'on peut faire, alors là, je vous ai mis un petit chat GPT. Pourquoi ? Moi, en fait, je m'en sers tout simplement parce que vu que je

faisais l'édition de site sur WordPress, bien souvent en terme de sécurité, il y a Wordfriends qui publie des blogs, des articles de blog sur leur site en disant "Attention, ce site là ou cette extension là s'est fait pirater récemment, il y a une faille. Faites attention à votre site, n'oubliez pas de le mettre à jour." Donc moi ce que je me suis fait tout simplement c'est que je je suis venu directement récupérer l'article de blog. Donc là par exemple, on voit qu'ici il y a celui-ci.

Voilà. Donc si on vient chercher Wordfence, je vous fais juste en rapide Wordf et qu'on fait le feed. Est-ce que le feed ça marche ? Logiquement oui. Logiquement voilà, on peut venir récupérer la data. Donc là on va faire ça. On va faire select de first. On va venir récupérer la dernière news qui nous ont posté sur leur petit blog. Donc on va venir récupérer, on va faire choose, on va venir récupérer le dernier qu'ils ont sorti par exemple. Je crois que c'est voilà celui-ci. On

va venir déconnecter Air Table parce qu'on en a pas forcément besoin. Ça ça pourrait être typiquement une automatisation. Vous pourriez faire en place, venir dire à chat GPT de lire la description de lui dire "Résumons ce contenu avec une liste numéroté et la date de l'article au tout début du mail. Il faut que la date soit en format français et écrit à la fin de la liste le lien de l'article. Alors, j'ai pas testé. Je vous avoue que là, je sais pas si les champs sont

bon. Euh, vous savez quoi ? On va quand même le lancer. Et là, normalement, j'ai connecté mon mail. Donc là, j'avais mis le remédia mais je pourrais très bien me mettre Wordflier avec le titre. Je save le scénario, je lance. Donc là, il va me demander sûrement de où venir, de où choisir. Ah, peut-être pas. OK, donc là ça fonctionne. On a chat GPT qui est en train de lire tout le contenu qui est juste ici. Voilà, le dernier qui a eu 45 vulnérabilité. Et hop,

le mail vient de s'envoyer et hop, regardez instantanément, Wordflier. Hop, et si je clique le 15 juin, Wordf a publié un rapport sur les vulnérabilités WordPress de la semaine du 5 au 11 juin. Il y avait 45 vulnérabilités dans 30 plugin WordPress et aucun thème. 17 chercheurs en sécurité ont contribué à la recherche de ces vulnérabilités, lien de l'article. Et hop ! Moi, ça me permet d'avoir ma petite notif et de pas aller forcément tout le temps sur le site et je sais que bah du

coup je peux venir checker en fait. OK, qu'est-ce qui s'est passé ? Ah oui, d'accord. Donc là, il y a tel et tel plugin. OK, donc là c'est tel et tel chercheur. Et du coup, quel plugin se sont fait pirater ? Donc là, par exemple, ben WCommerce euh donc download monitor, easy digital downloads. Donc ça c'est des plugins qui sont très souvent utilisés et donc ça vous permet de faire une veille cybersécurité. Voilà, ça c'était le petit bonus cadeau. Euh mais typiquement là, on peut repartir

du coup. Donc chat GPT, c'est à vous de voir si vous voulez par exemple le faire typiquement pour ce genre de service de cyberc mais là nous ce qu'on veut c'est réellement avoir en fait limite un mail. C'est-à-dire qu'on on prend le flux RSS et dès qu'il y a quelque chose qui est sorti, on vient directement s'envoyer un mail. On peut se faire aussi une petite sauvegarde hein create record. Et dès que c'est créé, paf, on nous envoie un mail. ça vous laisse un historique. Je

pense que c'est peut-être mieux de laisser cette automatisation et je vous la donnerai comme ça d'ailleurs. Donc du coup, on va rester sur ça. On va se dire que euh qu'est-ce qu'on pourrait faire comme exemple ? On va reprendre mon site. On va reprendre setup gaming et on va faire on va faire un test même en direct pour vous montrer que réellement ça marche parce que j'aime bien vous montrer que c'est du concret. Donc on repart sur ça. On reprend mon site setup.gaming. On va

venir ajouter le fil. ce qu'on veut. Euh OK. Donc on met OK. Là, on va mettre from now. C'est-à-dire que

désormais une fois que le scénario il va tourner, ben automatiquement on va recevoir dès que le un article de bloc est publié, on va recevoir directement le la notif. Là, on va rechoisir WordPress. On va venir mettre directement les champs et les mapper. Donc, on veut le titre de l'article, on veut la description de l'article et on veut le lien de l'article qui est juste ici.

Voilà. Et là, on se met un petit mail. Et là, on met par exemple setup gaming vient de publier title. Ça c'est bien ça. Et ici le content. Du coup, on en a pas besoin le content, on pourrait très bien se mettre euh bah pourquoi pas l'URL du site parce que si on met toute la description, vous allez voir que ça fait beaucoup. Vous savez quoi ? On va quand même mettre la description et on va se rajouter l'URL à la fin qui est juste ici.

On fait OK. Je save mon scénario. Je vais venir sur mon site setup gaming. Je vais publier un article. Donc là, on va se créer un nouvel article. Donc on va mettre par exemple nouvelle promotion sur le PC gamer de fou furieux. Et on va se mettre une petite description. On va aller chercher un petit Lorem Ipsum. Voilà, on va juste copier ce petit texte. Hop. et on va venir le mettre ici. On va publier l'article et logiquement donc déjà on va le save comme ça

on va avoir directement une très bonne voilà une URL qui sera propre. Tac et on va venir cocher. Bon la catégorie a pas besoin. Donc à partir de là on vient vérifier si c'est bien correctement configuré. Donc le feed on est d'accord on va choisir d'où on part. Donc from now create record. Le scénario est bien lancé. Là, on va laisser euh on euh voilà. Et on va venir directement euh tout simplement bah le laisser tourner parce que le but c'est de pas le lancer nous-même.

C'est typiquement que bah dès qu'on crée l'article et qu'on publie, on va attendre un petit peu et en fait on va tout simplement attendre que le mail arrive. Logiquement, on va peut-être voir le scénario qui se déclenche. Donc, on va attendre un petit peu que le flux RSS vienne capté. Alors, pardon, je me suis trompé. Normalement, il faut mettre euh vous pouvez mettre toutes les 5 ou 10 minutes. Donc là, on pourrait très bien mettre toutes les euh toutes les 5 minutes. On va mettre je

save mon scénario et là je viens de recevoir à l'instant du coup le mail avec directement Setup Gaming vient de publier nouvelle promotion sur le PC gamer de fou furieux et là je me retrouve bien du coup avec le contenu qui a été publié ainsi que du coup l'article qui est apparu en premier sur cette gaming et le lien directement avec l'URL qui me permet d'aller me rendre sur l'article et de pouvoir veiller sur mon concurrent. Donc l'automatisation est vraiment très simple. Il vous suffit juste

de laisser tourner votre scénario et de dire d'aller checker par exemple toutes les 5 ou 10 minutes. Ce que je vous conseille parce que ça va quand même vous coûter quelques opérations. Le fait de là toutes les 5 minutes le flux RSS va venir chercher en fait. Il va faire un petit checkup. Donc ce que je vous conseille si vous êtes pas pressé c'est de laisser soit par exemple toutes les heures. Donc on va mettre 60 minutes. Donc c'est très bien et de venir après mapper

vos champs sur Air Table et de vous envoyer un petit mail. Si vous avez du mal à connecter votre Gmail, vous avez un petit point d'interrogation à chaque fois ici et quand vous cliquez dessus, vous avez tout simplement la documentation de make qui s'ouvre et qui vous explique comment faire avec des petites vidéos. Donc c'est pareil pour tous vraiment les modules. Si vous avez des problèmes sur Air Table, vous avez aussi un petit point d'interrogation avec directement vous voyez les screens qui vous montrent comment vous

connecter. Si désormais vous souhaitez faire ça avec Wocommerce, c'est pareil que Shopify, sauf qu'il va falloir taper une autre formule. Imaginons, on prend mon site univers de bébé qu'on a avec ma femme. Imaginons qu'on veut partir et récupérer les produits. Ce qu'il faudra taper si c'est un site WordPress avec Wocommerce. Donc avec l'extension Walizer, si on voit qu'il y a WordPress et WoCommerce, on vient tout simplement taper ce lien. Donc je vous le mettrai dans la formation. Feed post type égal product. Si on appuie sur

entrer, ça nous donne directement un feed. Donc on va venir le mettre dans le fils. On fait OK. À partir de là, on va regarder. Et là, on voit que directement tous les produits se chargent. Donc, on peut cliquer sur ce

produit, on peut aller sur Air Table, on peut se mettre un petit bout commerce. Est-ce que je l'ai créé ? Je ne crois pas. Alors, on va se le créer. Hop, commerce. Et en fait, comme ça, vous pouvez venir patcher tous vos concurrents et faire

enregistrer tout simplement dans votre table air table au quotidien. Donc là, je me suis planté, on va juste la délet, on va dupliquer celle de Shopify avec les records. On va venir la rename. Voilà, on supprime ce qu' là. Et derrière ce qu'on veut, c'est qu'on va venir le mapper directement. Donc, on refresh le module d'IR table, on vient choisir WCOMCE et là, on va venir tout simplement remapper les champs. Donc le titre du produit, bah c'est les bavoir triangulaires. La description de l'article, elle est

juste ici. Le lien de l'article, il est là. Je fais OK. Et à partir de là, donc là, j'ai mis toutes les heures, on va le lancer à la main, mais si je le lance, automatiquement, je viens avoir mon mail qui a dû arriver. Donc je me reconnecte et on attend. Et là donc forcément série setup gaming parce que j'ai pas changé ici dans le mail mais j'aurais pu très bien mettre univers de bébé. Voilà, je fais OK, je vais le relancer. Donc il va me

demander de là où on part. Je choisis. On va on va tester un nouveau produit. On va prendre aussi. Imaginons que c'est un produit couronne de fleurs. Hop, on va mettre run. Voilà. Et à l'instant, hop, je reçois vraiment à l'instant mon mail. Univer bébé vient de publier couronne de fleurs arc-en-ciel. Et on a carrément, c'est ça qui est fou, c'est qu'on récupère vraiment la description de l'article en HTML, limite comme si on avait l'article sous les yeux. Donc ça c'est vraiment top. et puis vous

pouvez cliquer directement sur la fiche produit et d'aller récupérer directement le contenu et de savoir ben réellement votre concurrent qu'est-ce qu'il est en train de faire et qu'est-ce qu'il propose comme produit. Ah oui et petite mise en garde, ne faites pas comme moi, comme je viens de le faire actuellement en vous montrant, j'ai mis en fait, je voulais maximum 20 items, sauf que j'aurais pas dû faire ça parce que du coup, je me suis retrouvé ben en fait avec l'automatisation qui a continué de tourner et

qui m'a pris bah tout simplement les derniers produits qui sont sortis. Donc voilà, si vous voulez pas vous faire spammer, n'oubliez pas de mettre allez à la limite trois derniers produits et là vous laissez tourner toutes les heures. Bien évidemment, si vous travaillez en équipe, vous pouvez très bien vous envoyer un message sur un Discord, sur un Slack ou bien d'autres applications. Là, je vais vous montrer l'exemple avec Discord. Si on lance l'automatisation et qu'on va regarder la donnée, en temps réel, on a directement le

mail qui vient de tomber avec le porte suet. Et si on retourne sur Discord, on voit bien que j'ai le bot Intgrat, donc Make, qui est venu me dire donc salut Nico, Univers Bébé vient de publier un nouveau produit sur leur site internet, la date et l'heure, le titre du produit et le lien du produit qui me permet d'aller vérifier en direct. Donc voilà, en tout cas, j'espère que cette formation vous aura plu. N'hésitez pas à me faire un petit retour si vous avez des idées,

par exemple de veille concurrentielle à mettre en place. On pourrait très bien mettre ça en place aussi sur des réseaux sociaux, d'aller chercher certaines pages d'entreprise et cetera. Donc n'hésitez pas pour une future formation. sauvez des idées, je suis preneur. Et bien sûr, n'hésitez pas si vous avez des questions ou si vous êtes bloqué, je reste disponible. Donc n'hésitez pas à me contacter soit par mail, soit sur Podia, soit sur Twitter. Yeah.