

# Automatiser son E-commerce avec Make (WooCommerce & Shopify)

Automatiser Make — Formation Make & Airtable (accès libre)

Votre boutique en ligne vous prend trop de temps ? Ce cours vous montre comment automatiser votre e-commerce de A à Z avec Make : gestion du SAV, fidélisation client, récupération des factures, partage automatique de vos produits sur les réseaux sociaux, réécriture de fiches produits et optimisation SEO. Compatible WooCommerce et Shopify.

13 leçons

# 1 - Automatiser son shop, oui mais quoi et comment

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/g7EMLwFX3X8>

Dans cette vidéo, petit rappel sur l'utilisation de l'IA, les choses à faire et à ne pas faire.

Comment s'y prendre pour automatiser sa boutique, quand, comment, et pourquoi ?

Je décortique pas à pas et je vous donne les 3 questions primordiales à se poser quand on souhaite automatiser sa boutique e-commerce.

On va aussi découvrir avec des exemples le mot API, Webhooks et Requêtes HTTP.

## Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc avant de démarrer cette formation je vous ai réservé quelques petits slides où j'aimerais faire un petit rappel au sujet de l'utilisation de Lia donc on est parti pour ce petit slide du coup qui se nomme automatiser son shop oui mais quoi et comment donc ce qu'on va voir ensemble en fait c'est tout simplement une petite histoire que j'aime bien raconter j'aime bien prendre l'exemple justement de Claude terro donc Claude terro bah c'est un jardinier qui est moderne c'est on voit il utilise des robots des

outils un peu high-tech des les tondeuses on voit que benah justement il s'occupe de son jardin et bah ces outils à quoi il servent concrètement bah il gagne du temps il gagne forcément la tranquillité aussi on le voit il est sur sa petite chaise il sirote une petite bière mais le problème c'est que bah claud terro il devient un peu négligent euh forcément il prend l'habitude que ses robots s'occupent de tout donc lui il prend le soleil il regarde pas forcément ses plantes il le regarde

plus du coup vu que bah liya s'en occupe donc c'est un petit peu voilà la comparaison un petit peu avec vot shop c'est que si vous laissez liya tout faire à rédiger et cetera sans repasser dessus benah en fait ça peut attirer voilà quelques petits problèmes euh quand on devient négligeant forcément le petit problème c'est que bah du jour au lendemain Claude terro il comprend pas pourquoi mais ces plantes elles sont toutes mortes elles sont malades euh et il comprend pas trop pourquoi bah ses plantes

ont perdu ont perdu ses feuilles et euh bah voilà en fait tout simplement la morale de cette histoire c'est que bah si Claude il avait regardé son jardin peut-être que il aurait vu que ses plantes étaient malades et que forcément il aurait peut-être pas laissé ces robots tout faire et il aurait pu avoir un jardin magnifique et en fait là où je vais en venir c'est que c'est pareil exactement en fait avec lia lors de votre utilisation de Lia de chat GPT et bien d'autres modules

parce que chat GPT lia pardon ne se résume pas qu'à chat GPT voilà donc ça peut bien sûr faire gagner énormément de temps d'argent mais on doit toujours faire attention au côté humain et les réels besoins que l'on attend de lire donc c'est là qu'on en vient à rentrer dans le vif du sujet de ce slide et de cette formation c'est se poser les bonnes questions déjà en premier quel process de ma boutique je veux améliorer est-ce que c'est de la saisie de données du transfert de

mail un copier-collé d'un tableau à l'autre du partage de document ensuite quelles sont les tâches manuelles que je réalise au quotidien ou chaque semaine en fonction de ça vous faites une petite liste dans un petit tableau et vous notez à côté si c'est chaque jour chaque semaine chaque mois et cetera et bien sûr la troisième question c'est l'automatisation à 100 % ou est-ce qu'au contraire je souhaite un contrôle humain donc est-ce que vous souhaitez automatiser la chose et ne plus jamais revenir dessus et vous ne

vérifiez pas ou alors est-ce que vous automatisez et vous revenez quand même faire un petit checkup de temps en temps donc ça c'est les trois grandes questions à se poser et bien évidemment vous pouvez automatiser tout ça en no codes tout ce que vous souhaitez faire mettre en place bien évidemment sur Make dans cette formation on va voir ensemble qu'on peut configurer différents plateformes e-commerce donc bien sûr la question à se poser c'est quelle Bouti j'ai en e-commerce donc bien évidemment dans cette formation sur Make

je vous ai listé ici les différentes plateformes en e-commerce qu'on va pouvoir automatiser et qui sont disponibles sur Make donc on va pouvoir retrouver wocommerce Etsy Shopify Prestashop squarespace Wix ou encore bigcommerce donc si vous avez une de ces plateformes e-commerce sachez que sur Make vous avez des modules déjà précréés que vous allez pouvoir utiliser pour automatiser votre boutique donc là on va voir les différents outils no codes qu'on peut retrouver sur le marché qui sont les plus connus donc je vous ai listé les

quatre dont make zapier automa et n8n donc bien évidemment la question à se poser c'est pourquoi utiliser les outils no code tout simplement parce que ça permet d'itérer vite et sans avoir de compétence technique donc l'outil no code make pour ceux qui n'en ont jamais encore entendu parler c'est tout simplement des petites actions que l'on voit ici on voit par exemple qu'on a Shopify on a le module de chat GPT et on peut avoir différents chemins avec des routeurs donc là par exemple on a

Gmail donc on va pouvoir envoyer un mail à un client on a discord on a slack asana mond enfin il y a vraiment plus de 1500 applications disponibles sur Make qui sont juste déjà créés et vous avez juste à connecter votre compte directement dessus pour automatiser des tâches et ici sur cette partie là on voit aussi qu'on peut récupérer un flux RSS VO récupérer un fichier d'un site web qui va nous permettre de savoir en temps réel dès qu'un nouvel article de blog est publié ou

un nouveau produit sur une boutique e-commerce par exemple voir aussi le stocker dans airtable air table c'est un peu la comparaison avec Google sheets bon pour moi airtable c'est plutôt une base de données que Google sheets qui est une feuille de calcul mais ça on y viendra plus tard dans la formation et ensuite bah pareil là en gros ce cette automatisation là c'est tout simplement je regarde mon concurrent ce qui va poster je le stock dans ma base de données je m'envoie une petite notif sur discord

et je m'envoie un petit mail de recap donc voilà un petit peu pour vous montrer rapidement ce qu'on va voir avec Make mais avant ça j'aimerais aussi parler du coup pour pousser la chose un peu plus loin pour ce qui désire d'avoir peut-être des API des webhooks HTTP alors n'ayez pas peur vous inquiétez pas je vous expliquerai exactement en quoi ça concerne vous verrez que c'est pas très compliqué donc vous inquiétez pas le mot API ça peut faire peur pour ma part ça me faisait peur

il y a encore un an une fois qu'on met le nez dedans on se rend compte que c'est vraiment pas très complexe donc une API on va dire que c'est comme un menu de restaurant ici on voit qu'on a une petite carte et quand on veut commander quelque chose et bien on va regarder le menu on choisit ce qu'on a envie et ensuite on va donner notre commande au serveur et bien dans le monde des ordinateurs l'API c'est le menu et le serveur c'est le robot

tout simplement et en gros ce qu'on va faire c'est qu'on va dire au serveur bah j'aimerais telle ligne et je veux que tu me ramènes cette ligne là donc ce plat là donc c'est typiquement faut c'est pas plus compliqué que ça ensuite ce qu'il peut y avoir aussi c'est qu'on a besoin peut-être d'utiliser un webhook un webhook on va prendre l'exemple mais c'est imaginons qu'on a une boîte aux lettres avec une adresse spécifique donc c'est la boîte aux lettres qui est devant chez vous à votre

adresse et bien dès qu'il va y avoir un colis qui rentre dans cette boîte aux lettres on va avoir une alerte on va quelque chose qui va nous prévenir nous dire tu as reçu une lettre ou un colis ben typiquement webhook c'est pareil ici on voit qu'on a le hook.eu.make donc ça c'est une adresse qu'on a créée qui est personnalisée exprès pour ce webhook qu'on va pouvoir venir installer sur un site web sur un formulaire ou bien peu importe et en

gros dès que quelqu'un va

remplir imaginons un formulaire et bien on va recevoir donc cette adresse là spécifique va se déclencher tiens un nouveau formulaire vient d'être rempli donc tu as reçu cette alerte là va checker les informations et en gros dans le webbook ça va venir nous récupérer toutes les informations du formulaire tout ce qui aura été tapé par le client donc pour pousser aussi la chose un peu plus loin vous avez peut-être déjà entendu le mot requête HTTP donc faire une requête HTTP donc n'ayez pas peur ça peut

aussi paraître un petit peu impressionnant ce terme-là mais c'est vraiment très simple à comprendre en fait c'est tout simplement la manière dont on envoie notre information notre commande au robot donc par exemple si on veut trouver une vidéo sur Youtube on va lui envoyer une commande spéciale qui s'appelle get get c'est recevoir récupérer et on a aussi une autre commande qui permet d'envoyer qui est post donc c'est get ou post et là par exemple typiquement ici on pourrait lui dire benah fais-moi un get et du

coup il ira chercher la vidéo pour moi et à l'inverse on a une commande spéciale en poste qui pourrait du coup lui envoyer des informations là typiquement ici on a un exemple d'automatisation pour publier une vidéo sur sa chaîne Youtube et ici on voit que la requête c'est un post et derrière on a HTTPS donc une adresse qui est tout simplement l'API de Google donc du coup de YouTube on le voit ici upload donc pour envoyer une vidéo sur Youtube en version 3/vdéo donc ça c'est

une requête qui est dans la documentation de YouTube mais voilà ici on aura vu les cas différents avec une API un webbook et un HTTP comme ça je pourrais vous expliquer clairement dans la formation ce qu'il est possible de faire et de mettre en place si on en a besoin au moins vous connaissez désormais les termes et vous voyez que c'est pas très compliqué à comprendre donc on va voir tout ça dans la suite de la formation allez à tout de suite

## 2 - Découverte de l'outil Make

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/l7oSbT4Hpjl>

Make : Obtenir le plan PRO gratuitement sur Make pendant 1 mois

Airtable : Obtenir le plan Airtable gratuitement

Merci à ceux qui utiliseront mes liens affiliés, ça aide toujours

### Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc on est parti dans ce premier module pour découvrir ensemble l'outil make donc là je suis sur make.com on va voir ensemble comment se concrétise cet ti à quoi il sert comment c'est possible d'automatiser de créer des scénarios donc on va découvrir tout ça en tout cas l'URL c'est make.com donc là ici quand on arrive sur la page d'accueil on voit qu'on peut du coup à partir d'un formulaire récupérer les données avec le nom prénom l'adresse mail de la personne et il peut cocher plusieurs choix

une fois que le formulaire est rempli à son malà ça part sur un routeur où on vient notifier quelqu'un de notre équipe donc du coup on voit ici on a un nouveau message dans les leads on a directement toutes les informations de la personne qui a été remplie et du coup l'équipe peut venir interagir dessus donc ça typiquement pourrait le faire pour du commercial pour des sales ici on vient créer une record dans notre base de données et ici on vient envoyer un mail directement au

client donc on le voit c'est des outils qu'on peut drag and drop mais on va voir ça plus en détail juste après on voit qu'il y a pas mal de grosses boîtes du coup qui utilisent make au quotidien et du coup je vous inviterai si vous voulez voir de plus en plus en détail make mais on peut avoir directement aussi des templates donc ça on va le voir ensemble ici a une galerie si par exemple vous êtes dans la communication ou dans le commerce on peut

venir cliquer ici donc nous typiquement on est dans le commerce et ici on voit qu'on a directement des templates par exemple avec woocommerce qui sont déjà créés on peut venir aussi taper directement woocommerce ici et ça vient filtrer et nous donner que ici il y a 117 résultats de template qu'on peut venir choisir on peut aussi les filtrer par ordre alphabétique ou directement par les plus populaires et donc on peut venir cliquer par exemple ici et on voit qu'on peut venir du coup récupérer toutes les

commandes dès qu'il y a une nouvelle commande qui sera sur bootcommerce venir la stocker dans une fiche dans un dossier en fait dans un tableur pardon Google sheet on pourrait très bien aussi le faire dans un Google Drive et cetera et donc ensuite on a en dessous plein de de template disponible alors ce qui est pas mal aussi sur Make et moi ce que j'apprécie énormément c'est qu'il sont assez ouverts sur le fait d'ajouter de nouveaux modules euh là typiquement ceux qui utilisent par exemple système

yo euh je sais que sur Make il y a une communauté sur make.cani.o et ici on voit qu'on peut venir en fait faire des up votes donc voter ici on voit typiquement qu'il y a canva qui est très attendu d'ailleurs pour lequel moi-même j'ai voté on voit qu'il y a 1300 personnes qui ont demandé à ajouter canva justement sur Make et donc du coup ce serait possible d'automatiser toutes vos créatives pour ceux qui bossent sur canva on peut voir ici qu'on a cloud 3.5 on

a énormément d'applications là on a système.io qui a été ajouté récemment et la communauté vient proposer donc vous aussi vous pouvez vous inscrire et proposer des applications si par exemple vous posez avec un CRM euh vous travaillez sur un CRM et qu'est pas forcément ajouté sur Make et que vous avez pas d'API disponible vous pouvez demander à make d'ajouter ce module làà donc on est parti pour découvrir make

ensemble si vous voulez créer un compte et obtenir un Plan Pro gratuitement sachez que déjà make c'est gratuit vous avez le droit tous les mois à 1000 opérations gratuites et euh avec mon lien vous pouvez avoir le Plan Pro donc vous aurez 10000 opération ce qui vous permettra d'utiliser et de faire plein de tests et ensuite si vous avez envie d'annuler le Plan Pro vous pouvez très bien l'annuler il y a pas de carte bancaire qui est requis vous repasserez directement sur le plan gratuit mais sachez que pour automatiser énormément de scénarios Mo on le voit ici j'ai pas mal de scénarios

qui sont en cours et je paye actuellement 10,59 donc c'est vraiment pas cher pour le fait de pouvoir tout automatiser donc une fois que vous allez créer un compte vous avez le lien juste en dessous si vous voulez utiliser mon lien euh moi c'est un lien d'affiliation donc merci à ceux qui l'utiliseront vous pouvez vous inscrire vous aurez le Plan Pro avec comm moi ici 10000 opérations une fois que vous êtes inscrit on a ici l'onglet organisation qui va nous permettre d'avoir un petit dashboard

et de savoir en fait chaque jour combien on consomme d'opérations donc là typiquement on voit que par exemple le 27 juin j'ai consommé 458 opérations donc du coup ça me donne un aperçu de combien va me rester donc là j'ai 62 % d'utiliser jusqu'au mois prochain ici on peut venir upgrade si on n' pas assez d'opérations et on peut venir en acheter en plus M a implémenté ça récemment donc on peut venir ajouter des opérations en plus ici on a un onglet team donc on peut

venir créer une team éditer et modifier on a les users donc ici on peut venir donner des droits si par exemple vous avez envie de travailler euh avec un développeur ou un ami à vous vous pouvez venir ici créer invite new user vous mettez son email euh de son compte make bien sûr son nom prénom et ici vous pouvez venir choisir si c'est un admin un membre un ACC account ou un app développeur ensuite ici on a la partie subscribe donc du coup avec tous les

prix et les différents avantages des plans proposés les paiements les applications qui seront installées euh parce que vous pouvez aussi faire appel à des applications qui ont déjà été créées par des agences qui bossent sur Make et qui créent eux-mêmes leurs propres applications donc ça aussi sachez que c'est possible pour les personnes qui s'amuse à codé vous pouvez créer votre propre application sur Make et venir l'importer et la partager à d'autres personnes ensuite on a variable donc ça c'est tout ce qui est au niveau du

compte make et les scénarios propriétés donc ça on y reviendra pas dessus c'est euh ça nous intéresse pas forcément c'est pour venir custom du coup donc mettre des scénarios un peu custom et régler les propriétés donc ensuite on se rend sur l'onglet team donc là ici on peut avoir du coup euh tout ce qui est au niveau de mon équipe si j'ai invité des gens sur lesquels avec qui je travaille sur des scénarios et cetera nous ce qui va nous intéresser concrètement ici a la partie

template si vous avez envie d'aller voir les différents templat que vous pouvez utiliser on a une partie connexion ça on le verra après c'est quand on va connecter nos comptes par exemple vous connectez un compte Facebook ou Twitter on peut retrouver ici les différentes connexions avec l' on voit woocommerce Shopify et cetera on a la partie webbook mais ça on va pas le voir dans ce premier temps c'est les webbook de toute façon qu'on crée pour faire appel on l'a vu juste avant dans le slide

vous expliquer le webbook ici on a des clés pareil les clés on n'y viendra pas on a les Devic vous pouvez connecter votre téléphone donc ceux qui ont un Android ou un IOS vous pouvez connecter votre téléphone et avoir l'application make sur votre téléphone si vous avez envie de vous envoyer des petits SMS de rappel et cetera c'est possible de le faire ensuite on a le Data Store et data structure mais là ce sera un niveau beaucoup plus poussé donc c'est pas le but d'aller checker

ça dès maintenant mais si vous avez des questions n'hésitez pas à m'envoyer un petit message j'y répondrai avec grand plaisir nous ce qui va nous intéresser c'est l'onglet scénario donc ici on voit les différents scénarios donc là on voit les boutons on ça veut dire qu'ils sont activés donc actuellement ces automatisations là sont en train de tourner de mon côté ici on peut venir créer des petits dossiers donc on a le

dossier folder on peut écrire du coup on va mettre formation Nicola et clever on

fait OK et là ici on a notre dossier qui est venu se créer juste ici on peut prendre si on veut une automatisation et venir la glisser directement dans le dossier là de 0 on passe à 1 et si je clique sur mon dossier j'ai les automatisations qui sont classées dans mon dossier donc ici je peux venir supprimer directement l'automatisation et là mon dossier revient à zéro donc nous on va se concentrer uniquement du coup sur le fait d'aller créer un nouveau scénario pour vous comprenez

un petit peu make donc à partir de là ici on voit qu'on a un petit plus donc ça va être pour ajouter des applications et on voit qu'on airtables Google sheet Gmail HTTP donc c'est ce qu'on a vu tout à l'heure les requêtes HTTP open ai des webhooks et woocommerce donc ce qui va nous intéresser là c'est d'aller pourquoi pas connecter un petit module boommerce donc on va venir cliquer là-dessus et ici je vous invite aussi à le faire c'est d'aller regarder justement tous les modules

qui sont déjà précréés et qui vont vous intéresser à connecter pour votre boutique donc là typiquement on voit le new event ici quand c'est écrit instant ça veut dire que la donnée va remonter instantanément on va cliquer ici on voit ici la donnée arrive immédiatement donc dès qu'il va se passer un nouvel événement sur votre site woocommerce le scénario va se déclencher en revanche si on utilise ici un bouton où c'est écrit acide ce sera pas de l'instantané si on clique dessus on va supprimer

celui-là hop voilà on le voit ici j'ai mis du coup le watch coupon qui est en acide et pas en instant et on voit que ici ça sera toutes les 15 minutes alors bien sûr le schedule setting c'est pour dire je veux que mon automatisation tourne toutes les 15 minutes ou alors on pourrait très bien dire je veux qu'elle tourne toutes les 1 minute là ici on voit que la limite en Plan Pro dans lequel je suis c'est équivalent en gros à une minute ou plus

donc je peux dire que cette automatisation se déclenche toutes les minutes alors bien sûr attention ça va consommer du coup des opérations ici si je fais ça toutes les minutes ça veut dire que là juste ce module là va me consommer une opération si après derrière j'ai une automatisation avec 3 4 5 voire 10 modules ben ça sera 10 modules toutes les minutes donc 10 opérations toutes les minutes donc ça risque de faire énormément d'opérations euh à la sur votre abonnement donc attention de bien calculer

à ce que vous voulez automatiser c'est pour ça qu'on en revient tout à l'heure à mon slide il faut bien réfléchir dans vos processus à ce que vous voulez automatiser au quotidien donc là ici on l'a vu mais on peut régler justement l'intervalle de minutes mais on peut aussi dire que j'aimerais que ça se lance tous les jours par exemple hop pardon tous les jours à 8h du matin donc je viens dire tous les jours et ici je peux venir cocher l'heure et choisir par

exemple à 8h du matin tous les jours cette automatisation de woocommerce va venir se déclencher ensuite ce que je peux faire sinon c'est venir lui dire alors j'aimerais que tu te lances uniquement le lundi le mercredi et le vendredi à 8h03 et là à ce moment-là on voit que ici ça se déclencherait les 3 jours de la semaine et à 8h03 je pourrais aussi venir modifier directement j'aimerais que tu te lances qu'uniquement le premier le 3è et le 5 du mois donc ça par exemple on

pourrait y venir en terme de comptabilité dire pourquoi pas j'aimerais récupérer toutes les commandes de mon site woocommerce le 31 du mois euh ou le 30 et venir exporter les envoyés à mon comptable donc typiquement ça on pourrait le faire et ensuite derrière on peut aussi euh venir choisir euh alors à une date spécifique on peut venir cocher par exemple le 1er janvier euh de euh alors il y a pas l'année mais du coup ça sera de cette année-là donc 2024 et de venir choisir l'heure

donc voilà je vous invite vraiment à checker un petit peu à être curieux à le faire en même temps que moi pour un peu appréhender l'outil mais il y a énormément de choses qu'on peut venir régler avec Make pour déclencher les automatisations donc à partir de là on voit aussi ici qu'on a une petite disquette donc c'est pour venir save donc ça c'est très important n'oubliez pas de sauvegarder votre scénario avant de quitter votre page si vous avez le malheur de quitter votre page il n'y

a pas d'aut sauvegarde sur Make donc vous aurez perdu votre automatisation c'est très important de prendre l'habitude de le faire dès que vous faites une modification de venir cliquer sur la petite disquette hop ici on a le petit message comme quoi ça a été Save et là c'est très important aussi c'est de venir renommer donc ici vous pouvez cliquer sur le texte et venir renommer vous mettez le nom par exemple formation clever et là vous revenez faire un petit Save et c'est bon votre scénario si

on ouvre les scénarios on vient taper directement le nom formation et là en on retrouve directement notre scénario qui est bien enregistré donc ça c'est très important de le faire ensuite ici on a des scénarios settings donc ça il y a pas besoin d'y toucher vous laissez comme c'est ensuite on a des notes donc ça ça peut être cool c'est un peu comme un développeur quand il va venir commenter son code ici on peut prendre des notes on peut venir cliquer sur woocommerce et dire ok

donc je veux ajouter une note à woocommerce donc je fais un clic droit dessus à de note et là ici on voit qu'il y a un petit trait de woocommerce qui part et qui vient se relier directement sur ma note note voilà on peut venir ajouter un autre module par exemple on va prendre air table au hasard alors je me suis trompé il faut prendre celui-là hop je viens le connecter et quand je fais ajouter notes air table on a un are petit trait qui se

crée et je peux venir ajouter des notes en disant ben ici on vient récupérer la base de données par exemple et ce qu'on pourrait faire aussi c'est venir clic droit dessus faire rename et à partir de là ça veut dire qu'on peut venir renommer ici le airtable donc ici ben on peut très bien lui dire on récupère la base de données et donc là notre air table il se transforme en on récupère la base de données et du coup ça vous permet de mieux comprendre si

vous travaillez en équipe et de mieux aussi noter vos scénarios comme ça vous perdez moins quand vous revenez faire de la maintenance par-dessus donc une fois qu'on a fait ça on se rend compte aussi ici qu'on a un autoaligne comme vous l'avez vu ici on a notre module quand je fais ça qui vient se lier directement si je lâche ma souris on a le module qui est connecté donc ça veut dire que les informations de woocommerce vont pouvoir être transmises directement à airtable donc là je

vais fermer la note ici sur les petits recoins c'est là où je vais pouvoir venir détacher mes scénarios donc ici je peux faire un clic droit un Link et là du coup ça se sépare à partir de là ce que je peux faire aussi si j'ai envie par exemple si j'ai plusieurs modules on va dire comme ça et qui sont liés entre eux donc on va faire ça comme ça je peux venir aligner en cliquant sur l'autoaligne ça vient me remettre droit mes modules pour y

voir beaucoup plus clair quand vous aurez des modules qui seront enfin des automatisations pardon avec des scénarios à rallonge avec beaucoup de modules c'est toujours bien de pouvoir faire un auto à ligne et de voir les choses vraiment droite et droite pardon et propre ensuite ici on a le explain flow donc explain flow c'est tout simplement une petite bulle qui va venir expliquer que de bootcommerce on passe à air table tout simplement et ici on a des petits points très importants donc ça vous l'aurez dans

la formation quand je vais créer différents modules moi par exemple ce module là imaginons que j'ai envie de vous le partager et bien je peux l'exporte en blueprint un blueprint c'est tout simplement un fichier jzone donc c'est un langage informatique ou si je l'ouvre je vais pouvoir avoir directement le code donc ça tout simplement c'est le code de mon module de mon automatisation make qui est répercuté ici on voit que j'utilise le module wommerce watch coupon airtable et derrière en dessous on voit que je peux

récupérer le texte du coup du module que j'ai renommé avec le texte aussi du coup des notes donc c'est très simple vous le donnez par exemple à une personne donc vous l'exportez et ensuite la personne de son côté elle peut venir importer choisir venir télécharger le fichier Jason fait Save et là instantanément elle a ici on a eu le petit message mais elle a directement le module qui va être importé sur son make elle aura plus qu'à connecter son compte woocommerce et son compte airtable et

elle aura l'automatisation qui sera déjà prête d'où le fait fait que tout à l'heure on a vu les templates vous pouvez aussi venir les utiliser il y a des templates qui sont libres que vous pouvez venir télécharger et qui vous explique comment faire justement pour lier votre compte et cetera petite nouveauté aussi sur Make ils

ont ajouté juste ici un petit encart avec de l'a qui va nous permettre de venir justement créer des automatisations vraiment facilement grâce à lia on peut voir qu'on peut rédiger un

mail créer du jison et cetera on peut venir aussi ici j'aimait être inspiré du coup pour comment construire un scénario avec telle application donc là on pourrait mettre pourquoi pas woocommerce alors hop et donc là ça va nous suggérer différents prompts et il va voilà nous proposer donc de utiliser woocommerce et segment par exemple ou woocommerce et email par exemple envoyer un coupon nouveau client du coup sur woocommerce donc si je clique dessus et bien tout simplement ça va nous envoyer ici sur un module qui est déjà créé et je peux venir récupérer cette template et à partir de là une fois que j'ai fait ça j'ai la template qui est expliquée donc bien sûr c'est en anglais donc je vous invite à traduire si vous avez un petit peu du mal avec de l'anglais ici moi j'utilise une extension qui s'appelle dipel qui est très connue j'ai un raccourci qui me permet de faire contrôle y et qui me traduit instantanément si j'ai du mal avec de l'anglais technique par exemple donc là ici

ça nous montre ce scénario là et on a du coup un un petit entraînement ici un petit guide pardon qu'on peut venir skip et voilà si je fais ça ça y est j'ai l'automatisation qui est dans mes scénarios j'ai plus qu'à venir le sauvegarder et j'ai plus qu'à connecter mon compte woocommerce directement donc ça ça peut vous faciliter la tâche je vous invite quand même à le faire vous-même à aller checker un petit peu les modules et cetera les connecter entre eux ça sera beaucoup plus

facile mais ceux qui ont pas envie de se prendre la tête n'hésitez pas à utiliser les templates qui sont gratuites donc on revient ici sur ce scénario pour faire un dernier petit tour des outils qui sont disponibles donc ici on voit qu'on a la boîte un peu donc l'outil les tools le flow control ça va nous permettre d'utiliser différentes actions qui sont déjà précréées ici donc on a un répéteur on a un itérateur un arrêt agrégator et un routeur ensuite on a du break du commit

ignore résumé et cetera donc là je vous invite à aller consulter la documentation de make parce qu'il y a énormément d'outils qui peuvent vous servir là actuellement sachez-le vous aurez pas besoin d'utiliser des répéteurs euh peut-être à la limite un routeter mais vous verrez il y a rien de compliqué ça sépare juste les chemins les commits les ignore et cetera vous vous en aurez pas besoin pour le moment on va vraiment utiliser des scénarios très simples où il y aura pas de problème il y aura

pas de bug et cetera parce que un ignore typiquement c'est pour au cas où s'il y a un bug c'est lui dire ignore ce scénario là et passe au suivant par exemple donc voilà les rollback c'est pareil on en aura pas besoin donc peut-être à la limite un itérateur si on en a vraiment besoin on l'utilisera et je vous expliquerai mais sinon pour ceux qui veulent aller pousser la chose vraiment sur Make et aller beaucoup plus loin je vous invite à consulter la documentation il y

a des cours aussi sur Make qui sont très bien détaillés très bien expliqués vous pouvez obtenir aussi des certificat donc n'hésitez pas à vous renseigner directement sur le site de make et la communauté donc ensuite on a ici une autre petite boîte de tools toujours pareil avec des triggers des variables de pouvoir incrémenter des fonctions de pouvoir détailler plusieurs variables de rajouter une période de slip donc si par exemple on attend une information on peut venir ici connecter un outil donc pour lui dire de venir

faire une pause on peut ajouter entre une secondes et 300 secondes de pause donc ici je peux mettre par exemple 50 secondes et en gros l'automatisation va se déclencher ici 50 secondes d'attente et ensuite ça déclenchera euh le module de airtable ensuite on a d'autres outils que je vous invite à aller voir mais c'est vraiment des choses qui sont beaucoup plus poussées si vous avez besoin de agréger de la donnée avec du coup du numérique donc si vous avez des calculs et cetera ou de transformer

différentes données qui seraient par exemple dans des variables et cetera donc il y a pas mal de choses qui sont disponibles sur Make on peut pousser vraiment les automatisations vraiment très loin et ensuite le dernier petit outil c'est un texte parseur donc ça c'est tout simplement si par exemple ici on le voit si on a du texte qui est en html donc au format html on peut le mettre en texte on peut venir directement le transformer

donc ça nous évite de passer par différentes applications au

module on peut venir aussi matcher certains éléments donc si par exemple dans un mail vous voulez récupérer uniquement le mail de la personne on a déjà des éléments qu'on va pouvoir venir créer et ajouter pour récupérer uniquement le mail et on a aussi un petit module pour remplacer du texte donc euh typiquement je sais pas on a envie de modifier le toutes les virgules d'un texte et les transformer en point on pourra le faire venir euh le l'utiliser directement via le replace donc voilà en tout

cas pour le petit tour de make euh on en est quasiment à 20 minutes de vidéo donc au montage on sera peut-être à 15 minutes mais au moins on aura fait vraiment le tour de tout l'outil il y a encore pas mal de sections à voir voilà si vous avez envie de créer une app euh du coup customiser vous pouvez venir ici créer euh en code votre app sur Make sachez qu'il y a des agences qui font que ça qui justement dès qu'une app n'existe pas

vont la créer eux-mêmes et vont le mettre à disposition des utilisateurs de make donc il y a vraiment une très grosse communauté sur cet outil et moi c'est ce qui me pousse justement à l'utiliser c'est qu'il y a énormément de nouveautés qui sont disponibles on peut automatiser énormément de tâches comme on va le voir dans les prochains modules donc je vous donne rendez-vous dès maintenant pour le prochain module on va voir comment on peut fidéliser gérer son SAV automatiquement

### 3 - Connexion des applications sur Make

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/Wn0DFae7zRw>

Je vous montre pas à pas comment connecter des applications sur Make, comme WordPress, WooCommerce, ChatGPT, Gmail etc.

#### Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc désormais ce qu'on va avoir besoin de faire c'est de connecter nos différents outils donc WordPress woocommerce chat GPT Gmail et cetera donc je vous invite à aller sur Make et à cliquer sur create a new scenario et à le faire en même temps que moi donc là on va taper woocommerce et à partir de là on va prendre par exemple get an order pour récupérer une commande le but c'est que là c'est juste pour faire la connexion donc ici on clique sur le petit bouton

Add et donc ici nous demande la connection name donc connection name on va venir mettre le nom de notre boutique donc ça je vous invite à le faire tout simplement parce que si vous connectez plusieurs boutiques au moins vous pourrez venir choisir ensuite dans votre liste comme ici directement la boutique en question parce que si vous renommez pas vous allez avoir comme moi ici au départ my woocommerce connection et vous serez pas quelle boutique se cache derrière donc ici on fait add on va mettre le

nom de la boutique donc boutique ensuite ici on nous demande une K et le secret donc pour l'avoir des une fois quand on sait pas comment configurer on peut venir cliquer ICI sur le petit point d'interrogation donc là on nous renvoie sur la page de make donc il faut venir juste cliquer ICI voilà ça nous ouvre la page de boommerce en question et on nous donne ici la documentation de boommerce et ici on nous explique les étapes à suivre pour aller justement checker pour récupérer en

fait la clé secret donc moi je vous invite à suivre ce que je vais faire donc on clique sur Add on met le nom de sa boutique et à partir de là ici on voit aussi qu'il nous demande pour exemple de venir copier l'URL de notre boutique donc on voit que le https est requis donc on colle le lien qui est en dessous et on vient mettre notre boutique donc moi pour l'exemple je vais récupérer la boutique que j'ai donc univers de bébé donc là je

suis connecté actuellement sur Univers de bébé ce qu'on a besoin de faire c'est d'aller dans woocommerce dans réglage et on va aller chercher directement créer une API donc on va aller dans avancer à partir de là on se rend dans API REST et ici on va venir ajouter une clé donc dans la clé on a besoin de venir dire donc la description vous pouvez écrire make boutique enfin ce que vous voulez vous écrivez make et le nom de votre boutique l'utilisateur vous venez choisir du coup

l'utilisateur avec qui vous avez l'habitude comme auteur de publier sur votre site et les droits c'est très important de mettre en lecture écriture ensuite vous cliquez sur Générer une clé API donc moi je vais le faire pour le test ce sera une clé factice je viens copier ma clé client juste ici et je viens copier la secret K et là je fais Save et à partir de là votre compte sur boommerce sera connecté et vous pourrez récupérer directement votre boutique et donc là par exemple ici

si vous avez envie de vous amuser vous pouvez taper par exemple le numéro d'une commande sur votre boutique de faire un clic droit run module only et là logiquement si ça fonctionne bien on a un petit 1 qui s'affiche ici c'est en vert donc c'est dire ça a bien fonctionner je peux venir cliquer et récupérer directement les informations d'une précédente commande sur ma boutique et donc là on sait que ça fonctionne bien donc là on a connecté woocommerce désormais on va connecter WordPress donc on vient

cliquer là-dessus WordPress alors ça bien sûr je vous le montre en rapide après vous a les connexions vous-même et cetera vous connectez les outils que vous avez envie peut-être que vous avez juste pas envie de publier sur votre site WordPress du moins sur votre blog mais en tout cas vous pouvez le faire vous

pouvez l'automatiser là c'est pareil on va venir cliquer sur le petit bouton Add on voit qu'ici ça nous demande ici de remplir toujours pareil ici on va mettre votre nom de la boutique

le WordPress reste API on copie colle le lien qui nous ont donn juste en dessous et ici on vient modifier directement par notre URL à attention il y a pas les 3 W à mettre devant c'est vraiment sans les 3W et la P K vous pouvez trouver la P K sur votre site WordPress si vous avez installé integromat connector en plugin donc on va retourner sur notre site on va aller dans les extensions on tape make integro et ici vous avez le make connector donc moi

il est déjà installé mais je vous invite à l'installer et une fois que c'est fait donc vous inquiétez pas pour les notes c'est tout à fait normal c'est mal noté parce que la concurrence n'aime pas trop l'extension de make et du coup ils ont un peu détruit dans les commentaires mais ça fait plus de 2 ans que je l'utilise et jamais eu de souci particulier donc ici on clique sur Make du coup une fois que c'est installé vous l'avez là le petit logo make on

clique dessus et à partir de là ici vous allez pouvoir retrouver votre clé API que vous copiez et vous venez la coller ici et vous faites Save et à partir de là votre site WordPress sera connecté maintenant on passe désormais donc n'hésitez pas à mettre pause sur la vidéo pour le faire en même temps euh on va connecter désormais donc chat GPT on va en avoir besoin donc pareil on clique sur Chat GPT on vient créer un nouveau compte hop on vient ajouter le nom de

son compte chat GPT et ici c'est toujours pareil create un AP k donc vous cliquez sur le petit lien ça vous envoie sur la plateforme Open AI vous êtes sur la page API ici on clique sur create new secret le nom vous mettez make et le nom de votre boutique par exemple vous créez l'Que vous la copiez vous venez la coller ici et pour l'organisation ID pareil on clique sur le lien et à partir de là vous allez avoir ici votre organisation ID vous copiez et

vous venez collez là-dessus vous faites Save et votre chat GPT sera connecté pour ceux qui auraient une adresse gmail et qui voudraient utiliser leur adresse Gmail ou leur adresse pro si vous avez une adresse contact @as et cetera et qu'elle est connectée déjà sur votre Gmail vous pouvez venir directement on va le faire ensemble Gmail on va faire euh send an email on vient cliquer là-dessus on fait add et à partir de là donc donc là c'est très simple ici venez taper votre adresse mail donc

moi c'est leroi@as et cetera @gmail.com vous cliquez sur le sign in with Google et connectez-vous bien avec le bon compte du coup Google et votre Gmail sera connecté et à partir de là une fois qu'on a fait ces quatre étapes logiquement c'est tout ce qu'on va utiliser comme outil à l'heure actuelle on va peut-être en utiliser d'autres à ce moment-là on les connectera lors de l'automatisation en question mais là déjà avec ces quatre outils là on va pouvoir bien sûr avancer et voir ensemble les différentes automatisations

qu'on peut mettre en place et bien sûr j'allais oublier mais pour ceux qui sont sur Outlook ça peut arriver donc Microsoft 365 mail pareil create un message on clique là-dessus on fait add euh vous mettez le nom de votre adresse mail vous faites Save et de là ça va vous proposer justement d'ouvrir de vous connecter avec votre adresse Outlook donc là on est parti déjà on est bien pour attaquer les automatisations donc là on passe au prochain module où on va gérer son SAV automatiquement et

gagner du temps et surtout fidéliser le client

## 4 - Gérer son SAV automatiquement & gagner du temps

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/HGkdceJp-5A>

Gérer son SAV demande énormément de temps: répondre aux clients sur des questions produits, sur le guide des tailles et bien d'autres sujets.

Je vais vous montrer une méthode pour automatiser tout cela. Vous allez adorer !

Télécharger mon automatisation Make

### Pièces jointes :

- Template Mail SAV conseil et guide des tailles.json

### Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc désormais on va voir dans ce module comment est-ce qu'on peut gérer son SAV automatiquement essayer de libérer un petit peu du temps par rapport aux questions clients qu'on pourrait avoir donc on va créer un nouveau scénario et à partir de là donc mon idée c'est ok je reçois des mails de client sur mon adresse Gmail ou via un formulaire type par exemple type form donc sachez que ceux qui ont type form c'est disponible directement sur Make ici on a le module watch Ronsse qui est

en instant donc c'est-à-dire que là si on le met à l'heure actuelle où votre formulaire il sera rempli par un de vos clients vous recevez la réponse instantanément dans la seconde qui suit et vous pouvez ensuite venir récupérer sa réponse et lui renvoyer un mail et cetera moi je vais partir du principe que je reçois tout directement sur mon adresse gmail pro imaginons qu'on ait un support @leroinicolas.fr à ce moment-là ce que je veux faire c'est d'aller watch email donc un trigger c'est un déclencheur donc

moi je veux utiliser ce module qui va se déclencher quand un nouveau mail est reçu et du coup je veux accorder des critères spécifiques donc à partir de là je viens mettre mon module watch email pour que ce soit le départ de mon scénario ici la petite horloge c'est ce qui va annoncer en fait quand est-ce que mon automatisation va se déclencher je viens la faire glisser là-dessus je lâche ma souris l'horloge se fixe sur mon Gmail ça veut dire que c'est le départ de mon

scénario ça ici le petit plus je viens le supprimer donc je clique sur mon adresse gmail à partir de là vous avez déjà dû connecter votre adresse gmail auparavant ceux qui utilisent Outlook n'hésitez pas à utiliser pareil le même module donc Microsoft 365 email on vient utiliser le watch message pareil donc je le mets à côté pour ceux qui utilisent Outlook mais c'est exactement le même module donc ici mon idée c'est euh par exemple je peux recevoir dans mon adresse mail je peux avoir un dossier

spécifique donc par exemple ici je pourrais venir créer un dossier spécifique support par exemple où je recevrai mes mails qui seraient directement rangés dans ce dossier-là moi pour le coup euh je veux pas mettre ça en place directement par contre ce que je veux c'est que je veux récupérer uniquement les mails qui sont non lus alors je pourrais très bien aussi mettre tous les emails mais moi le but c'est que cette boîte mail là je ne la touche pas c'est directement euh ça va être analysé

par de Lia au niveau de la question euh du support client donc je viens mettre uniquement les mails non lus là ici est-ce que je veux marquer les emails euh lus une fois que ce mail a été traité donc moi je peux mettre oui on va le voir ensemble ce qu'il en ressort et ici c'est le nombre de résultats donc de mail que je veux récupérer donc ici je vais mettre par exemple 5 emails donc je vais récupérer 5 emails quand l'automatisation va se lancer à

partir de là je peux faire ok mais ici on voit que on a show Advanced Settings ça veut dire que c'est des paramètres en plus qu'on peut venir cocher et là on voit ici qu'on a de nouveaux filtres qui sont disponibles ici on pourrait donc du coup mettre uniquement l'adresse de l'expéditeur donc par exemple est-ce que cette adresse elle provient je sais pas d'une adresse support qui meurt transféré ce mail là et dans ce cas-là je pourrais lui dire ok ben je veux uniquement directement les

mails qui proviennent de cette adresse mail ensuite je pourrais aussi venir uniquement venir pardon récupérer des mails uniquement qui ont dans l'objet du mail un certain mot et pareil dans le mail d'aller chercher une phrase s'il y a une phrase qui est dans ce mail là donc vous inquiétez pas ça peut paraître complexe mais on va le voir ensemble en démo vous allez vite comprendre je me rends sur mon adresse gmail imaginons désormais que donc mon adresse le roi média group c'est mon adresse de support

je reçois les mail dessus imaginons du coup que via mon site web via un formulaire de contact que qui son nommerait formulaire de contact Clav je reçois ce mail sur mon adresse mail dans ce cas-là donc imaginons c'est un client qui m'a envoyé bonjour Clav j'aimerais un conseil sur votre montre design numéro 2 de couleur rose est-ce que la montre est waterproof et est-il possible de faire de la plongée avec merci donc là je l'envoie ça hop c'est mon client sur mon site internet qui m'a envoyé

ça via mon formulaire de contact dans ce cas-là ce que je peux dire c'est que on vient récupérer uniquement l'adresse via laquelle a été envoyée donc par exemple C ici c'est mon adresse support donc je pourrais mettre support@clever.com par exemple là je veux juste uniquement récupérer les mails qui proviennent de mon adresse mail je veux que dans l'objet ça soit formulaire de contact clever je vérifie bien c'est bien ça et je veux que dans la phrase bah pas forcément mais dans la phrase si je mettais

waterproof par exemple je pourrais venir chercher uniquement les mails où il y a le mot waterproof dans l'email donc là le but c'est uniquement de récupérer les mails qui proviennent de cette adresse mail là et qui et qui ont dans l'objet du mail formulaire de contact clever à ce moment-là si je fais ok donc là il me demande de choisir un dossier donc on va lui dire que c'est dans la boîte de réception donc dans tous les messages je fais OK et ici il me demande

à partir de quand est-ce que je veux choisir ma donnée donc je vais lui dire à partir de maintenant si je lance ici ce que je pourrais faire c'est lancer ce run on le but c'est que moi je veux faire du coup là je suis en en dev donc je viens le faire moi-même je lance ce module uniquement et à partir de là on voit qu'il a bien fonctionné je clique ah ok donc là il me demande d'où est-ce que je veux choisir ma donnée donc

on va faire comme il me demande je vais cliquer sur le petit bouton et je vais lui dire ben prends-moi le premier email et à partir de là si mes filtres marchent bien voilà on le voit les filtres ont bien fonctionné il m'a récupéré les mails provenant de cette adresse mail là qui ont dans l'objet du mail formulaire de contact Clav je peux cliquer dessus je fais OK et à partir de là je peux venir si je veux lancer mon scénario ça vient de tourner j'ai

un petit 1 c'est en vert ça veut dire que ça fonctionne bien je clique dessus et là on a toutes les informations du coup de notre mail on a la date et l'heure à laquelle ça été envoyé le poids du mail on a des attachements donc s'il y avait des pièces jointes on a le sender donc on voit qui c'est qui a envoyé le mail mail on a l'objet du mail on a directement aussi du coup encore les infos de la personne qui envoyé le mail

on a aussi le texte donc on voit le texte de l'email qui est juste ici que j'ai envoyé tout à l'heure et on l' aussi pourquoi pas en HTML et à partir de là donc une fois qu'on a cette donnée on pourrait se dire ok mais alors ce mail là est-ce que je pourrais pas le faire analyser par chat GPT et que en gros il analyse ce mail en disant ok est-ce que c'est plus du SAV conseil du coup dans ce cas là oui c'est un

conseil parce qu'on me demande un conseil sur la montre est-ce qu'elle est waterproof et dans ce cas-là je pourrais fournir à chat GPT dans mon prompt justement euh ma marque comment est-ce que je fonctionne euh quelles sont nos garanties et cetera et de l'autre côté au contraire si la personne vient me demander par exemple le guide des tailles pour un produit et bien dans ce cas-là euh lance cette automatisation là donc

pareil encore une fois je vous donner des explications qui sont comme ça mais vous

allez comprendre par la suite donc là ce que j'ai besoin c'est de créer un chat GPT on va le faire ensemble vous allez vite comprendre l'automatisation ici on vient choisir de créer une compression et on vient le lier je lâche ma souris on voit que les deux sont connectés c'est très important je clique ici sur Chat GPT logiquement vous avez connecté votre chat GPT juste avant et à partir de là dans chat compression on voit qu'on a les GPT models et on retrouve le GPT 4o

qui a été ajouté sur Make donc la dernière version de chat GPT ici dans le max token moi je vous conseille de laisser zéro en gros c'est le maximum vous laissez libre à lui de choisir combien est-ce qu'elle va penser en prompt ça permet de ne pas la brider de avoir des réponses vraiment très complètes à partir de là dans message on va cliquer sur Add message et on va lui définir un rôle donc moi pour ma part ce que je fais c'est que je mets tout

le temps en terme d'assistant comme ça euh en gros c'est un peu mon assistant SAV et euh à partir de là du coup ce que je vais lui dire je vais lui dire que euh alors j'ai déjà un message préparé donc je veux dire tu es un assistant.boutique clever boutique de bijou montre analyse le contenu de ce mail si le client demande un conseil sur un produit ou le guide détail et là en fait ce que je viens faire c'est que je viens lui donner directement

le contenu de mon mail donc le texte content ici on l'a vu tout à l'heure donc je fais ok on l'a vu ici mais dans le texte j'ai le texte de l'email donc c'est la variable texte content donc ici je viens lui donner le texte content et là on voit en fait ce qu'on appelle mpper un champ donc ici je clique sur texte content soit je clique soit je le fais glisser et hop il se pose directement dans la variable de chat GPT et à ce

moment-là du coup je lui dis réponds-moi uniquement par le mot conseil ou guide détail et en fonction de ça donc on va déjà faire un premier essai on vérifie juste si c'est bien configuré ici on a aussi des paramètres avancés pour régler la température de chat GPT et cetera et plein d'autres réponses euh plein d'autres variable pardon on peut aussi dire si on veut uniquement un format texte en réponse ou si on veut du json donc ça pour le moment nous on le regarde pas

on va juste le décocher et on va mettre ok à partir de là on peut refaire un test sauf que donc on va faire un test mais il va se passer un petit problème c'est que logiquement il va rien trouver pourquoi parce que notre mail on l'a lu du coup vu qu'ici on a coché l'option de une fois qu'il l'a traité marqué en lu donc à ce moment-là pour refaire un essai on va faire un clic droit et marquer comme non lu et là logiquement si

je viens rechoisir ma donnée à partir de là il retrouve notre email donc on fait OK je lance mon scénario et donc là on laisse tourner chat GPT l'a déjà analysé et on va regarder ce qui nous a répondu donc pareil on clique sur le petit 1 ça c'est bien déroulé ici le input c'est la donnée qu'on lui a donné nous-même donc dans le prompt ici avec le message content donc ça c'est notre prompt plus le message texte du mail et le output du coup c'est

la sortie c'est sa réponse à lui donc si on va dans choice 1 message et donc là on voit que donc notre assistant dans le content il nous a répondu conseil donc donc lui pour lui il a analysé le mail de notre client et il a vu que c'était un conseil et il a bien respecté ce que je lui ai dit je lui dis tu réponds uniquement conseil ou guide détail et dans ce cas-là ça va nous servir pour la suite de notre automatisation vous allez

comprendre pourquoi désormais ce que j'ai besoin du coup dans ma tête c'est me dire ok soit ça va être du conseil soit ça va être le guide détail donc dans ce cas-là j'ai besoin de séparer mes deux chemins et d'ajouter une condition très simple je viens utiliser dans la boîte à outil le flow contrô je viens utiliser du coup du coup le routeur donc à partir de là je viens le mettre ici et quand je clique sur le routeur on voit que j'ai un petit plus

si je clique dessus ça me crée deux chemins et donc dans ce cas-là ça va être très bien pour nos chemins c'est qu'en gros pour la suite de nos chemins on va devoir en gros mettre des conditions donc ici ce qu'on va faire c'est qu'on va cloner notre chat GPT on va venir supprimer ce petit module voilà en gros ça partira sur

Chat GPT et donc ici on va mettre une condition donc la condition pour que le routeur se déclenche c'est que ici on a besoin

de lui dire donc si c'est par exemple un conseil donc on va écrire conseil à ce moment-là la condition c'est que dans la réponse de chat GPT donc on va venir chercher ici chat GPT ici on a le résultat donc on a choice message content là on a le mot conseil euh là vous avez vu on a connecter en fait les modules entre eux donc le chemin c'est le même et au final on a les réponses de chat GPT qu'on peut venir mapper comme on a fait tout à l'heure avec l'email donc ici ce qu'on va dire c'est que la condition c'est que chat GPT donc la réponse de chat GPT qui est dans content on l'a vu il nous a dit conseil c'est que cette réponse là elle soit équivalente ou égale donc ou qu'elle contienne du coup et ici on peut venir mettre le case insensitive c'est pour la casse la casse c'est tout simplement c'est des majuscules et des minuscules donc là si on dit que c'est insensitive si chat GPT nous

répond conseil comme ça il comprendra quand même l'automatisation va se déclencher par contre si vous le cochez pas et que vous mettez en mode normal s'il est écrit comme ça l'automatisation se déclenchera pas donc je vous conseille tout pareil de bien écrire de faire attention mais de venir cocher la casse comme quoi elle est insensitive on fait ok donc là en gros si chat GPT il a analysé que dans mon mail client c'est du conseil à ce moment-là lui va me répondre conseil et si c'est

conseil ben ce flux là en fait cette automatisation ce petit bout de chemin va se déclencher et en revanche celui-là qui est en dessous qui lui c'est le guide des tailles bah c'est pareil le guide détail il faut que chat GPT vienne me répondre comme quoi c'est un guide détail donc je remets le content et ici je lui dis que il faut que ça contienne le guide pardon guide détail et là je fais OK et donc dans ce cas-là si c'est un guide détail qu'est-ce

que j'ai besoin de faire bah j'aurais peut-être besoin sur mon site d'aller héberger pourquoi pas dans mes médias un guide détail le guide détail ce qu'on va faire c'est qu'il est hébergé sur ma boutique WordPress enfin sur mon site WordPress donc je vais venir checker le petit module WordPress et ce que j'ai besoin de faire c'est d'aller récupérer l'image dans mes médias donc je vais aller dans média item ici on a les catégories et j'ai besoin d'aller chercher un média spécifique je viens le mettre euh

donc juste ici alors le guide détail alors ok ce qu'on va faire c'est que du coup euh vu que j'ai mis le WordPress avant la condition elle est après donc ce qu'on fait c'est qu'on vient mettre la condition juste avant le détail voilà hop détail et ici je vais lui dire equal contains et là ici je peux venir supprimer ce module là et là on est d'accord donc désormais une fois que j'ai pris mon module search media item je viens lui dire dans le search terme

du coup je mets comme quoi je veux récupérer le guide détaillé qui est hébergé dans mes médias si je vais sur mes médias ici je vois que j'ai mon guide détail qui est bien nommé en nom de fichier donc à ce moment-là si je mets guide détail dans le search then je lui dis que ici je veux uniquement qu'il me remonte une seule image je fais ok je viens lancer uniquement ce module là pour voir sa réponse je veux pas tout lancer et quand je clique

sur le petit 1 on voit qu'il récupère du coup directement mon guide détail et je peux aller vérifier la source URL si je copie colle et que j'ouvre il récupère bien le guide détail que je lui ai donné dans mes médias donc ça c'est cool ça veut dire que une fois que j'ai mon lien bah ce que je pourrais faire c'est directement ensuite l'envoyer au client et j'aimerais l'envoyer en pièce jointe du mail donc à ce moment-là ce que j'ai besoin de faire pardon c'est

d'aller dans HTTP récupérer l'image il faut qu'on puisse la télécharger cette image qui est sur mon site web et donc pour ça on utilise le module HTTP GET file et ici lui il attend d'avoir une URL pour télécharger l'image donc quand je clique ici vu qu'on a lié le chemin entre les deux on voit qu'ici on peut récupérer la source URL et donc à ce moment-là on vient cliquer sur Source URL on fait ok de là ce que j'aimerais faire aussi ben c'est pourquoi pas répondre

à mon client donc je vais faire send an email je viens le lier je clique là-dessus et à ce moment-là ce que je peux faire c'est récupérer donc l'adresse email à qui je veux l'envoyer donc tout à l'adresse email de la personne qui me l'a envoyé donc email adresse qui est juste ici le sender c'est la personne qui nous a envoyé l'email donc on va lui répondre on va utiliser son adresse mail et on va venir la mapper donc on clique ou alors on fait glisser

comme on a vu tout à l'heure une fois qu'on a ça on va vouloir du coup lui répondre donc dans l'objet du mail on peut venir récupérer l'objet du mail qui avait été envoyé donc formulaire de contact clever et on peut dire un tirer réponse par exemple et dans le content on pourrait très bien lui dire bonjour voici en gros donc ce qu'on peut faire c'est déjà le mettre en html ici on voit que on peut utiliser des Tags Html donc moi là j'ai préparé un

petit message en html ici voilà bonjour Nicolas donc ici au lieu de mettre Nicolas ce qu'on pourrait faire vu qu'on a son nom prénom au sender email on pourrait venir mapper directement en cliquant et ici la variable remplacerait le bonjour nom prénom avec un petit emoji qu'on peut rajouter voici le guide détail en pièce jointe de ce mail n'hésitez pas si vous avez d'autres questions merci de votre confiance bonne journée l'équipe clever et donc là du coup ça c'est pareil votre texte si vous connaissez pas

forcément les balises HTML vous copiez votre texte vous demandez à chat GPT de vous rédiger un texte pour Gmail sur Make un HTML il vous le fera vous copiez uniquement ces balises là et à partir de là on a attachment du coup ce qu'on peut faire c'est cliquer et ici on voit que dans File donc le PDF qu'on va envoyer notre guide détail ou notre image on voit qu'ici le HTTP GET file ben il est directement mppé il est directement coché donc c'est très bien ça

veut dire qu'en fait notre site notre image sur WordPress va être téléchargé par le HTTP et va être directement envoyé dans les pièces jointes donc à partir de là on est ok on peut faire ok ah oui petite précision que je voulais rajouter si vous avez une adresse contact @as et votre nom de domaine donc une adresse pro on peut venir ici dans show advanced settings cocher et à partir de là on voit ici c'est écrit from donc ici on a une petite explication qui nous

dit qu'on peut mettre justement notre adresse mail pro et pourquoi pas notre prénom donc on peut venir copier coller ça et ici moi je peux mettre par exemple clever Julien et ici dans le mail je peux mettre mon adresse pro imaginons que ça provienne euh de mon adresse pro contact@leroinicola.fr et à ce moment-là ça sera envoyé de mon adresse mail pro et donc là ici je peux faire OK et on va retourner du coup sur l'autre scénario on va peut-être aussi prendre un petit peu des

des bons repères qu'on a pas fait mais ici on peut venir renommer notre scénario donc on pourrait l'appeler mail SAV conseil guide détail voilà on a oublié aussi c'est de save donc là notre scénario est sauvegardé et ce qu'on pourrait faire aussi si on a envie de s'y retrouver c'est directement de renommer nos module pour savoir un petit peu qu'est-ce qu'on va faire donc du coup là on check les mails du SAV on analyse on analyse le besoin client ensuite ici on a par exemple on

vient récupérer donc on récupère le guide détails donc là je vous le fais pour le premier module pour les autres bien évidemment je vous laisserai renommer comme vous avez envie mais ici on voit du coup que on s'y retrouve beaucoup plus facilement et qu'on comprend on vient pas se perdre dans nos nos différentes automatisations parce que ça c'est vraiment un conseil de de le faire parce que après quand vous allez avoir beaucoup de modules on peut s'y perdre très rapidement sur le terme de de développement

de d'automatisation donc rédiger un conseil pour ici ici on télécharge l'image on télécharge oui on télécharge l'image ou le PDF et ici on envoie le mail au client on envoie le mail au client voilà et donc là on peut venir resave notre scénario ce qui nous manque à faire du coup c'est qu'on a rédigé un conseil pour notre client il nous manque à l'envoyer donc on peut venir cloner ici notre réponse du coup pour le conseil il nous manque déjà ce qu'on a fait c'est qu'on

a pas rédigé le conseil donc ce qu'on va faire pour rdiger le conseil c'est qu'on va dire comme quoi c'est un

assistant SAV pour notre boutique clever euh analyse le contenu de ce mail qui est une demande conseil d'un client donc ici c'est pareil on revient mapper directement le text content donc ce que le client nous a dit dans son mail et ici j'ai tout un prompt qui dit répond et rassure le client que toutes nos montres et bijoux chez clever sont garantis voici que voici

ce que couvre notre garantie qualité authenticité et cetera donc ça c'est vraiment un prompt bateau que j'ai mis pour vous montrer vous inquiétez pas dans le template vous aurez vous pourrez reprendre ce même template cette même automatisation et vous aurez directement le prompt qui sera dedans si vous avez envie de vous inspirer de ça suivez bien la vidéo et faites l'automatisation juste après en tout cas voilà j'ai mis ce prompt là on va faire ok à partir de là ben ce qu'on a besoin c'est de

répondre en fait au client donc ici c'est pareil on va lui dire réponse conseil et du coup dans l'autre on pourrait lui dire réponse guide détail par exemple voilà comme ça ça sera plus précis pour le client et donc dans ce cas-là ici on a les mêmes variable ça bouge pas on répond avec son nom prénom et par contre pour le mail ce qu'on peut faire c'est venir récupérer directement donc le content de chat GPT et donc en ce moment-là chat GPT là faut faire très

attention on en a deux du coup on en a un qui est ici où on analyse le besoin client et on en a un autre qui vient rédiger un conseil pour pas se tromper ici on a si on renomme bien rédiger un conseil qui est juste ici et quand on passe la souris dessus on voit que ici là il est en train de danser voilà il il fait des petits espèces de de de zoom donc on sait que c'est lui donc nous ce qu'on veut c'est

récupérer justement la réponse de ce module du conseil qui nous a rédigé donc à ce moment-là ce qu'on fait c'est qu'on vient cliquer sur choice message content mais là malheureusement comme tout à l'heure on n pas le résultat tout simplement parce qu'on l'a pas lancé en fait chat GPT donc à ce moment-là ce qu'on peut faire vu qu'on le sait déjà il va nous sortir la M le la réponse dans message et content donc on vient cliquer sur content juste ici et le MAP on a

pas besoin de mettre de de pièces jointte vu qu'il y a pas de guide détail on R tout simplement par mail et donc dans ce cas-là on peut faire ok euh ce qu'on peut faire aussi pourquoi pas c'est venir directement s'envoyer une petite notif sur discord donc on peut venir Send Message pareil si vous avez envie de connecter votre discord n'hésitez pas à checker vous avez juste à connecter votre compte et à faire save ici je pourrais faire send direct message euh la query du coup

mon nom sur discord c'est Laurent Nicolas et à partir de là il trouve mon identifiant et là qu'est-ce que je pourrais dire par exemple comme quoi un CLI demande un conseil check tes mail brouillon voilà et donc à ce moment-là euh là où je voulais en venir aussi au départ c'est que ici le Conseil vu que c'est quand même un conseil peut-être à mon avis assez pointilleux sur un produit le but est de le mettre en tant que brouillon et de pas le faire envoyer avec

de Lia sans avoir de relecture humaine donc à ce moment-là le guide détail vu qu'on est sûr de ce qu'on envoie avec lia on va l'envoyer directement au client via send mail par contre ici le conseil client ce qui est bien c'est que si vous avez une équipe derrière qui va répondre justement à ce moment-là ce qu'on fait c'est qu'on va plutôt le créer en brouillon et donc à ce momentl on met create a draft et là on vient mettre ici à la place de send

un email on vient créer un brouillon donc on va venir récupérer les variables donc ce que je vais faire c'est que je vais faire exactement pareil le folder on va dire qu'on vient récupérer les mails qui sont dans tous les messages à ce moment-là ce qu'on va faire donc donc le récipient c'est le sender email donc c'est celui qui nous a envoyé le mail donc le client l'objet du mail on va venir le récupérer donc c'est réponse conseil et dans le content on vient chercher dans

ch message content et à ce moment-là on est ok donc lui on en a plus besoin vu qu'au final alors c'est pareil on aura pas du coup la variable de l'adresse mail pro vu que ce sera en brouillon donc à ce moment-là là on a notre brouillon bon ici on va dire que mes modules ils sont un peu voilà comme ça je vous les remettre droit je

viens faire un auto à ligne et là j'y vois beaucoup mieux je save mon scénario je vérifie donc on check les mails on analyse le besoin de notre client si c'est un conseil ça vient rédiger un conseil que ça stock dans nos brouillons de mail on s'envoie une petite notifs sur discord mais je réput très bien aussi envoyer notif sur slack pour ceux qui bossent avec slack euh sur Microsoft teams peu importe sur asana sur Monday n'hésitez pas à venir checker ici en cliquant sur le petit plus et à taper vraiment ce que vous utilisez comme application ou logiciel peut-être que le module est déjà

précréé dans make et ça vous permettra de gagner du temps moi en tout cas je vais faire le test sur discord donc à partir de là bah ce qu'on a à faire du coup c'est revenir dans mobot Mail on va remettre ce petit mail là qui est un conseil en non lu on va venir ici checker le mail donc est-ce qu'on a un mail qui étaé reçu effectivement on a ce mail là on fait OK et là je lance mon automatisation donc ça récupère mon mail

chat j'ai pété l'analyse ok donc là ce qui vient de se passer c'est qu'il a vu que euh bah tout simplement chat GPT dans sa réponse il a vu que c'était un conseil donc ici dans message il nous a dit conseil de là du coup la variable a été respecté donc dans le message content chat GPT nous a répondu conseil il contenait le mot conseil donc à ce moment-là ben ça a pris ce chemin là ça ça a rédigé un nouveau conseil ça nous l'a mis en draft

et ça nous a envoyé une notice sur discord donc là si je vais sur ma boîte ici que je vais dans plus alors je vais peut-être rafraîchir ma boîte mail alors petite erreur je viens de m'apercevoir que j'ai mal mappé du coup le champ il fallait cliquer sur les drafts sur les brouillons j'ai mis tous les messages donc forcément ça peut pas fonctionner donc là on met bien qu'on veut le dossier brouillon et à partir de là du coup ce que je vais faire c'est que

je vais relancer l'automatisation forcément je trouvais pas le mail donc je suis allé un peu trop vite donc je remets le mail en non lu je reviens chercher le mail directement ici je fais ok je lance l'automatisation et donc à partir de là ici si je vérifie du coup euh sur Chat GPT il nous avait bien rédigé du coup l'analyse besoin le client le conseil client et donc là il nous écrit le le draft je clique du coup sur refresh il nous a bien lu le

mail si je vais dans plus on a bien un petit bouillon et là ici donc on a le mail qui est directement dans nos brouillons donc bonjour merci de nous avoir contacté de votre intérêt pour notre mon design de couleur rose pour répondre à votre question bien que la montre design soit résistante à l'eau et cetera donc ça nous mais vraiment tout imprompt qui a étit bien compris directement par chat GPT avec des motclin en gras des listes à puces et cetera le format html aussi

qui est respecté du coup et donc là ça permettrait à votre SAV de venir avoir en gros un espèce de prétemplate déjà préédigé et de venir modifier quelques lignes et cetera et de pouvoir ensuite directement envoyer le mail là au client pour lui répondre le plus rapidement possible donc ça ferait gagner du temps ça donne des idées et cetera peut-être avec de Lia pour fer iser un peu plus le client le rassurer sur un certain produit et cetera et vous derrière ça vous refait une repasse

humaine donc gain de temps c'est de l'aide facile pour un humain mais derrière il y a quand même de la vérif humaine donc ça je le conseille tout le temps c'est vraiment de privilégier la qualité plutôt plutôt qu'à la quantité et de bien utiliser l'a donc là on a vu que c'était pour un conseil donc là désormais ce qu'on aimerait c'est pourquoi pas euh aller voir si on peut obtenir le guide détail si l'automatisation si notre condition qu'on a mis ici fonctionne donc ce qu'on va

faire c'est que on va dire on va envoyer le même mail que tout à l'heure donc on va l'envoyer à cette adresse là dans l'objet on va mettre c'est un formulaire de contact sauf que la personne elle aurait coché par exemple guide détail à ce moment-là on envoie ici on vient regarder dans nos mails ce qui est remonté donc on va prendre celui de 14h48 on vient lancer notre mail et logiquement si ça respecte bien la condition voilà ça vient passer directement dans la condition du

guide détail et là si je regarde mes mails bah j'ai reçu un mail de clever Julien avec du coup en réponse réponse guide détail bonjour Nicolas Leroi donc je peux ouvrir mon mail et je vois que du coup le mail est

personnalisé donc là j'ai pas mis de mots clés en gras et cetera mais je pu faire un mail beaucoup plus propre c'est vraiment pour vous montrer en terme d'exemple mais ça a bien fonctionné j'ai bien ma pièce jointe avec mon guide détail directement dans le

mail et donc là c'est un gain temps énorme pour votre SAV si vous avez beaucoup de questions sur un produit avec avec le guide détail ou un guide d'utilisation et cetera parce que les personnes ont peut-être du mal à le connecter à le faire fonctionner vous pouvez faire justement mettre en place ce genre d'automatisation qui va vous faire gagner un temps fou sur votre SAV donc n'hésitez pas à télécharger cette template je vous conseille quand même de le faire de zéro et d'essayer vous-même de créer

les conditions et cetera de comprendre comment ça fonctionne pour ceux qui veulent aller un peu vite n'hésitez pas à utiliser ça et si vous avez des questions n'hésitez pas je suis disponible si vous avez un petit blocage ou une question sur un des modules n'hésitez surtout pas

## 5 - Fidélisation client personnalisée

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/JB2Nxgg9gx4>

Une automatisation qui va booster votre chiffre d'affaires !

Dès qu'une nouvelle commande arrive, créez un code promo automatique avec le prénom du client pour le fidéliser et qu'il se sente chouchouté. Il reviendra à coup sûr !

Télécharger mon automatisation Make

### Pièces jointes :

- Fidelisation client.json

### Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc désormais dans ce module on va voir comment c'est possible de gérer un peu notre fidélisation client donc on va créer un nouveau module ce que je veux c'est tout simplement que une fois qu'un client a passé une commande sur mon site je veux créer un coupon de réduction automatique par exemple de 10 % pour son prochain achat et du coup ça va l'inciter à revenir acheter sur ma boutique et donc le fidéliser mais le fidéliser d'une certaine manière on va dire qu'on va rajouter son

prénom et cetera on va voir ça ensemble donc du coup ce qu'on fait c'est qu'on clique sur le petit plus on va sur le module woocommerce et on va utiliser le déclencheur qui va nous permettre de récupérer dès qu'une nouvelle commande est créée donc on va l'utiliser on met notre boutique on choisit à partir de là donc on nous demande soit qu'on peut récupérer directement avec l'ID d'un client donc on pourrait très bien mettre cette condition là moi ce que je veux c'est récupérer toutes

les commandes voilà récemment en gros j'ai créé une commande factice avec mon nom prénom pour le la confidentialité des des précédents clients sur ma boutique donc c'est la commande 24142 je viens lancer le module et donc là logiquement ça a bien fonctionné ça nous récupère toutes les informations clairement de woocommerce donc on peut avoir directement le nom et prénom de la personne on peut récupérer son adresse donc moi bon j'ai pas mis d'adresse on peut récupérer le total on peut récupérer si la personne a payé

par Paypal par stripe donc ça c'est vraiment très intéressant on peut venir récupérer plein de metadata et cetera donc même la facture on le verra tout à l'heure dans un prochain module mais on peut venir aussi récupérer le l'URL du paiement pour ceux que ça intéresse en enfin on peut vraiment venir récupérer beaucoup de de détails clairement tout ce qui est sur sur bootcommerce le nombre de produits que la personne a acheté et cetera donc une fois qu'on a ces détails là et bien ce qu'on

va pouvoir faire du coup c'est donc une fois qu'on a son prénom à la personne on va pouvoir venir utiliser un nouveau module de woocommerce qui va être dans les coupons et de créer un nouveau coupon donc dans ce cas-là j'ouvre ce nouveau module et je vais venir saisir son prénom parce qu'en gros je vais mettre par exemple Nicolas 10 c'est un code du coup promo personnalisé la personne va le recevoir dès qu'elle a fait un achat donc elle va se dire wouh cette boutique là

il m'aime bien j'ai un petit code de 10 % ben pourquoi pas retourner sur la boutique donc ici on voit qu'on a le first name qui est remoné donc le prénom je peux venir le mapper donc je clique dessus et ici dans mon code je peux venir ajouter un 100 par exemple je peux venir ajouter des chiffres donc moi à je vais mettre 10 donc ça fera Nicola 10 avec le montant donc ici je peux mettre du coup 10 est-ce que c'est 10 € ou 10 %

on peut venir le fixer ici est-ce que c'est euh fixé sur un produit particulier ou sur le panier total moi je vais mettre que c'est 10 %. ici je pourrais mettre aussi pourquoi pas une petite description euh merci prénom pour votre fidélité voici un nouveau coupon de réduction sur votre prochain achat à dépenser avant le et là par exemple vous pourrez dire le 27 2024 par exemple avant demain et ici dans la date on peut venir justement euh mettre une date donc quand est-ce que ça

va expirer je peux venir mettre cette date-là donc ici on est d'accord le US AG limit je peux mettre 1 par personne 1 donc je peux venir vraiment diriger en fait les champs comme sur BO commommerce comme si je crée un coupon à la main et je peux dire aussi que c'est uniquement sur certaines catégories de produits donc j'aimerais par exemple que ça soit que sur les accessoires de bébé je pourrais exclure aussi des produits et voilà et à partir de là je peux faire OK

et du coup ce qui me manque à faire c'est de connecter un module de Gmail d'envoyer un mail directement avec le module send an email je le connecte à partir de là je peux venir cocher directement et mettre mon adresse mail pro donc hop voilà et là je peux faire entre parenthèses nom prénom à donc le tout à l'adresse 2 donc du coup je viens sélectionner l'adresse mail qui est ici le sujet donc l'objet du mail merci prénom donc là je peux venir pareil personnaliser donc

merci prénom pour votre fidélité votre code promo voilà après on peut le personnaliser comme on envie mais je pourrais très bien mettre voici votre nouveau code promo le content de l'email bah pareil bonjour euh donc là je vais mettre bonjour Nicola euh voici votre nouveau code promo donc j'ai pas trop d'inspiration mais je vous montre vraiment le but et ici donc une fois qu'on aura créé le coupon là on l'a pas créé mais du coup le code ce sera ça ici le code donc on vient

le mapper hop là on n pas encore lancé ce ce module là donc on n pas encore créé le coupon donc forcément ici c'est vide c'est pas c'est pas rempli c'est pas grisé comme là avec les informations c'est vraiment vide donc ça c'est normal donc on sait que c'est code on viendra mer code voici code promo donc là je fais ok vraiment pour le test je viens sauvegarder mon scénario ici je vais venir renommer mon scénario donc je vais mettre fidélisation client lever formation je

viens enregistrer mon module pareil si vous avez envie de rename et de renommer du coup vos modules pour mieux vous y retrouver n'hésitez pas à le faire une fois qu'on est là du coup ce que je peux venir faire c'est choisir donc ma commande à la main alors je vais quand même aussi aller vérifier dans mes coupons si j'ai pas un coupon déjà existant parce que du coup sinon ça ferait doublon et donc woocommerce il va pas le créer donc je vais quand même vérifier qu'il

y a pas ce coupon là Nicola 10 effectivement j'ai bien fait parce qu'il est déjà créé donc je vais le supprimer et pour une PR ente démo que je l'avais créé le 20 juin euh donc là c'est OK à partir de là donc je remonte je prends cette commande là imaginons désormais que cette commande vient de tomber sur ma boutique donc je lance mon scénario ça récupère les informations de ma commande de là ça crée mon coupon automatiquement et ça va envoyer le mail et si

je check dans mes codes promo je refresche ma page là actuellement j'en ai que deux hop et là je donc j'ai bien mon coupon promo qui s'est créé en Nicola 10 avec la remise de pourcentage la valeur du code promo qui est de 10 avec du coup la description et le usage limite et là par contre on a la date alors oui ça je l'ai pas précisé attention au format date du coup je l'ai inversé euh tac on va vérifier mais j'ai mis 0207 et du

coup ça a compris voilà comme quoi c'était le le 7 février 2024 donc n'hésitez pas à inverser comme ceci donc une fois qu'on a vérifié tout ça on va regarder dans les mails et effectivement j'ai bien reçu direct mon mail personnalisé merci Nicolas pour votre fidélité votre code promo avec le texte voici votre nouveau code promo Nicola 10 donc bien évidemment c'est pas très beau comme ça mais on peut personnaliser du coup le mail encore une fois en html donc n'hésitez pas à le personnaliser avec

des emojis vous pouvez aussi mettre pourquoi pas une petite pièce jointe avec une image de remerciement et cetera pour chacun des clients vous avez aussi pour ceux qui veulent pousser la chose encore plus loin

Banner beer ou habysal je sais pas si vous vous avez déjà entendu parler de ça mais en gros on peut venir automatiser des images avec des variables pour chacun des réseaux sociaux et ici on le voit par exemple facile comme 1 2 3 et en fait c'est des variables personnalisées donc vous

pouvez choisir un fond un background euh en gros là on voit ici c'est des variables tout ça c'est stocké dans un Google sheets dans un air table et en fait en fonction du client donc ça par exemple c'est une nouvelle idée que je vous donne mais imaginons vous faites un formulaire le client choisit sa couleur préférée imaginons que c'est le violet ben du coup vous allez pouvoir stocker dans votre base de données la couleur préférée de votre client et lui faire une petite image personnalisée avec

son nom prénom et son code promo avec sa couleur donc ça en fait ça va se générer automatiquement euh vous avez d'ailleurs justement Banner beer et habysal qui sont disponibles juste ici abisal qui est là et vous pouvez du coup générer single image et donc avec ça en fait vous allez personnaliser une image avec votre client que vous allez pouvoir venir intégrer directement dans les pièces jointes donc ça vraiment s'il y en a qui veulent pousser la chose je vous invite à faire je pense que

c'est ça qui joue aussi sur la différence le fait de fidéliser un client que ce soit vraiment personnalisé à son image et sinon donc il y a abisal ou alors vous avez Banner beer Banner beer qui est juste ici c'est pareil vous pouvez créer une image donc ça vous venez le mettre juste avant ici vous récupérez les infos de votre client vous personnalisez l'image avec son nom prénom et le nouveau code promo et vous l'envoyez par mail en pièce jointe très simple à mettre en

place et très efficace donc voilà en gros comment on peut fidéliser un client facilement avec son nom son prénom on peut mettre dans des catégories de produits donc ça peut être vraiment énorme pour faire monter son chiffre d'affaires et pourquoi pas envoyer ça des petites séquences de mail en fait en automatique toutes les semaines toutes les deux semaines pourquoi pas aussi connecter votre base de données ou vos précédentes commandes et savoir quelle catégorie de produit quel client a aimé le plus ou a le plus acheter et cetera et vraiment identifier au maximum et connaître votre clientèle et clairement pouvoir la fidéliser encore plus en envoyant justement des petites séquences pour les réinviter à racheter sur votre boutique

## 6 - Comptabilité | Récupérer les factures en PDF

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/mBqZHqfm5IY>

Le rêve de toutes les personnes en E-commerce, la comptabilité !

On m'a mis au défi pendant une interview d'y arriver : pouvoir récupérer automatiquement les PDF de chacune des commandes et les ranger dans un Google Sheets ou Airtable.

Ainsi que dans un dossier Google Drive que l'on pourra partager avec son comptable à la fin de chaque mois !

Télécharger mon automatisation Make

### Pièces jointes :

- Comptabilite WooCommerce.json

### Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

désormais pour gérer la comptabilité de ma boutique woocommerce j'ai eu pas mal de retours sur certaines personnes qui aimeraient justement l'automatiser et qui ne savent pas comment faire pour récupérer leurs pièces jointes donc c'est une petite trouvaille que j'ai fait récemment et que j'ai partagé avec Julien et je pense que ça va intéresser beaucoup d'entre vous donc qu'est-ce qu'on a besoin de faire concrètement donc là je vais vous demander d'être très concentré il y aura quelques petites subtilités à comprendre mais vous allez voir il y

a rien de compliqué en soit ce qu'on a besoin de faire c'est d'utiliser le module woocommerce du coup qui est juste ici donc dans les commandes dans order on va venir search for an order donc tout simplement pour récupérer les commandes qu'on a eu précédemment sur notre boutique on met notre boutique on connecte notre boutique comme d'habitude et ici on va rien remplir comme champ et par contre à la limite on va mettre uniquement le nombre de commandes qu'on veut récupérer on pourrait venir pourquoi pas

récupérer uniquement les commandes complètes ou en attente en process et cetera on pourrait aussi venir chercher des commandes directement avec un certain nom ou on pourrait venir via id ou via client directement moi ce que je veux c'est vraiment récupérer toutes les commandes de cette boutique là donc dans la limite je mets 100 si vous en avez 1000 vous mettez 1000 et cetera je mets 100 à partir de là ce que je vais faire c'est venir lancer uniquement ce module et voir ce qu'il en ressort

donc là logiquement ça me récupère toutes les commandes je clique et effectivement on voit que j'ai plusieurs bundles donc ce qu'on appelle un lot on voit que c'est une commande à chaque fois un bundle est égal à une commande on voit que j'ai eu huit commandes sur cette boutique et donc dans ce cas-là moi j'aimerais récupérer tous les champs vraiment le nom le prénom nom de la personne le total comment est-ce que la personne a payé la pièce jointe et cetera donc pour ça pour ma

part je travaille avec airtable donc c'est une base de données plutôt que Google sheets qui est une feuille de calcul où je vais pouvoir venir stocker toutes les données là on le voit typiquement ici le numéro de commande l'ID client le prix la méthode de paiement la date de la commande et bien sûr la facture donc moi ce que j'aimerais du coup c'est donc utiliser airtable si vous utilisez Google sheets c'est exactement pareil si vous avez envie de le faire sur Google sheets vous pouvez

très bien aller directement sur Google sheets cliquez ici euh create new r donc add euro et utiliser ce module

là du coup à la place de create record sur airtable sachez qu'airtable aussi une version gratuite donc vous pouvez très bien l'utiliser je vous mettrai aussi mon code d'affiliation si vous voulez utiliser airtable donc n'hésitez pas en tout cas moi je trouve ça beaucoup plus cool ça vous permet aussi de créer des formulaires sur table des tableaux des vues camban en galerie des chronologies euh de faire

des automatisations des formulaires des dashboards interactifs de stocker vos données et cetera donc typiquement j'ai un ami à moi qui a une boutique sur et et qui a rempli vraiment toute sa base de données avec toutes ses ventes et qui sait du coup quel jour il vend le mieux à quel client qui a commandé le plus souvent et cetera il a des dashboards interactifs assez sympa en cliquant ici sur interface on peut venir voilà bon là c'est un dashboard vraiment simple j'ai rien configuré mais on

peut venir vraiment le faire automatiquement donc je vais retourner sur ma base de données comptabilité et ici tout simplement je suis venu ajouter des champs donc là par exemple je pourrais très bien venir mettre texte sur une seule ligne et mettre prénom client par exemple voilà et donc à chaque fois j'ai ajouté des champs donc des colonnes client ID et cetera donc là je vais supprimer ça hop on va revenir ici donc une fois que j'ai toutes ces informations du client ce que je veux bah

c'est connecter mon module airtable donc je vais choisir le airtable create a record et ici je vais venir connecter du coup ma base de données airtable qui s'appelle leero nicola.fr qui est juste ici et ma table comptabilité qui est l'onglet juste ici à partir de là vu que j'ai créé des champs donc des colonnes et cetera j'ai plus qu'à venir les remplir donc les mppés donc ici dans mon numéro de commande je suis V simplement récupérer l'Order ID du coup de ma commande ici dans le

customer ID je suis venu récupérer mon client ID le prix c'est pareil j'ai pris le total du prix le paiement méthode donc est-ce que c'est stripe Paypal et cetera donc qui est juste ici la date de la commande et c'est là où la petite subtilité où j'ai fait la trouvaille récemment donc je sais que pour ma part dans ma boutique j'ai l'extension PDF invoice and packing slips for woocommerce qui est du coup euh créé par WP overnight je sais qu'avec cette extension là je peux venir

en gros ça me crée une URL personnalisée donc comme on le voit ici univers debb/wcpdf invoice/ le numéro de ma commande/ashorder ke donc c'est un paramètre de la commande qu'on peut retrouver juste ici et/pdf et grâce à ça ça me permet d'ouvrir une URL qui est personnalisée en fonction de la commande et de récupérer le PDF en direct et ici j'ai mis facture ti du 8 et je suis venu mapper le nom de la personne et son prénom et ainsi que la date et donc du

coup si je lance actuellement ce module là ça vient tout récupérer au niveau de mes commandes je laisse sur rtable et et là logiquement voilà j'ai toutes mes commandes qui viennent s'enregistrer dans ma base de données alors je vois que j'ai oublié de mettre le prénom client donc on va revenir là-dessus on va venir refresh parce que c'est un nouveau champ c'est une nouvelle colonne que j'ai ajouté tout à l'heure et à partir de là ce que je vais faire ici c'est que je vais mpper

directement le first name je fais ok je save je relance voilà et là logiquement j'ai bien mon prénom client qui vient se mapper directement ici avec le numéro de la commande le prix la méthode de paiement et je peux venir ici cliquer directement sur ma facture donc ça a été renommé en fonction et j'ai bien toutes les factures à chaque fois qui sont personnalisées en fonction des clients donc pareil je mettrai ce template à disposition vous avez juste à connecter directement soit airtable soit Google

sheet si vous voulez on peut repartir à zéro et le faire ensemble dans un Google sheets dès maintenant donc c'est parti voilà c'était pas prévu mais on va le montrer mine de rien pour tous ceux qui sont sur Google sheet donc je vais créer un nouveau Google sheet je vais l'appeler clever formation donc hop clever formation à partir de là je viens utiliser le module Google sheet ce que je veux c'est add AOW donc hop je viens l'ajouter juste ici je clique dessus bien sûr comme

d'habitude vous faites ad vous venez connecter avec votre compte Google n'oubliez pas de bien renommer la connexion à partir de là ce que je veux donc c'est dans mon drive ici je vais venir chercher le spreadsheet ID

qui s'appelle clever formation donc clever il est ici et à partir de là ce que je vais faire c'est qu'une fois qu'il est connecté sheet name donc c'est ma feuille 1 est-ce qu'elle contient des entêtes oui donc je vais faire OK et en attendant ce qu'on va faire du

coup c'est qu'on va prendre directement le table qui est là moi je vais venir récupérer les champs donc ici je veux qu' mon numéro de commande ensuite je veux qu' mon prénom client donc prénom client ensuite je veux mon client ID je veux aussi le prix je veux la méthode de paiement la date de commande et la facture PDF alors par contre je garantis pas la facture PDF directement dans Google sheet c'est pour ça que j'utilise airtable mais on va quand même tenter donc je mets

en gras je centre un peu gère mes colonnes et à partir de là j'ai plus qu'à revenir directement ici sur Google sheet je viens faire un refresh pour réactualiser les nouvelles colonnes que je viens d'ajouter ici on voit que les les colonnes du coup sont bien renommées et en fonction de ça donc le numéro de commande c'est l'Order ID le prénom du client c'est le first name le client ID c'est le customer ID qui est ici donc c'est numéro 19 le prix donc là je vais

mettre price je crois que c'est sub total ouais je crois que c'est le sub total qu'il faut mapper euh ou total peut-être là voilà c'est total qui est ici le total de tax line parce que du coup il y a les taxes avec les livraisons et cetera donc c'est celui-ci qu'il faut mettre la méthode de paiement alors ce que je peux faire c'est taper stripe on a paiement méthode là n'hésitez pas d'ailleurs j'ai pas précisé mais utiliser ce filtre là c'est pas mal pour rechercher là

on peut taper date ici on a la date du coup de la commande quand est-ce qu'elle a été créée et donc la facture il va falloir que je fasse ok je viens récupérer du coup dans mon air table le file URL mais je suis pas sûr que ça vienne la télécharger donc à ce moment-là ce qu'on pourrait peut-être faire on va essayer de voir ce que ça donne déjà en faisant comme ça je vais unlink mon air table et je vais connecter mon Google sheet et

à ce moment-là ce que je vais faire B c'est que je vais lancer mon automatisation et voir ce qui se passe donc à partir de là ça nous récupère bien tout j'ai l'impression et j'ai même l'impression du coup que ça nous met aussi directement l'URL alors c'est dommage qu'on l' pas en pièce jointe logiquement on peut mettre que des images dans Google sheet donc c'est logique mais après on a bien l'URL donc si par exemple je clique directement sur l'URL on a bien une redirection qui

est en train de s'effectuer et voilà on a bien notre PDF qui est en train de s'ouvrir avec avec notre facture du coup qui est la facture 10 12 donc à ce moment-là ce qu'on peut faire c'est directement pourquoi pas upload notre facture sur un Google Drive donc à ce moment-là on peut très bien ajouter toutes les informations ici directement dans notre Google sheet d'ailleurs je vois que là l'heure et la date est mal formaté donc ce que je vais faire c'est que je vais récupérer

une petite formule donc on va mettre la formule de la date et de l'heure donc là c'est la date de commande alors je vous collerai la formule à mettre mais en gros ici sachez que vous avez des petites options dans général fonction pour ceux qui veulent aller encore plus loin avec des get des IF des switch et cetera on a des opérateur des variables on peut aussi mettre du texte et fonction binaire on a aussi des dates donc là typiquement ce qu'on fait c'est qu'on vient

mpper en format date donc on clique sur format date ici on va mettre la formule day Day qui est juste après le pointvgle et ici entre parenthèses ce qu'on a besoin de faire c'est de revenir mettre la date create donc juste ici voilà comme ça et logiquement quand on va relancer donc je vais venir supprimer ces lignes là si je relance on aura la date et l'heure qui seront correctement mappé voilà on a la date et l'heure correcte des commandes donc ça on est d'accord et

désormais bah du coup ce qu'on pourrait faire si on a envie de partager nos pièces jointes à un comptable pareil on connecte notre Google Drive ce qu'on va faire c'est qu'on va euh alors on va faire upload file on va aller dans notre Google Drive donc quel compte j'ai connecté toujours pareil bouton ad vous connectez votre

adresse mail pensez à bien renommer la connexion on euh donc je vais sur ce compte là et à ce moment-là du coup je vais créer un nouveau dossier qui va

s'appeler clever formation dans ce dossier clever formation je vais venir créer un nouveau dossier qui sera comptable et dans ce nouveau dossier de comptable je vais venir l'ouvrir et je vais créer un nouveau dossier pour juillet 2024 imaginons que ça c'est les commandes de mon site internet donc juillet 2024 et dans ce cas-là ce que je fais c'est que ici je dis select from the list je viens chercher dans mon drive mon dossier du coup clever formation je fais un petit plus je vais chercher mon

dossier comptable je reclique encore dans plus et à ce moment-là je viens chercher directement juillet 2024 et donc là ce que je peux faire alors du coup il me demande de mettre de mpper donc il me demande un file donc dans ce cas-là vu qu'il me demande de télécharger le fichier je vais faire OK et c'est là où je vais revenir utiliser ma formule HTTP GET file je vais cliquer dessus lui il attend d'avoir une URL donc dans ce cas-là euh ce que j'ai besoin de

faire du coup c'est de venir chercher la ligne avec l'URL et donc ce que j'ai besoin de faire c'est de faire un search r donc venir chercher la ligne dans mon Google sheet je connecte ici et je viens chercher dans clever formation je viens récupérer dans ma feuille 1 je vais faire remonter toutes les informations donc de A à Z ça c'est les colonnes les colonnes de A à Z et le maximum de lignes je je laisse vide logiquement si je fais run vis module only

il va me remonter du coup bah tout ce qui est là tout ce qu'on a rempli comme donnée et donc à ce moment-là ici dans mon HTTP URL je peux venir lui donner l'url de la facture en PDF et à ce moment-là quand je vais sur mon Google Drive logiquement ici on a le file HTTP GET file qui est déjà mappé il a compris que c'était lui qui allait nous donner l'image donc là je fais ok je vérifie dans les SH advanced settings donc ça ici

en gros renommer directement le HTTP GET file donc on pourrait dire que c'est on va renommer notre facture ti du BIT prénom du client et on pourrait mettre pourquoi pas ti du BIT et on pourrait mettre la date par exemple on fait ok on fait Save et à ce moment-là donc je vais venir supprimer tout ça je vais relancer mon automatisation logiquement ici on devrait avoir voilà notre facture et cetera qui s'ajoute alors la date de commande par contre il y a un petit problème sur

la date et on va regarder ici donc là on a notre PDF qui s'est créé et si je l'ouvre ben voilà j'ai bien ma commande PDF qui s'est stocké dans mon Google Drive et que je vais pouvoir envoyer de suite à mon comptable en gros je ferai un lien de partage directement ici hop juillet 2024 partager copier le lien je l'envoie à mon comptable et il a toutes mes pièces jointes de facture qui sont stockés en PDF donc là je pense qu'il y a eu un

petit problème sur le le mapage de date j'ai dû faire une petite bêtise al je viens de me rendre compte qu'en fait c'est tout simplement Google sheets j'avais pas mis directement ici en donnée date j'avais mis en texte brut ou en automatique et donc c'est pour ça du coup que ça a créé ici on le voit dans la date de commande ça nous a mis des chiffres à la place d'une date donc c'est pour ça que c'est parti en cacahuète sur le renommage des PDF vous

avez bien compris du coup que faut mettre absolument en format date ici date de commande votre colonne en date en tout cas c'est très simple voilà de gérer sa comptabilité avec une boutique booommerce donc n'hésitez pas encore une fois si vous avez bloqué sur un petit passage si vous avez un problème n'hésitez surtout pas je suis peut-être allé un peu vite c'est forcément nouveau pour vous donc n'hésitez surtout pas si vous avez des questions à les poser et vous aurez bien sûr encore une fois le

template qui sera à votre disposition si vous souhaitez le réutiliser directement

# 7 - Partager mes produits sur mes réseaux sociaux

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/COtKbd7Gg4I>

Le gain de temps est juste énorme !

Dès qu'un nouveau produit est mis en ligne sur la boutique, il se publie automatiquement sur chacun des réseaux sociaux. C'est pas beau, la vie ?

Télécharger mon automatisation Make

## Pièces jointes :

- Partager un nouveau produit sur mes reseaux sociaux.json

## Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

désormais un des modules les plus attendus comment je pourrais partager un produit que je viens d'ajouter sur ma boutique woocommerce directement sur mes réseaux sociaux pour tenir au courant ben tout simplement ma communauté et du coup les tenir vraiment au courant à la seconde près dès que je publi un nouveau produit donc on va créer un nouveau scénario on retourne sur bootcommerce et de là ce qu'on va faire c'est qu'on va cliquer sur le module et ce qu'on voudrait récupérer c'est watch product donc trigger dès

qu'un nouveau produit est créé donc je clique là-dessus et à ce moment-là je vais venir connecter une nouvelle fois du coup ma boutique donc hop juste ici et donc là on voit qu'on a plusieurs filtres on a des filtres de catégories de tag de statut euh de stock statut si c'est en vente euh le minimum de prix maximum de prix attribut et le nombre de produits qu'on veut faire remonter donc imaginons que désormais je veux publier uniquement des produits qui sont en stock et des produits

qui sont publiés et donc dans ce cas-là ce que je peux faire c'est venir aussite checker par catégorie si j'ai envie de de faire des des automatisations par catégorie de produit et je peux faire ok donc là ici ce que je veux faire moi c'est de remonter manuellement je vais pas ajouter un nouveau produit sur ma boutique mais je vais vous montrer ce qu'il est possible de faire donc là on fait choose manually et ça va mononter tous les produits de la boutique on voit ici

qu'on a directement l'aperçu en plus en html avec le titre du produit et directement la description du produit donc on va prendre le premier bavoir triangulaire tendance je clique sur Ok je fais run vis module only et on va voir quelle information remonte de notre produit et logiquement on va aller aussi ici sur produit on clique sur le petit 1 et donc on voit que ça nous remonte l'ID du produit le nom le Slug URL euh le permaalink du coup pour avoir accès à l'URL du

produit si je copie colle que je vais directement dessus on se rend compte qu'on arrive bien sur la page du coup du produit et donc si je retourne là-dessus on voit aussi le type de produit le statut si c'est un produit qui est publié euh la description du produit on peut récupérer aussi du coup le format html euh on a aussi le prix du produit s'il y a un produit du coup avec un numéro SKU si le produit est téléchargeable donc si c'est un produit digital

ou non les dimensions les catégories les tags bref énormément de choses les images aussi on peut venir récupérer les images de chacun des produits la date et cetera on peut faire énormément de choses on peut vraiment venir récupérer tout ce qui est même d'ailleurs les upsell aussi la quantité le le stock et cetera donc on peut vraiment venir tout récupérer en partant de ce principe du coup on pourrait venir rajouter des réseaux sociaux donc dans ce cas-là je tape Facebook je vais sur facebook page et

de là je viens sur Create post euh ou photo je fais ok de là c'est toujours pareil on clique sur Add on renomme on renomme pardon le nom de compte du coup de son compte facebook on fait save ça va nous ouvrir une petite fenêtre on accepte le compte et à partir de là on vient connecter donc notre compte on vient chercher la page qui logiquement doit remonter juste ici là j'ai Univers de bébé ici je peux venir cliquer sur sur la photo on voit encore

une fois qu' nous demande de mapper donc ce qu'on fait c'est ok on vient dans ad on tape HTTP on vient chercher get file on vient le mettre au milieu des deux ici ce qu'on a besoin de faire c'est de donner du coup l'url de la photo produit donc on va descendre et on va aller chercher directement euh la photo du produit donc pour ça il va falloir qu'on trouve du coup l'URL qui devrait être dans wp content voilà et c'est og image URL donc ici

on a le wp content qui doit être du coup dans la dans les médias ou alors dans image SRC ça serait plutôt image SRC c'est ça là on fait OK et ici toujours pareil il a bien compris il est venu mapper directement le GET file upload de photos et ici on pourrait venir du coup mettre donc le nom découvrir nos euh notre nouveau produit de points ok ensuite ce que j'ai envie de faire aussi c'est pourquoi pas bah automatiser Instagram donc je viens cliquer sur Instagram

for business toujours pareil je viens créer photopost et donc là ce que j'ai envie de faire c'est de l'ajouter à la suite hop je viens cliquer là-dessus toujours pareil je connecte mon compte alors bien évidemment petite précision il faut que votre compte facebook soit lié à votre compte Instagram donc n'hésitez pas à passer votre compte Instagram en professionnel pour pouvoir lier à votre page Facebook et que les deux soient connectés une fois qu'on est sur notre page on vient choisir par exemple Univers de bébé la

photo URL donc là on n pas besoin de lui mapper avec le HTTP GET file on a juste besoin de lui donner l'URL donc on va venir chercher le wp content et on va lui mapper le SRC image le caption donc ça c'est toujours pareil si vous avez envie de mettre des hashtags donc hashtag univers Debb hashtag boir le location ID il y en a pas besoin personnellement je l'utilise pas le user tag non plus mais on pourrait je fais OK et à partir de là

qu'est-ce que je pourrais connecter d'autres on pourrait connecter aussi Pinterest mais ça on va le voir dans un prochain module c'est un peu plus complexe et un peu plus complet surtout Pinterest ensuite on pourrait connecter aussi Twitter mais bon quel intérêt peut-être sur Twitter je sais pas s'il y a vraiment un intérêt mais vous pouvez aussi connecter c'est assez complexe quand même en terme d'API à connecter euh il y a pas mal de manipulation à faire depuis que I musk a racheté Twitter ils ont un

petit peu et au bout d'un moment si vous dépassez trop faut prendre un un plan payant qui est très cher donc je le conseille pas forcément plutôt de facebook insta Pinterest vraiment des réseau où il y a du monde il y a du trafic qui va vous attirer justement de la visibilité pour vos produits mais si vous avez envie de connecter Twitter n'hésitez pas si vous avez du mal à le à le connecter n'hésitez pas à me contacter pour ceux qui veulent le faire il y

a aucun problème je vous aiderai avec grand plaisir voilà qu'est-ce qu'on pourrait connecter d'autres TikTok il y a pas encore alors il y a une API mais il faut créer une application c'est assez compliqué il faut être validé donc moi je suis en train justement de tester j'ai publié une application donc si j'arrive je vous tiendrai au courant dans cette formation et je ferai une petite mise à jour justement de la formation si je suis arrivé à le faire quels réseaux sociaux il y a aussi

auss LinkedIn si vous avez envie aussi peut-être pourquoi pas de publier sur LinkedIn vous pouvez le faire LinkedIn create user image post vous cliquez là-dessus vous venez choisir votre compte le HTTP GET file il est déjà mappé le title B vous pouvez venir mapper le nom de votre produit le alt texte pareil le content et vous publiez là-dessus donc LinkedIn bon après il y a pas forcément de de produit à mettre là-dessus on va déjà tester en tout cas avec Facebook et Instagram ce que je

vais faire du coup c'est remonter donc uniquement un produit pour faire le test donc voilà produit en stock

bon on va venir choisir nous-même le produit à la main on va prendre les bavoirs comme on avait dit comme exemple au tout départ donc on va venir chercher les bavoirs du coup c'était les bavoirs triangulaires tendance donc les premiers je fais ok je lance mon scénario donc là ça vient récupérer mon produit avec mon image et toutes les informations de là ça vient sur l'http récupérer

l'image ça publie sur facebook ok donc create photois post donc on va aller checker sur la page facebook c'est bon c'est fait et la page insta donc je viens sur ma page Facebook mon dernier poste date du 5 août 2023 donc ça c'est un projet qu'on a laissé de côté avec ma femme mais voilà à l'instant on voit que Ben découvrez notre nouveau produit dessus avec bas voir triangulaire tendance la photo le titre et bien sûr j'ai oublié le plus important bien évidemment mais ça serait

ici de publier juste en dessous l'URL avec le lien du produit donc le permaalink et donc dans ce cas-là si je fais ça peux le mettre aussi sur insta mais c'est pas cliquable mais j'aurais pu aussi le mettre pourquoi pas là-dedans le permalink je fais OK je save je relance donc là je vais venir supprimer cette publication là euh voilà là je suis peut-être pas connecté sur le compte je vais refresh pour voir logiquement ça s'est publié voilà donc on a bien la publication qui s'est

mise tout à l'heure avec les bien les bons hashtags et donc ah oui donc là il faut que je relance que je rechoisisse le produit à la main donc ça bien évidemment je le fais à la main pour la démo mais ensuite vous pouvez très bien l'automatiser en fonction du type de produit que vous souhaitez choisir et ici de bien cocher le temps quand est-ce que vous voulez lancer ça est-ce que c'est tous les lundis les mardis les mercredis et cetera donc là c'est en train

de se lancer euh si je retourne ici va avoir publié hop tendance ok donc là Facebook donc ça vous inquiétez pas publié par make il y a que vous qui le voilà qui le que les personnes qui gèrent la page qui le voient donc ça il y a aucun souci à se faire sur si vous voyez ce petit onglet là c'est tout à fait normal donc là Facebook ça a été publié insta aussi donc je vais refresh ma page facebook et à partir de là logiquement

je devrais avoir mon permalink donc mon lien URL qui permettra à mes client de se rendre directement sur mon produit voilà donc on le voit ici ça a bien fonctionné si on clique dessus ça m'envoie directement sur mon produit bavoir tendance et je vais retourner sur Instagram je vais refresh pareil et là j'ai bien mon lien qui s'est mis mais forcément qui n'est pas cliquable mais voilà en gros comment dès que vous créez un produit vous pouvez publier directement sur vos réseaux sociaux on pourra le

voir ensuite du coup pour pour Pinterest parce que c'est quand même un réseau social où les gens quand ils vont dessus c'est vraiment une envie d'acheter ou une envie de décorer et cetera donc il y a un réel besoin d'achat derrière contrairement à Facebook qui se fait un petit peu vieux jeu entre guillemets par rapport au produits mis à part quand si vous avez des groupes donc voilà comment on peut automatiser facilement un produit qu'on a sur woocommerce on le publie ça part directement sur nos

réseaux sociaux sans rien faire on n pas besoin de s'occuper de la taille des produits des créatives et cetera tout est automatisé et dans un prochain module on verra ensemble comment c'est possible d'automatiser Pinterest qui est un réseau social où les gens vont dessus parce qu'ils ont une idée d'achat donc il y a beaucoup plus de conversion qui est possible pour votre boutique et pour vos produits et ça peut vous attirer aussi du trafic organique gratuitement

## 8 - Partager un nouveau produit sur Pinterest

Cours : Ecommerce

Vidéo : [https://youtu.be/JFwS-kY\\_uNM](https://youtu.be/JFwS-kY_uNM)

Le gain de temps est juste énorme !

Pouvoir partager ses produits automatiquement sur Pinterest et générer du trafic organique gratuit, c'est le rêve, non ? Eh bien désormais, ce sera une réalité pour toi !

Télécharger mon automatisation Make

### Pièces jointes :

- Partager un produit sur Pinterest.json

### Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

dans le précédent module on a vu du coup comment connecter woocommerce avec nos réseaux sociaux pour publier dès qu'on a un nouveau produit sur notre boutique Le publier directement sur Facebook et Instagram désormais ce qui va nous intéresser c'est d'aller cliquer sur le petit plus donc vous pouvez reprendre ce scénario là qu'on a utilisé tout à l'heure et on va choisir Pinter REST et create a pin on vient le connecter juste après on clique sur le module et ici on va venir ajouter notre compte encore

une fois on le renomme correctement et on vient faire save ça va nous ouvrir une petite fenêtre pour accorder make lui donner l'accès directement à notre compte Pinterest et une fois qu'on est là bah du coup on a le média source donc le source type qu'est-ce qu'on va lui donner comme image donc on peut lui donner aussi une vidéo moi je vais lui donner du coup une image de mon produit et là il me demande l'image URL donc on fait comme tout à l'heure on vient

chercher dans image SRC donc moi là j'ai tapé content pour trouver le wp content de WordPress je clique sur le SRC et ça va donner l'image de mon produit ensuite dans le board je viens cliquer je choisis mon board hop voilà dans le board section je le laisse je le laisse vide dans le title bah du coup je vais venir chercher directement le titre de mon produit donc ici c'est les bavoires triangulaires tendance la description du produit dans ce cas-là je pourrais lui mapper ma description

mais comme on l'a vu tout à l'heure ici c'est un HTML donc on va devoir faire quelque chose c'est transférer l'HTML en texte donc pour ça on clique sur le texte parseur on vient faire HTML tout texte on vient le placer au milieu et une fois qu'on a le texte parseur on vient chercher du coup la description du produit donc qui est ici en html on fait OK et ce qu'on va faire c'est qu'on va lancer le module alors la description ah oui il nous demande

la description donc ce qu'on va faire pour l'exemple c'est que je vais désactiver ces deux modules et je vais laisser juste le text parur pour vous montrer donc je vais choisir mon produit à la main donc je vais aller récupérer du coup bah le même produit que tout à l'heure je vais prendre le premier je crois que c'était les bavoires donc je vais cliquer qui est sur les bavoires triangulaires tendance je lance mon scénario et à partir de là du coup donc j'avais une petite erreur

je l'ai forcé c'est tout simplement parce que logiquement on peut pas terminer une automatisation par un texte parer il faut qu'il y ait forcément un autre module derrière donc là en résultat on voit que du coup nous on lui a donné ça en entrée donc en input on lui a donné du HTML et en sorti en output du coup on a uniquement que du texte et donc à ce moment là bon là par contre ça va être vraiment gros en terme de description pour Pinterest ça

sera pas accepté parce qu'il y a un max de description à respecter en terme de de nombre de caractères donc là c'était pour vous montrer le but de HTML tout texte mais ce qui peut être pas mal c'est d'utiliser directement chat GPT donc on vient créer une compétition toujours pareil on vient choisir en modèle du coup GPT 4o et derrière donc un max token né zé en message on le met en tant qu'assistant et on lui dit tu vas devoir prendre en compte la description de

ce produit ou après vous pouvez lui préciser tu es un expert pin Pinterest tu es un expert en rédaction de description produit sur Pinterest tu vas devoir prendre en compte la description de ce produit de points et donc là on lui donne la description du produit description de ce produit qui est au format html et là on lui dit rédige une description 2 alors on va aller vérifier je sais plus exactement euh le nombre de caractères qu'on peut mettre en description juste ici alors est-ce que

je peux modifier lespingles oui la description alors je sais pas s'il y a un maximum de caractères alors 800 caractères ok donc à ce moment-là on peut lui dire édige une description de 700 caractères maximum hop hop petite intervention lors du montage je me suis rendu compte en modifiant une épingle sur Pinterest on avait dit qu'il y avait euh un certain nombre de caractères et en refaisant un essai directement sur l'épingle euh je vois qu' y a une petite alerte en disant qu'il faut pas

dépasser les 100 caractères donc faites très attention si vous venez à modifier euh votre description et le générer par de lia avec chat GPT mettez bien en dessous de 100 caractères pour pas avoir de petits problèmes justement par la suite en format texte on va tester voir ce que ça donne et on va venir connecter notre module Pinterest et du coup dans la description on va lui faire comme tout à l'heure on va lui dire on vient récupérer le Content qui est dans message on fait

ok l'alternative texte du coup c'est pour votre image donc on peut venir mapper et lui donner exactement soit le Slug URL soit directement le nom moi je vais mettre le Slug euh couleur dominante on s'en fiche le Link du coup on va va venir cliquer et mettre le permaalink qui est le lien de votre produit et la note il a des notes ensuite on peut venir cocher euh des show Advanced Settings donc des réglages avancés pour mettre des Pins en parent si par exemple ça dépend

d'une catégorie rajouter aussi des notes en privé si vous avez envie et cetera donc moi ça je vais décocher j'en ai pas besoin je vais venir faire ok je save mon scénario je reviens chercher du coup mon dernier produit qui était les bavoir et à ce moment-là donc on va faire ça je vais venir le récupérer et on verra après je lance mon module donc là il récupère mon produit qui est les bavoirs il va télécharger l'image donc en soit il y a même pas besoin

de mettre celui-ci vu que Pinterest la télécharge directement mais le HTTP GET file on s'en sert aussi pour Facebook et Instagram donc on est obligé de le laisser dans cette automatisation là on voit du coup que chat GPT on va aller checker qu'est-ce qu' nous a dit découvrez les bavoir triangulaires tendance parfait pour des repas stylés et santage conçu en coton doux en absorbant et cetera donc là j'ai vraiment en plus de ça il m'a gardé les dimensions et ça je l'IS pas forcément précisé donc

c'est cool c'est assez sympa de voir ça j'aurais pu vraiment le personnaliser en fonction de ma boutique en fonction des produits de ma niche et cetera là j'ai donné vraiment un prompt simple mais on voit que le résultat est quand même très satisfaisant donc on va se rendre sur Pinterest on va aller sur mon profil alors en fait je viens de voir que je me suis trompé de compte Pinterest du coup comment on le voit je l'ai publié sur mon compte à moi bon on voit

que ça a bien marché mais je me suis du coup trompé de compte donc forcément j'ai pas voilà c'est ce que je faisais tout à l'heure de bien renommer les comptes je vois que j'ai connecté deux fois le même compte et c'était pas le bon donc voilà je me suis trompé lors de la connexion et j'ai mal renommé donc c'est ma faute mais voilà ce qui peut arriver euh bon du coup je vous montre quand même du coup ce qu'il en ressort ici on a du

coup l'URL donc si on clique dessus ça nous envoie bien sur notre produit bavoir triangulaire tendance on a

ici le titre et la description que chat GPT nous a réalisé qui est juste ici il a bien respecté euh le nombre de caractère on va vérifier quand même combien il en a généré donc 589 voilà donc après libre à vous de choisir combien vous voulez lui donner mais du coup voilà on a vraiment un produit qui est publié automatiquement euh avec le titre l'URL et cetera et

donc du coup de faire ça via Pinterest ça peut vous attirer du trafic gratuit sur votre site web car les gens auront juste à cliquer directement sur l'URL ça peut vous apporter aussi des abonnés et sachez que vous avez euh du coup des modules qui sont aussi disponibles sur Pinterest donc on peut récupérer du coup déclencher en fait dès qu'un nouveau pin est créé on peut lister ses pins récupérer des informations le les supprimer euh on peut aller checker aussi pareil créer des boards les lister

et cetera on peut faire des appels à pays et on peut lister aussi euh ses followers alors je vais vous montrer là ici si je le run on peut récupérer donc là on voit que j'ai un follower Ilou alors hop je aller vérifier si c'est bien ça un abonné ZK et Milou voilà c'est ça donc là actuellement on peut récupérer uniquement que le USERNAME on peut pas forcément contacter ses followers mais voilà ça peut peut-être servir à voir j'ai pas regardé la documentation API de Pinterest

mais peut-être qu'il est possible via du coup un API col d'envoyer peut-être un message privé euh là on peut cliquer sur message donc peut-être qu'il est possible d'envoyer des messages automatisés euh directement à la personne du coup qui nous suit et pourquoi pas fidéliser lui dire tiens ben regarde on a sorti un nouveau produit et cetera peut-être que c'est possible de le faire j'ai pas regardé mais ce qui est pas mal aussi de voir du coup c'est que la personne elle a créé plusieurs épingles sur

son profil et on voit qu'ici j'apparais dans automatisation donc c'est cool de savoir ça moi derrière j'avais testé pour ma part en tout cas le fait de mettre justement des petites vidéos et cetera des shorts que j'avais fait pour montrer comment make fonctionne et donner des petits tips et on voit qu'au final ça me fait 150 158 vues mensuel bon j'ai peut-être pas d'abonnés mais c'est pas très grave le but c'est de faire des vues de se faire connaître et cetera de d'attirer un petit peu

la curiosité donc c'est cool ça permet aux gens de cliquer voilà de se rendre sur mon site internet et de le voir là ici pardon du coup vous avez peut-être entendu le son de l'audio mais je disais du coup d'attirer du monde et de rediriger directement sur la page en question bonà c'était automatisé l'affiliation Amazon avec affimx mais du coup ça renvoie directement sur mon site et si la personne intéressée ça lui permet d'aller directement sur mon site blog et d'aller voir tous les articles que

j'ai pu rédiger où je donne énormément d'informations et de contenu à travers ces articles et de retrouver aussi pourquoi pas les podcasts que j'avais fait avec avec Julien donc voilà c'est un petit tips Pinterest en tout cas qui est vraiment pas négligeable qui est gratuit qui du coup est automatisé qui vous prend pas de temps et autant le faire en tout cas pour chacun de vos produits ça peut vous attirer du trafic organique naturel et tout ça gratuitement

## 9 - Réécriture de fiches produits + description

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/vEyJz1vI6Io>

Le module le plus attendu, je crois, par tous les WooCommerciens(ne)s.

Pouvoir réécrire une fiche produit automatiquement avec de l'IA!

Mais comme je ne fais pas les choses à moitié, j'ai ajouté le module Vision de ChatGPT dans l'automatisation.

Il va permettre d'analyser l'image du produit et de te donner des avantages du produit à mettre en avant, auxquels tu n'aurais peut-être pas pensé, et ça, ça fait la différence !

Télécharger mon automatisation Make

### Pièces jointes :

- Automatiser la reécriture des fiches produits.json

### Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

désormais on va attaquer un des modules les plus attendus je pense par certains d'entre vous la réécriture de fiches produit alors beaucoup de personnes m'ont déjà contacté auparavant pour écrire justement toutes leur fiches produit automatiquement avec de Lia et cetera certes c'est énorme c'est un gain temps mais je vous conseille encore une fois de faire une repasse humaine donc c'est parti on va voir pour comment réécrire une fiche produit avec woocommerce donc déjà on va commencer par créer un nouveau scénario on va checker dans woocommerce

les modules disponibles et on va venir justement récupérer donc dans les produits un des produits qu'on voudrait écrire donc on va prendre search for product et à partir de là du coup ce qu'on va faire c'est que je vais rester sur le même produit à chaque fois pour pas être trop perdu on va peut-être récupérer euh allez on va prendre bavoir j'avais pris pour la précédente présentation un bavoir bébé chic donc c'est un des produits qui est sur ma boutique et en limite je veux récupérer donc

un seul produit mais on pourrait on le voit ici réécrire uniquement via des slugs VI a des catégories VI a des tags là typiquement ici je pourrais stock dans un Google sheets dans des colonnes plein de noms de mes produits venir mettre un module Google sheets juste ici venir chercher donc via un search row le mettre en avant ici donc là dans ma colonne Google sheets la colonne a par exemple ça serait bavoir bébé an dentition susette et cetera et en fonction de ça du coup

en fonction de chaque ligne ici je viens mapper en fait directement Google sheets et en fait chaque fiche produit serait réécrit via Google sheet là je vous prends l'exemple de réécrire uniquement une fiche produit mais si vous avez envie d'en faire plusieurs vous pouvez le faire directement soit via une catégorie vous choisissez en fait vos catégories de produit et à ce moment-là ça va réécrire toutes les fiches produits qui font partie de vos catégories soit directement dans un CSV Google sheets ou airtable si vous utiliser

airtable donc on part du coup sur ce produit là qui est bavoir BB chic on peut venir aussi d'ailleurs filtrer par prix et cetera on vient lancer uniquement du coup le ce module là pour venir récupérer la fiche produit en question et on va aller directement aussi de l'autre côté sur la fiche en question bavoir BB chic là on voit comme tout à l'heure que ça nous remonte toutes les informations de mon produit dont justement l'URL et

cetera avec le l'URL du produit donc si on va

dessus logiquement ça devrait alors hop ok Bir BB chic donc 14,90 donc on a bien le bon prix et cetera on a la description aussi du produit avec le format HN la structure HN en SEO avec la balise h1 donc le titre le plus important des paragraphes des H2 et cetera donc on voit la description qui est juste ici voilà donc ça c'est la description du produit et après on a la description courte aussi qui est juste ici et donc dans ce cas-là on peut désormais

dire ok qu'est-ce que j'aimerais faire c'est réécrire ma fiche produit donc pourquoi pas bah du coup le faire avec chat GPT donc on vient toujours pareil connecter et créer une complé et du coup on va venir connecter directement mon prompt mais là je me dis ok chat GPT a sorti récemment le module vision vision c'est quoi c'est un module qui permet d'analyser une image donc on va regarder ça ensemble ici je mets zéro message je mets assistant en attendant je mets ça je fais ok désormais

si on reclique sur Chat GPT ici on se rend compte que il y a analyse image vision et vision je sais pas si vous êtes au courant mais c'est justement un module qui a été développé par openi qui par qui permet de analyser votre image alors pour ceux qui vont me poser la question oui mais ça risque de coûter cher en fonction des fiches produits et cetera c'est justement une question que j'ai eu hier en DM sur Twitter alors on va regarder ensemble euh open II

vision plus si c'est sur la doc open API pricing alors certes ça peut suivant le nombre de volume de pages que vous avez certainement ça peut vraiment coûter cher mais ici si on regarde vision pricing calculator si on prend par exemple une image de 1920 donc 1920 par 1080 pour faire analyser l'image ça va vous coûter 0,0055 25 centimes de dollars donc après bien évidemment si vous avez peut-être 5 10 15 images par produit et que vous avez 1000 produits force ment c'est un coup mais

de l'autre côté vous allez comprendre pourquoi je peux conseiller d'utiliser vision en fait vision ça va analyser du coup avec de l'a et si on le prompte d'une certaine manière en lui disant comme quoi c'est un expert en marketing de mettre en avant certains avantages du produit et cetera ben peut-être qu'il va vous apporter justement des avantages que vous-même vous n'auriez peut-être pas trouvé dans un certain angle marketing et cetera donc on va faire le test ensemble vous allez comprendre donc ici ce que je vais

faire c'est que je lui dis tu es un expert en marketing e-commerce analyse cette image produit de ma boutique Univers de bébé et fais-moi une description du produit et les avantages de ce produit donc ici je fais ok hop pardon en image il me demande d'ajouter l'image toujours pareil l'image URL donc je viens chercher dans content mon image qui est dans SRC le modèle je vais mettre GPT 4o le max de token moi je lui mets 300 et ensuite pareil vous avez encore si vous voulez

modifier la température et cetera des réglages avancé une fois que c'est ok on clique là-dessus donc là si vous voulez on peut déjà faire un test voir ce que ça va donner je lance mon module donc là ça va me récupérer mon mon bavoir BB chic et de là il va analyser justement mon image produit qui est mon image mise en avant donc celle-ci et il va me demander il va me rédiger logiquement une description ou des points un petit peu des avantages justement de mon

produit à mettre en avant donc là il a terminé je clique sur message je vais checker et là on voit qu'il m'a fait la description du produit les bavoir en tissu de la boutique univers de bébés présenter ici sont des accessoires de haute qualité conçus spécialement pour les bébés offert une variété de couleurs douces et attrayante rouge rose donc là on voit qu'il liste en fait toutes les couleurs donc je pense qu'il a récupéré tout simplement les couleurs de mon image donc ça c'est vraiment cool

ses bavoirs sont également sont élégamment bordés de dentelle ajoutant une touche de sophistication et délicatesse chaque bavoir est accompagné d'un bandeau à sorti ça c'est pareil il l'a vu quand même sur l'image alors que moi je lui pas précisé donc ça c'est cool et donc du coup ce qui en fait un ensemble complet parfait pour les occasions donc en fait ce qui est cool c'est que en plus de ça il arrive à bien détecter ce qu'il y a sur l'image et il donne justement des avantages

du produit l' on voit matériaux doux et confortable design esthétique praticité facilité d'utilisation équipé d'attache sécurisé chaque bavoir est facile à mettre à retirer donc franchement on se rend compte que Ben au final vision c'est c'est vraiment cool parce que ça permet vraiment de donner des avantages peut-être qu'on aurait peut-être pas forcément pensé à mettre en avant et donc du coup derrière ben ce qu'on va pouvoir faire c'est venir créer justement désormais un nouvel assistant qui va nous rédiger notre fiche produit et donc là ici je lui mets un prompt en lui disant en tant qu'expert copyright en marketing travaillant pour la boutique Univers de bébé ton objectif est de rédiger la description de la fiche produit et donc là je viens lui donner le nom de ma fiche produit donc ici on vient mettre la balise la variable name en tdant de cette description qui est une analyse de la photo produit et ici du coup je viens récupérer l'analyse donc dans choice et dans message la description du produit du coup de vision

de ce qu'il a analysé je lui donne je mets un point et là à la fin je lui précise il faut que tu rédiges la description en HTML et qu'elle soit structurée avec des balises HN donc c'est une structure SEO avec des titres H1 H2 et H3 et rajoute des listes à puces et n'écrit pas HTML dans le texte alors ça je l'ai précisé parce que souvent il a tendance à mettre des espèces de petit guillemets et d'écrire HTML en début de ligne donc c'était un

petit peu chiant donc j'ai dû lui préciser de ne pas le mettre ensuite je lui ai dit de mettre les mots clés en gras il faut que la description soit claire convaincante et détaillée et euh du coup je lui ai dit aussi ça c'est quelque quelque chose que moi j'ai remarqué mais j'ai l'impression qu'en lu disant de réfléchir avant de commencer à écrire il prend plus de temps à répondre et donc du coup la réponse est quand même mieux formatée et mieux réfléchi et derrière enfin

je lui dis n'écrit surtout pas donc là les petits guillemets HTML ne fait pas de commentair parce que souvent il va rajouter un peu plus de mots et cetera alors que moi c'est pas mon but en max token toujours pareil je laisse à zéro et donc là ce qu'on a pas fait encore une fois c'est que on n pas hop alors je vais mettre automatiser la réécriture des fiches produits donc j'ai pas rename mon scénario voilà clever formation à ce momentlà j'enregistre et ce qu'on peut

faire aussi c'est que du coup on peut venir renommer donc on récupère la fiche produit en analyse l'image produit là c'est rédaction de la fiche produit et donc là déjà au moins je suis moins perdu je sais quel module à quoi correspond quel module et ensuite du coup ce qu'on a besoin de faire ben on va tester de rédiger du coup la fiche produit mais avant ça ce qu'on a besoin de faire c'est de revenir mettre à jour notre fiche produit automatiquement et donc pour ça

on va aller checker dans update et on va dans update product on vient le mettre juste ici on clique dessus et donc là on voit que la case en noir c'est un champ qui est obligatoire il nous demande de venir mapper le product ID donc si on clique là-dessus on voit qu'ici on a le product ID et on voit le petit scénario justement qui est en train de zoomer dzoomer où on récupère la fiche produit donc en fait c'est simple le produit que tu dit c'est

on récupère cette fiche produit du B BB chic ben il me faut connaître l'ID de ce produitl pour pouvoir venir mettre à jour la bonne description et donc du coup je viens cliquer sur le product ID le name pareil si j'ai envie je pourrais peut-être même modifier le nom de mon produit c'est chat GPT qui pourrait me le réécrire et dans ce cas-là je viendrai mpper le champ de chat GPT là c'est pas le cas moi je veux juste modifier la description donc à ce moment-là

la description qui est ici ben je vais lui dire que je veux la description de la rédaction de la fiche produit de chat GPT donc je viens dans message et je viens dans content toujours pareil on voit qu'il est vide tout simplement parce que lui on l'a pas encore on l'a pas encore lancé donc c'est pas grave moi je sais que c'est ce champ-l je viens de mapper de là je descends on voit qu'il y a a beaucoup d'options qu'on pourrait venir réécrire automatiquement c'est vraiment

hallucinant même les catégories on peut venir les changer et cetera bref je vous laisser regarder en tout cas mais c'est vraiment très poussé on fait on fait OK et à ce moment-là ce qu'on pourrait faire aussi pourquoi pas

si par exemple vous venez travailler avec une équipe un humain qui viendrait justement repasser sur la fiche produit voir qu'est-ce qui a été modifié ou peut-être même faire une repasse sur des images B on pourrait très bien ça envoyer un petit mail envoyer un mail à la personne

chargée de faire cette mission là ou alors d'envoyer toujours pareil message sur slack discord peu importe moi je vais choisir Gmail du coup et ce que je vais faire c'est que je vais écrire du coup donc je vais envoyer ce mail là à mon adresse et de l'autre côté en objet ce que je vais pouvoir faire c'est dire dans l'objet la description de ta fiche produit est terminée et je viens récupérer dans ma fiche produit le nom de mon produit et dans le content ce que

je vais faire c'est que je peux venir personnaliser comme ça avec du HTML comme d'habitude venir récupérer le nom de mon produit qui est juste ici la date donc euh la date la date je peux mettre la date de maintenant si j'ai envie donc dans ce cas-là on peut aller ici dans les dates et mettre now et le permalink du coup c'est l'URL de mon produit qui va me permettre d'aller cliquer directement dessus donc permalink et à ce moment-là on est d'accord je fais ok on

a notre scénario qui est prêt j'autoaligne je Save et je lance mon produit donc je vais aller sur ma fiche produit qui est juste ici donc on avait je vais prendre un imprécran on avait cette description là alors c'est pas cette description qui va être modifiée c'est celle qui est juste ici en dessous va voir bébé chic je vais faire un imprécran on va le garder de côté et on va comparer du coup ce qu'il a réécrit donc là on est d'accord on va vérifier donc

là il est en train de me rédiger du coup il a récupéré la fiche produit actuelle donc cette description là il analyse mon image du coup que je lui ai donné donc l'image mise en avant là il est en train de me rédiger la fiche produit hop là il me met à jour directement sur boommmerce et logiquement j'ai reçu un mail donc dans ce cas-là ce que je peux faire c'est aller directement sur ma boîte mail et donc je suis la personne qui est chargée je

vois que j'ai bien le mail qui est reçu donc la description de ta fiche produit est terminée bavir bébé chic donc là la description d'affiche produit donc la le nom j'ai la date et l'heure donc pareil je vous mettrai le format de la date et l'heure dans le dans le template et le lien du produit et du coup ce que je peux faire c'est aller cliquer directement sur l'URL donc ça ça fait gagner un temps fou aussi ça évite de de se perdre dans les produits

d'aller vérifier et cetera et là si je descends tout en bas logiquement j'ai ma description qui a été réécrite donc on a ici voilà ça ça c'est avant et maintenant c'est après et on voit qu'il a bien respecté tout ce que je lui demandé il m'a pas écrit HTML il m'a fait un titre H1 des titres H2 il m'a mis des mots clés en gras voilà donc il a vraiment tout bien respecté des listes à pu aussi donc voilà on se rend compte que même la

description que je viens de réécrire est même mieux que l'ancienne j'ai l'impression mis à part sur le fait que avant il me citait les vérités de couleur là il me l'a pas forcément cité donc voilà c'est pour ça que du coup c'est cool parce que là ça va nous aider à nous faire gagner du temps mais ce que je vous conseille c'est de faire une repasse vraiment humaine pour optimiser au maximum la rédaction de votre fiche produit et que ce soit très satisfaisant et que le

client il ait pas de question à se poser quoi donc voilà en tout cas on peut voir qu'on peut recréer une fiche produit très facilement pouvoir partager à un collaborateur et cetera directement un mail pour lui dire bah tiens va faire va faire ton taf va voir va faire une repasse humaine là-dessus et bien évidemment je l'ai pas précisé depuis le début des modules de la formation et pour ceux qui ont aussi des boutiques sur Shopify sachez qu'on a exactement les mêmes modules qui sont disponibles

sur Shopify et on peut faire exactement la même chose c'est-à-dire que ici nous on a utilisé ces modules on peut réutiliser exactement les mêmes modules sur Shopify donc encore une fois n'hésitez pas si vous avez des questions par rapport à l'automatisation des produits sur boommmerce si vous avez des petits détails des petits bugs ou quoi que ce soit n'hésitez surtout pas

# 10 - SEO Réécriture meta title & meta description

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/hg0zDMdM8JI>

Bien évidemment, je n'allais pas oublier le SEO, c'est très important pour une boutique WooCommerce !

Là aussi, vous allez gagner un temps fou.

Avec YoastSEO et RankMathSEO, il est possible d'automatiser le remplissage du champ focus keyword (requête cible), du meta title ainsi que de la meta description !

Télécharger mon automatisation Make

## Pièces jointes :

- Reécriture Meta Title et Meta Desc WooCommerce.json

## Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

désormais dans ce module alors ça va être un petit peu plus complexe c'est peut-être un peu plus poussé peut-être que il y a pas grand nombre d'entre vous qui aimeraient faire ça ou peut-être qu'ils le font déjà on va voir mais en tout cas euh ce que je vais vous montrer là actuellement c'est comment réécrire le meta title le focus keyword et la meta description vous allez me dire mais qu'est-ce que c'est tout ça alors pour ceux qui font du SEO vous allez savoir que c'est

très important euh de le mettre euh ceux qui connaissent un petit peu en terme d'extension sur WordPress il y a Yoast SEO RankMath SEO et cetera pour ceux qui ont Yoast SEO et RankMath SEO j'ai le plaisir de vous annoncer que vous allez pouvoir gagner beaucoup de temps donc je vais vous montrer à quoi ça correspond mais généralement quand on modifie un produit ici quand on utilise Yoast SEO on voit qu'on a une requête cible pour ce produit le produit c'est Bavoir BB Chic donc en

requête j'ai mis Bavoir BB Chic pour dire à Google hey mon produit il parle de ça je veux que tu me références sur ce mot-clé là donc c'est ce qu'on appelle une requête cible ensuite on a le meta title qui est en fait le titre SEO c'est ce qui va être du coup ici écrit sur Google et on a ensuite la meta description qui est juste ici du coup qui va donner une description de notre produit et cetera et bien tout ça la plupart du

temps les gens maintenant donc on peut utiliser de l'IA mais la plupart des gens qui font ça le font à la main et sachez que ces variables là au final on peut les automatiser dans Make ici quand on se rend dans Make et qu'on clique sur Custom API Fields que vous avez RankMath ou Yoast SEO ici vous allez arriver sur cette page là dans ma Custom App Field vous avez énormément de variables en fait qui sont personnalisables et quand on descend tout en bas vous allez

pouvoir retrouver Yoast SEO WordPress le focus keyword le titre la meta description et pareil pour RankMath de titre description et focus keyword si vous avez envie de l'automatiser c'est tout simplement des variables qu'il va falloir que l'on mette dans WooCommerce on va pouvoir venir cocher justement ces variables là et faire Save Settings une fois que c'est fait on est au point on va pouvoir aller sur Make et on va regarder ensemble ce qu'il est possible de faire donc on va reprendre justement le même exemple on va garder

ce produit là qui est Bavoir BB Chic donc ce que je vais faire du coup pour réécrire c'est que je vais utiliser du coup le module WooCommerce et je vais faire Search for Product je me suis trompé Product View et je vais du coup venir récupérer le même produit donc là je mets Bavoir BB Chic je viens le relancer pour voir s'il le trouve bien et à

ce moment-là ok il le trouve bien de l'autre côté ce que je vais faire c'est que je vais connecter chat

GPT qui va réécrire justement euh une nouvelle fois mon met title donc ça je pourrais très bien alors soit je pourrais le faire réécrire par Ch GPT soit encore une fois je pourrais connecter juste avant un module Google sheets où j'ai trois colonnes avec mon focus skyw mon metta title et ma méta description je pourrais très bien faire ça mais là ici on va le faire avec chat GPT donc max token 20 le rôle je lui dis que c'est un assistant et du coup je vais

lui dire tu es un expert en SEO de la boutique univers bébé réécris le méta title de ce produit et donc là du coup je viens lui donner donc le le titre de mon produit qui est BB chic il faut que tu changes le texte de celui qui est existant alors là du coup je me suis trompé j'avais bien raison la variable c'est alors moi là j'utilise Yost SEO donc ce que je fais pour me retrouver facilement c'est que ici c'est mon titre justement met title

donc je viens le copier je le colle là-dedans et ici je vois que j'ai Yost add Jason et là j'ai le title donc je peux venir mapper directement le title et à ce moment-là donc le titre il faut que tu changes le texte de celui-ci existant il ne faut pas dépasser 70 caractères maximum et à ce moment-là je peux faire ok donc là toujours pareil je viens renommer mon scénario là ici du coup on récupère le produit on réécrit le MTA title réécriture réécriture du metta

title je viens cloner ici ce sera la méta description euh hop MTA description donc pareil je récupère mon script que j'avais déjà fait de l'autre côté tu es expert ici de la boutique écris la méta description de ce produit donc là pareil je viens chercher en fait la description la description elle est ici découvrez les bavoirs en coton je colle mon texte alors peut-être que là ouvre les bavoirs ok il l'a récupéré ici donc c'est bien ça c'est là og description qui est juste ici il faut

que tu changes le texte et là par contre il ne faut pas dépasser 160 caractères maximum donc je fais ok du coup vous ce donc ce que j'ai besoin de faire désormais c'est qu'une fois que ce sera rédigé je vais venir mettre mon produit à jour donc update product et de là bah toujours pareil je viens remapper le product ID qui est juste ici le nom de mon produit j'ai pas besoin de le changer en fait tout ça j'ai besoin de rien changer par contre il

faut que je descende tout en bas dans metadata qui est juste ici et ici je vais venir ajouter les variables alors pour bien comprendre on va retourner directement dans make et dans custom API fields donc pour ma part du coup je suis sur Yost SEO donc je vais descendre tout en bas et je vais récupérer ma variable donc Yost SEO il est juste ici donc je récupère cette variable là je viens la mettre en tant que K et en value bah du coup ça c'est mon

focus kW donc mon focus kW c'est ce qu'on a vu c'est celui-ci BAV bébé chic bah là je vais pas le refaire écrire par de Lia que c'est un mot clé mais je vais mettre test formation voilà et on verra s'il se modifie ensuite j'ajoute un nouvel item de là je veux faire du coup mon met desesk alors je vais commencer par le met title dans l'ordre ici je fais ça le metta title du coup on va le réécrire avec ici donc meta title il est

là je vais dans choice message content et ensuite aditem je viens ajouter du coup l'autre qui est la MTA description et dans ce cas-là j'ajoute dans k la méta description et dans la value du coup ça sera le résultat que ce que chat GPT aura réécrit donc réécriture du méta description je vais dans choice message content et à partir de là je fais ok je fais save je réaligne je sauve et à partir de là ben j'ai plus qu'à lancer en fait tout simplement mon produit

je vais quand même screen avant après donc Yost SIO on a tout on est d'accord je vais sur mon module je lance ça je vais le laisser à côté et logiquement ici dans la requête cible ça devrait nous le modifier directement et prendre en compte ce que moi j'ai mis manuellement à la main pas le faire écrire par de Lia ici je vais sur ma fiche produit je rafraîchis je vais mettre ça à côté et donc là on va descendre du coup tout en bas donc

voilà ici c'est ce qu'on avait avant donc on voit bien qu'il nous a pris en compte bavoir bébé chic test formation on voit aussi qu'il nous a modifier bavoir bébé chic et pratique parfait pour repas Univers de bébé avant c'était

bavoir bébé élégant et fonctionnel et découvrez les bavoir en coton et dentelle bébé chic et maintenant c'est euh élégant et pratique pour des moments raffinés avec votre bébé accessoires indispensables donc ça c'est même mieux je trouve en terme de madesk que ce que moi j'avais mis

auparavant à la main donc voilà en tout cas on voit qu'on peut réécrire automatiquement tous ces petits champs alors là sur quelques produits c'est sûr que de le faire à la main ça prend pas énormément de temps vous le faites une fois après vous le modifiez pas mais par contre pour ceux qui ont envie vraiment de faire bouger leur SEO et qui ont des milliers des milliers de produits à faire bah sachez que vous avez cette solution là qui vous permet justement avec yosteso ou rankmat

de pouvoir automatiser le focus skateboard le met title et la met description donc encore une fois n'hésitez pas si vous avez des questions si vous avez des petits blocages sur les variables à me contacter ça sera avec grand plaisir que je vous aide

# Connexion Shopify + Rédaction article de blog

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/7GWNk6s4bCo>

La team E-commerce et Dropshipping, je sais que vous êtes présents et que vous aimez automatiser vous aussi !

Encore plus quand il s'agit d'automatiser ton contenu ou tes fiches produits.

Allez c'est parti, allons automatiser tout ça !

Télécharger mon automatisation Make

## Pièces jointes :

- Shopify Article de Blog.json

## Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc dans ce module on va voir ensemble comment on peut configurer un site sur Shopify comment on peut venir intégrer des produits récupérer la data de notre site créer des articles de blog automatisés et cetera donc c'est parti ce qu'on va faire déjà dans un premier temps c'est qu'on va retourner sur notre airtable on va venir créer une autre table donc on va faire create blank table ici on va la renommer donc Shopify on va faire save donc on va mettre peut-être articles déjà on va

commencer par les articles de blog Shopify article blog donc on fait save à partir de là qu'est-ce qu'on a besoin on a besoin de venir mettre du coup notre titre H1 donc c'est tout simplement le titre de l'article donc on va le mettre en long texte ensuite on va venir du coup mettre notre mot-clé donc le mot-clé de l'article ensuite ce qu'on va pouvoir faire c'est venir donner une description de notre site pour mieux aiguiller chat GPT donc ici on va mettre description du site là

pareil on le met en long texte ensuite on aurait besoin du coup dans notre article de générer peut-être un ou deux H2 donc on vient éditer le status on va le mettre aussi en long texte on va mettre titre H2 du coup ce serait le numéro 1 ici on viendrait du coup dupliquer ce champ et on l'appellerait du coup on vient l'éditer on l'appelle numéro 2 ensuite on aurait besoin du coup si on crée un article de blog de venir ajouter un extrait donc si on

va sur boutique en ligne article de blog ici par exemple j'avais testé un article et donc on peut mettre une image en vedette et ici on a forcément en fait une méta description donc un extrait qui est juste ici donc ce qu'on va faire c'est qu'on va venir ajouter un petit plus on va mettre long texte on va mettre extrait de l'article ensuite qu'est-ce qu'on aurait besoin on aurait peut-être besoin de faire un petit lien de maillage interne pour venir mettre directement par exemple sur notre

page d'accueil ou une page de collection donc ici on va l'appeler donc euh on va mettre un long texte encore une fois euh non pardon c'est un ur qu'on va mettre vu que c'est un lien de maillage interne on va mettre lien de maillage interne ensuite on aurait besoin du coup du contenu de l'article donc on va le mettre en long texte ici on va mettre contenu de l'article on aurait besoin aussi de venir mettre une image en Vette de notre article donc on va venir

créer un attachement on va l'appeler image on crée le champ et en dernier on aurait besoin juste de venir créer du coup le create time qui est juste ici qui va nous permettre Deir mapper nos champs sur Air table ici la date du format on va pouvoir choisir européen on va pouvoir mettre en 24 heur et ici on mettra crée comme

ça ça nous donnera un historique de quand est-ce qu'on a créé nos articles de blog désormais qu'est-ce qui nous reste à faire c'est juste à

venir copier nos mots clés donc imaginons qu'on les a scrappé sur SEM rush on pourrait venir les coller ici donc ce qu'on va faire c'est qu'on va récupérer les précédents mots qu'on avait généré sur woocommerce donc on avait mis ici on va aller chercher le mot-clé donc on en avait un donc ensuite on retourne ici on vient le mettre juste là donc imaginons que désormais on veut créer cet article de blog qui a pour M clé comment prendre les gummies on pourrait venir récupérer le titre

à chien qui avait été généré par chat GPT donc on va le coller là-dedans donc c'est pareil hein si vous voulez générer un titre achin il suffirait juste de venir sur Make du coup et de venir créer un scénario qui viendrait chercher directement dans notre table donc on va le regarder ici on viendrait du coup donc vous savez quoi on va on partir à zéro on va créer un nouveau scénario ça sera très rapide on crée un nouveau scénario on va du coup chercher dans air

table ici donc on va venir chercher une record on va connecter du coup comme d'habitude notre table air table avec notre base donc moi ma base s'appelle blog site Nico qui est juste ici et notre table elle va s'appeler Shopify article de blog ici on vient en table Shopify article blog c'est bien ça à pas confondre avec l'autre donc on est d'accord et ici on va venir tout select ça va venir récupérer tout ce qu'on a rentré dans notre table r table une fois qu'on est

là la limite du coup là ça pourrait être 10 articles actuellement n on en a qu'un donc on va pouvoir laisser 10 on fait ok désormais on aurait besoin de venir connecter un module de chat GPT et de créer une compression on connecte du coup notre compte chat GPT donc si vous avez un petit problème de connexion vous pouvez venir cliquer sur le point d'interrogation avec une documentation qui s'ouvre et qui vous montre juste où c'est que vous pouvez trouver votre clé API avec l'organisation

ID et vous venez le copier dans ces deux cases vous faites Save et V votre compte chat GPT sera connecté une fois qu'on est là on va sur text davinci003 et dans le prompt du coup là actuellement si on clique on a rien on a pas de Data qui ressort de airtable du coup on va faire ok on va save notre scénario on va venir sur airtable on va faire un run vis module only et ici on a la data du coup qui ressort et on

voit que notre première ligne avec le mot clé comment prendre les gummies remonte bien le titre achin c'est pareil donc désormais quand on clique sur Open a et sur le prompt on a bien la data qui remonte donc ici dans le prompt on pourrait lui dire du coup donc qu'est-ce qu'on aurait besoin on pourrait donc ah non pardon du coup la data ne remonte pas alors pourquoi parce que tout simplement en fait on a des lignes qui sont vides qui sont dans notre tableau et il

est venu mapper du coup ces lignes vides donc on va les supprimer désormais on a plus qu'une seule ligne on va lancer notre module et là du coup voilà là il devrait bien trouver notre data c'est ça exactement là on voit bien du coup le titre achin et le mot-clé donc c'est plus facile pour venir mapper notre champ dans chat GPT donc ici on pourrait lui dire donc écris-moi un article un titre d'article en te basant sur ce mot-clé de points et là on viendrait mapper

du coup le mot-clé ensuite on va dans les réglages avancés dans le max token on pourrait lui en donner 500 et dans la température sur 0.7 on fait ok désormais qu'est-ce qui nous reste à faire c'est revenir créer un autre module de airtable pour venir mettre à jour la data donc update record là c'est pareil on fait comme tout à l'heure on connecte notre base donc blog site Nico ensuite notre table donc là c'est Shopify article blog désormais le record ID on va pouvoir cliquer l'ID

on va venir récupérer l'id qui est ici du Search records pourquoi parce qu'en fait l'ID c'est tout simplement un numéro de cellule ici par exemple c'est un numéro de cellule ici aussi ici aussi donc du coup il nous faut récupérer ce champ pour pouvoir venir remplir le titre achin donc ici on vient juste mapper l'ID dans le titre Ain du coup on en a pas besoin le titre achin ça va être généré par open ai donc chat GPT donc on va dans choice et

dans le texte et ça ça va être le texte que Chat va nous générer du coup pour le titre à l'instant et le mot-clé du coup n'aura pas besoin de venir le modifier parce que le mot-clé on le met pas à jour on a juste le titre machin qui va être à jour donc je vous montre juste pour un petit exemple on va faire ok on va sauvegarder notre scénario ici on va revenir on va supprimer notre titre à l'instant et là on lance directement notre scénario là Chat

est en train de nous générer le titre à l'instant et si on clique du coup sur Air table hop regardez on a le titre chant qui vient d'être généré à l'instant comment prendre des gummies les bienfaits les dangers des compléments alimentaires à base de gélatine donc c'est très propre pour un titre à l'instant et désormais il ne reste plus qu'à à venir remplir le champ de description du site donc on pourrait très bien lui dire du coup bah chez Gummy passer nous croyons que la santé et le bien-être

peuvent être à la fois efficaces savoureux voilà on décrit vraiment qu'est-ce que le site propose on lui met un petit descriptif et du coup on a mon Chat GPT il pourra rédiger du contenu qui sera beaucoup plus orienté vers notre site ensuite du coup pour générer un titre 2 on va devoir venir créer une nouvelle complétion avec Chat GPT donc désormais on aurait besoin de générer de titre 2 et un extrait de l'article plus le contenu de l'article donc pour ça on va retourner sur ce

scénario et ce qu'on va faire c'est venir déjà le renommer parce que sinon on va se perdre donc on va le mettre on va l'appeler Shopify article de blog voilà ici sur nos modules on peut venir faire un clic droit et rename et dire que ici par exemple on récupère le mot-clé pour en faire un titre action ici du coup avec Chat on peut le rename aussi on va dire Chat GPT génère le titre à l'instant de l'article et ici on peut dire du coup que

on met à jour la data désormais on a généré notre titre H1 avec Chat GPT qu'est-ce qu'on aimerait on aimerait générer un titre H2 donc on va tout simplement venir ajouter un autre module avec une autre complétion de Chat GPT donc là on vient glisser entre les deux comme ça ça se raccorde là on va choisir du coup de créer un Prompt completion le modèle comme d'habitude c'est d'OpenAI GPT-3.5 et dans le prompt du coup on va pouvoir lui dire du coup qu'on aimerait un

titre mais il faut il faudrait se baser du coup sur le titre H1 qui a été généré donc on va venir mettre un prompt on lui dit j'aimerais que tu me génères un titre H2 unique pour cet article de blog qui a pour titre donc là on vient mapper le titre H1 donc ici et l'article de blog a pour mot-clé et là on vient mapper le mot-clé de l'article on rajoute un petit point et on fait OK là on a oublié de configurer du coup

les réglages avancés donc le max token on va lui donner 500 la température 0,7 et on va devoir venir ajouter encore un dernier petit module de Chat pour venir générer l'autre titre à l'instant donc ce qu'on va faire déjà c'est que lui on va le rename on va lui dire Chat GPT génère le titre H2 numéro 1 et ici on pourrait venir lui dire exactement pareil on vient le mapper on vient recréer une complétion Davinci 003 on récupère ce prompt là on vient le coller et

à partir de là du coup donc on est ok on vient mettre les réglages avancés le max token on peut lui mettre 500 la température 0,7 désormais donc on aurait notre titre H1 notre titre H2 le second titre H2 donc là pareil on va pouvoir le rename là on vient copier directement ça voilà et ici on met numéro 2 et désormais donc si on regarde notre Air table le titre 1 serait rempli le titre de numéro 1 aussi le titre de numéro 2

aussi il nous manquera à générer le contenu de l'article et du coup extrait de l'article donc pour ça on peut venir encore rajouter un autre petit Chat GPT on le met ici on coche texaviv003 et donc là on aimerait qu'il nous génère désormais l'article de blog donc pour ça il va falloir qu'on vienne mettre un prompt donc là je lui donne impromptu je lui demande du coup en tant que copywriter spécialisé dans les gummies ton objectif est de rédiger un article de blog long format sur

et donc là je viens mapper mon mot-clé donc je redescends je viens mapper le mot-clé juste ici hop pour ce site et là du coup je lui ai mis la description de mon site je viens mapper la description qu'on avait mis tout à l'heure en utilisant des techniques de copywriting pour structurer le contenu et maintenir l'engagement du lecteur tout au long de l'article rédiger article de blog en HTML en français d'environ 600 mots structuré SEO qui a pour titre et là j'ai remappé le titre à l'instant

il faut aérer le paragraphe de façon à ce qu'il soit optimisé pour une lecture aisée à partir de ces deux titrage 2 qu'il illustrera et là je suis venu mapper du coup mon titre H2 numéro 1 et H2 numéro 2 je rajoute un petit point là quand la fenêtre en bas je peux pas voir le ok je viens cliquer là-dessus ça m'a grandi ma fenêtre et là je peux mettre OK et à partir de là donc ici on va le rename on va dire chat GPT

génère l'article de blog donc là il nous resterait plus qu'à venir créer une dernière compression avec chat GPT pour lui demander de nous générer un extrait d'article une fois qu'on a généré le contenu on va pouvoir générer l'extrait donc ici pareil on rajoute encore une fois et là on va lui demander donc rédige un extrait pour cet article de blog et là on vient mapper le choice text donc en fait vu que chat ici va nous générer l'article de blog on vient G on vient chercher

son texte donc on vient mapper on cherche ici donc chat GPT génère l'article de blog on va venir sélectionner le texte de choice et du coup on lui demande de nous faire 130 caractères maximum on fait OK et là on vient encore une fois mettre les réglages donc le token ici on peut lui donner 200 la température à 0,7 on fait OK et là on va pouvoir venir le rename ici on lui dit donc chat GPT génère l'extrait de l'article et là on ok on refait

une dernière vérification sur l'article de blog ici donc il va nous générer un article on n' pas coché voilà les réglage avancé je m'en doutais donc ici le max token on peut le mettre à 1500 la température à 0,7 on fait OK et pour le titre H2 là on lui a donné un peu trop de token on pourrait mettre à 300 c'est amplement suffisant pareil pour celui-ci et pour le titre H1 on é à 500 on peut le mettre à 300 aussi donc 300 300 300

900 et ici on a 200 100 donc 1100 et sur l'article de blog on est à 1500 donc ça ferait 2600 token donc sincèrement on est large le maximum qu'on peut avoir c'est 4096 donc pour ça du coup vous pouvez encore augmenter ici si vous voulez pour avoir un article un peu plus long on vient faire ok on save notre scénario et ici on va regarder on met à jour la data donc il va falloir venir mapper notre champ du coup qu'est-ce qu'on a fait on

génère le titre achin ici le mot clé il est toujours pareil il change pas la description du site non plus par contre ici va falloir qu'on vienne mapper parce que chat GPT nous génère le titrage 2 donc ici on clique on va venir sur Chercher donc le titrage de numéro 1 on va dans choice dans texte on vient cliquer sur le titrage de numéro 2 on vient chercher donc génère le titrage de numéro 2 dans choice et dans texte pareil pour l'extrait de l'article donc génère

l'extrait de l'article choice et texte et pour le contenu de l'article c'est pareil on vient donc génère l'article de blog donc ici choice et texte on fait OK et là du coup ce qu'on a oublié je me rends compte c'est que le lien de maillage interne on l'a pas forcément mis donc du coup il faudrait juste venir le récupérer donc on va récupérer le lien de ma page d'accueil par exemple du site gumies pas cher et on va venir directement le mapper là dans cette case

là on donne mon ma page d'accueil on va revenir du coup dans notre scénario et on va lui demander du coup de nous faire un maillage interne donc ici ah ben si on l'a mis ajouter ce lien une fois dans le paragraphe pour améliorer le lien interne de l'article j'étais pas descendu tout à l'heure donc là c'est parfait on est ok on vient save notre scénario et là on a plus qu'à lancer du coup notre scénario et attendre que tout se génère donc là on voit

que le scénario est en train de travailler donc si on clique déjà on peut voir sur le petit 1 que chat nous a généré un titre H1 donc si on clique sur choice et sur 1 on voit dans le texte qui nous a mis en titre H1 comment prendre les gumies en toute sécurité et sans risque si on clique sur le titrage 2 numéro 1 il nous a généré du coup un titrage 2 comment prendre les gummies en toute sécurité les bienfaits et les dangers des compléments alimentaires à base de gélatine le second titrage 2 il nous a généré comment euh du coup gumies apprendre à prendre des compléments alimentaires à base de gélatine avec bien fait et précaution donc plutôt pas mal et là du coup il est en train de nous générer l'article de blog ensuite une fois qu'il aura l'article de blog il va nous générer l'extrait de l'article et il va nous mettre tout ça à jour directement dans notre table air table voilà donc là il VI terminer l'article il

est en train de générer l'extrait et si du coup on se met sur notre table airtable on va pouvoir voir du coup tout qui va se remplir instantanément voilà donc là tout est en train de se remplir instantanément avec les titrages 2 le contenu de l'article donc là on voit qu'il nous a généré l'extrait de l'article qui est juste ici ensuite on a le lien de maillage interne et si on va voir le contenu donc on voit bien qu'il nous a récupéré le H1 il nous

a mis un petit paragraphe le H2 et si on descend donc on peut l'ouvrir hop là on voit qu'il y a un paragraphe grave second paragraphe on voit qu'il nous a mis le lien de maillage interne Gummy passer avec du coup sur notre mot-clé gummyper.fr les dangers potentiels des gummies on voit qu'il nous a généré plein de paragraphes et il nous a remis encore un lien de maillage interne juste en bas donc désormais ce qui nous resterait à faire c'est juste de venir mettre une petite

image à la main donc si par exemple on a envie de parler de gummy CBD on pourrait très bien venir mettre donc cette image là on fait upload je vous avoue que l'image est pas est pas très très belle hein mais voilà on pourrait très bien faire ça mettre une image comme ça donc désormais il nous resterait plus qu'à venir mapper notre Shopify donc on va venir connecter notre site donc là qu'est-ce qu'on aimerait c'est créer un article de blog donc on voit déjà dans un

premier temps que ici on a tout ce qui est au niveau de la catégorie des orders donc des commandes ici c'est au niveau des produits les produits variants les images des produits les collections les collections personnalisées les clients les articles les pages donc refone donc remboursement au niveau des commandes on a vraiment plein plein de choses qui sont possibles sur Shopify avec Make vous pouvez aussi faire un inventaire on a les paniers abandonnés les transactions enfin bref je vous laisserai regarder mais il y a vraiment

beaucoup de choses on a aussi les thèmes et on a forcément la possibilité de faire des appels API mais c'est vraiment très très complet au niveau de Make avec Shopify nous ce qui nous intéresse c'est de venir créer un article donc à partir de là vous allez devoir connecter votre compte Shopify donc votre site si vous avez un petit problème de connexion vous avez juste à faire du coup le point d'interrogation et là on a une documentation qui s'ouvre et qui vous montre comment vous connecter

donc c'est très simple on voit que ici on va le faire ensemble il nous demande par exemple donc vous allez cliquer sur Add et là connexion de type pour mettre Shopify ici donc vous allez donner le nom de votre site donc que M passer pour moi et ici le my Shopify le sub-domaine il vous montre ici que si vous récupérez donc votre URL si on va sur mon site on voit que mon URL du coup si on se rend sur ma boutique en ligne on

clique sur l'œil on voit que mon site c'est ça donc je viens copier-coller ici je mets ça je viens supprimer ce qu'il y a derrière donc le point my Shopify et tout ce qui est devant et là j'ai juste à faire Save et ensuite ils vont vous demander du coup il y a une fenêtre qui va s'ouvrir avec l'autorisation pour Make vous acceptez votre site sera désormais connecté comme ici donc là on peut choisir le blog donc si vous avez un blog avec des news ça

peut être tout n'importe quoi moi je vais le laisser comme ça euh ah pardon du coup il faut cocher obligatoirement forcément une catégorie d'être blog donc moi je vais mettre news dans le titre du coup bah ça va être le titre principal de notre article de blog donc on va venir récupérer notre titre principal qui est juste ici et dans le body HTML du coup ça va être le contenu de votre article donc pour ça on va pouvoir venir directement mapper le contenu de notre article

qui est juste ici et ensuite on va pouvoir du coup pourquoi pas si on veut venir intégrer une image on pourrait très bien venir l'intégrer juste ici donc on pourrait juste par exemple venir récupérer une balise qui s'appelle image SRC qui vient intégrer notre image URL et du coup qui ferme et qui met du coup le slash BR donc la balise BR qui viendrait faire un saut de ligne donc on pourrait très bien venir inverser et venir mettre l'image en premier et en dessous directement

le contenu de l'article on ferait OK et à partir de là on aurait juste à venir Save et à relancer notre scénario et on voit ce qui se passe juste après donc là notre article vient de se terminer et vient d'être upload on va aller

vérifier on fait article de blog page donc là on voit bien que notre article seuploade avec l'image qu'on y avait donné ensuite le titrage 1 les titrage 2 tout le texte et cetera désormais ce qu'on aimerait c'est directement venir rajouter l'extrait

qu'on a oublié de mettre et aussi une image en vedette comme ça on aurait vraiment rien à faire donc du coup ce qu'on va faire c'est qu'on va revenir sur Make on va retourner sur notre scénario et on va aller sur Shopify on va regarder du coup dans les réglages avancés donc on voit qu'en bas on peut du coup choisir si l'article sera publié directement sur notre site ou non donc si envie de le mettre en brouillon on pourrait très bien faire no comme ça l'article

ne serait pas publié si en revanche par contre on a envie dans de le publier une certaine date on pourrait très bien mettre yes et venir le publier à demain donc du coup on ferait 0407 2023 on pourrait très bien faire ça donc désormais si on aimerait mapper l'extrait de l'article dans Shopify du coup ce que j'ai fait c'est que je suis venu dans sumary HTML j'ai mis l'extrait de l'article donc je suis venu le mpper et j'ai fait ok j'ai lancé mon scénario et à

partir de là on voit bien que dans dans mon article j'ai prenais des gumis de façon sûre et sans danger c'est exactement ce qu'on a généré avec chat dans l'extrait de l'article qui est venu se mpper automatiquement ici et donc du coup ça nous permet d'avoir donc un extrait d'articles de blog on a notre contenu désormais il nous resterait plus qu'à venir ajouter l'image en vedette donc pour ça ce qu'on a besoin de faire c'est qu'en fait notre image est dans airtable on aurait juste besoin

de venir ici rajouter en début de scénario un HTTP qui va venir tout simplement récupérer donc avec un get file qui va venir récupérer l'image qu'on a mis dans notre a table donc ici on clique dessus et dans URL on va venir chercher image et on va venir mettre l'URL de l'image tout simplement ici si on fait avancer il y a pas forcément besoin on a juste besoin de le laisser comme ça et de venir faire OK et ici désormais dans Shopify on a besoin de

venir cliquer ici on descend tout en bas et dans data quand on clique qu'on descend on va pouvoir retrouver du coup la data donc dans du HTTP on clique sur data et dans alt ça sera tout simplement le nom de votre image donc on clique sur file name on fait OK et on relance notre scénario donc désormais l'article est bien posté donc on va aller regarder dans les articles de blog et effectivement donc on voit notre image qui est mise en avant automatiquement avec du coup

elle est intégrée donc forcément on pourrait très bien changer l'image je vais vous montrer comment on fait après mais du coup on a bien donc notre petite H1 notre image en ved on a donc du coup notre extrait d'article qui s'est bien ajouté donc c'est parfait donc désormais vous savez comment on peut générer automatiquement un article de blog et venir le publier sur votre site Shopify si vous voulez imaginons que tous les jours vous souhaitez mettre un article de blog il suffirait ici de venir remplir

donc vos mots-clés tout simplement donc ici remplir vos colonnes vous ajoutez peut-être une liste de 100 mots-clés on va dire et ensuite il suffirait de revenir sur Make et de ici venir cocher donc le scénario pour qu'il tourne tout le temps et ici vous pouvez donc du coup organiser et mettre à différentes intervalles imaginons vous souhaitez publier un article toutes les heures vous venez mettre ici 60 minutes si vous souhaitez mettre deux articles par jour il suffirait à la limite de venir mettre ici 720 minutes

et du coup vous auriez un article qui serait publié toutes les 12hes si vous souhaitez maintenant le mettre tous les jours vous pouvez très bien faire un article de blog tous les jours donc imaginons on pourrait très bien venir mettre tous les jours à 13h par exemple donc on viendrait mettre ici tous les jours à 13h voilà et ici il suffirait de venir dans votre table rtable au début et de mettre uniquement un comme ça vous auriez un article de blog tous les jours à 13h

ensuite si vous voulez par exemple publier je sais que certains le font par exemple uniquement que le lundi à 8h donc on pourrait très bien venir faire ça donc tous les lundis tous les mercredis et tous les vendredis ou alors B tous les jours de la semaine tout simplement ici on pourrait très bien aussi venir cocher samedi

dimanche et ce qui serait possible aussi de faire c'est par exemple de choisir uniquement à des dates spécifiques ou venir choisir par exemple tous les premiers et tous les

CIN du mois on pourrait très bien venir faire ça à 13h ou alors avec des dates spécifiques donc ici on arait choisir ben pour le mois de janvier le mois de février avec telle ou telle date si vous voulez vraiment publier automatiquement tous les mois à des dates bien précises donc dans le prochain module on va voir une autre façon de pouvoir générer un article de blog pour pouvoir ajouter par exemple deux ou trois images dans cet article donc je vous donne vous dans le prochain

module

# Intégration de plusieurs images

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/2JJFQUUzq40>

Bien souvent sur un article de blog on retrouve 1 voir 2 images, pas plus.

Sauf que les robots des moteurs de recherche aiment le contenu optimisé, pertinent et qui informe correctement les lecteurs !

Donc c'est parti, on va voir comment intégrer automatiquement plusieurs images dans un article de blog Shopify !

Si tu aimerais aller encore plus loin et automatiser la génération d'images, je t'invite à te rendre sur ce module.

Télécharger mon automatisation Make

## Pièces jointes :

- Shopify Article de Blog Paragraphe.json

## Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

donc dans ce module on va voir comment on peut générer un article de blog où on va pouvoir scinder les paragraphes et venir mettre plusieurs images qui seront intégré entre les textes donc ce que j'ai fait c'est que je suis allé voir un concurrent j'ai récupéré les titrages 2 et du coup j'en ai conclu que ben moi j'aurais bien voulu parler de comme quoi les gummis c'était une excellente façon d'obtenir une dose quotidienne de vitamines et minéraux et l'autre H2 je voudrais savoir du coup les

différences entre les gummies donc ce que j'ai fait c'est que du coup c'est moi-même qui a rentré mes titrages 2 dans mon a table et là dans mon scénario on va reprendre exactement le même il y a juste deux choses qui vont changer c'est ad que du coup dans la chose qui va changer c'est au lieu de générer un titre de H2 on va demander à générer un paragraphe donc ici je lui ai demandé de me rédiger un paragraphe de texte HTML en français d'environ 300 mots

en reprenant mon titrage 2 numéro 1 et là j'ai fait pareil donc je lui donné le mot-clé de l'article de blog et une description de mon site j'ai fait la même chose ici où je lui demande par de Me rédiger un paragraphe de 300 mots en venant chercher mon titrage de numéro 2 le mot-cé la description de mon site et après le reste du scénario est exactement pareil ici il va venir me générer l'extrait de l'article donc il va venir chercher du coup l'extrait avec les

textes qui vont être générés des deux paragraphes et ici donc on lui demande le titre à un donc ensuite la data va se mettre à jour directement dans airtable et donc du coup si on veut intégrer différentes images il suffirait d'aller dans notre airtable venir à la fin de notre tableau et venir ajouter deux autres colonnes d'image donc on fait un clic droit insert là on vient mettre attachment et ici on irait du coup écrire image 4 donc du coup je viens je clique sur le petit

plus et je viens mettre par exemple un logo voilà je vais l'load donc là on voit que j'ai bien mes quatre images qui sont différentes donc celle-ci ce sera l'image du coup qui sera en enentête de mon article et les trois autres je vais pouvoir venir les intégrer directement dans mon article pour ça il suffit juste de retourner sur le scénario de make aller cliquer sur Shopify et à partir de là du coup on va insérer la balise image SRC donc ça

ce sera l'image avec

l'image d'en tête donc on en a pas forcément besoin on va plutôt du coup mapper notre image numéro 2 donc on aimerait que ce soit cette image là qui soit mise en avant donc pour cela on a juste à venir mapper du coup l'image 2 à venir mettre URL ensuite dans la seconde image on pourrait venir mapper l'image numéro 3 qui est juste ici URL donc là la balise BR nous permet de faire un saut de ligne en dessous de l'image et ensuite on vient intégrer

notre titreage 2 numéro 1 donc on vient intégrer ce paragraphe qui sera généré par chat GPT et en dessous on vient faire pareil on vient intégrer du coup notre dernière image donc là on va supprimer on va venir faire OK et on va aller rechercher du coup dans notre table airtable la dernière image 4 qu'on vient de créer voilà on va lancer notre scénario comme ça il va aller remonter la data et donc là on va pouvoir venir mapper notre image 4 du coup avec l'URL

et en fonction de ça on reviendra mapper en dessous avec un petit saut de ligne on viendra mapper le second paragraphe qui sera généré juste ici par chat GPT donc là désormais il nous reste plus qu'à faire ok à venir save le scénario et on le lance donc là le scénario vient de se terminer on va aller check le dernier article qui a été publié donc là il y a un instant donc on clique dessus on voit bien toujours l'image en Vette le H1 la première

image le texte juste en dessous la seconde image l'autre titre l'autre texte et ensuite du coup la dernière image qu'on avait mis donc on a bien l'image en vedette ainsi que les trois autres images qu'on a ajouté donc bien évidemment cette automatisation vous permettra d'intégrer directement plusieurs images je sais que pas mal de personnes le font sur des sites de comparatif et cetera donc n'hésitez pas à vous servir de cette automatisation elle sera disponible à télécharger dans la formation donc bien sûr vous aurez juste à

venir après cliquer créer vos champ der table et venir les mapper un par un si vous avez des questions n'hésitez surtout pas à me contacter si vous êtes bloqué je serai disponible sur discord ou sur Twitter donc dans le prochain module on va voir comment on peut récupérer des informations sur nos produits Shopify ainsi que du coup réécrire nos descriptions de chaque produit

# Réécriture des fiches produits sur Shopify

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/uMRPJpM-5pl>

Ici, on rentre clairement dans l'automatisation la plus attendue et la plus folle pour quelqu'un qui possède un site Shopify !

On va pouvoir gérer la réécriture automatique des fiches produits.

Et ça, quel gain de temps considérable ! Et la pépite en plus, on va s'envoyer une petite notification pour être tenu informé !

Allez c'est parti

Télécharger mon automatisation Make

## Pièces jointes :

- Mettre à jour fiche produit Shopify.json

## Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

dans ce module on va voir ensemble comment on peut récupérer la data du coup de votre site Shopify donc vos produits ainsi que les descriptions le prix et cetera donc on est parti de suite sur Make on va créer un nouveau scénario on va cliquer sur plus et on va aller choisir Shopify à partir de là on va descendre donc nous ce qui nous intéresse c'est pas forcément de récupérer les commandes on pourrait très bien le faire on peut le voir justement par la suite nous

ce qu'on veut c'est d'aller récupérer les produits donc ce qu'on aimerait c'est d'aller donc du coup donc créer un déclenchement quand il y a un nouveau produit qui est ajouté ou alors on pourrait très bien aller chercher directement un produit nous-même donc on peut faire search donc là on peut voir qu'on peut récupérer donc nos produits par titre par vendeur par URL par type de produit ou par statut donc par statut par exemple si votre produit il est actif s'il est archive ou s'il est en

brouillon et du coup si votre produit est publié ou il est non publié et là c'est le nombre de produits qu'on peut récupérer nous ce qu'on aimerait pourquoi pas c'est venir récupérer nos produits donc là actuellement on en a qu'un seul donc on a par exemple donc Gumy sommeil ce qu'on pourrait faire c'est en créer deux ou trois autres donc on va l'appeler par exemple lui on va l'appeler juste CBD on va faire un test description voilà et on va juste ajouter un fichier où on

va venir mettre du coup juste le CBD le type de produit on va écrire type de produit tout simplement type de produit test et on va enregistrer notre produit donc là le produit est en actif et on pourrait venir créer un autre produit par exemple où alors là par contre on n pas de stock B c'est très bien on va déjà faire le test sur ces deux donc là ce qu'on voudrait c'est venir uniquement récupérer pour voir ce produit donc CBD donc on va venir dans

le title et on va écrire du coup donc le nom du produit CBD tout le reste on va le laisser vide et on va venir faire ok on va cliquer dessus on va run le module et là on clique sur le petit 1 et donc là on se rend compte que en output du coup donc en sortie il a bien vu que on avait un produit donc ça c'est l'ID du produit le nom du produit on voit que du coup le Audi HTML donc c'est la

description qu'on a mis sur ce produit là on voit du coup donc ici dans cette description qu'il a pu récupérer le contenu donc on avait écrit test description donc c'est bien ce texte là ensuite on voit le vendeur donc gumis pas cher donc on voit bien que c'est moi ensuite donc est juste ici le fournisseur du coup ensuite on voit que du coup il a récupéré le product type donc type de produit test c'est exactement ce qu'on a rempli ici on voit qu'il nous remonte le

handendle donc le handendle en fait c'est l'URL court donc c'est l'URL du produit on voit que le handle du coup c'est CBD on voit à quelle heure du coup le produit a été mis à jour ou publié et au niveau des variante on arrive à voir que du coup on peut récupérer donc le stock du produit donc inventory quantity il est à zéro désormais maintenant pourrait faire le test sur l'autre produit donc on va aller du coup récupérer le produit Gummy sommeil donc ici on vient

on tape gummies sommeil on appuie sur OK pareil on relance le scénario et là quand on ouvre on voit qu'il n trouve bien le produit gummy sommeil avec les mêmes types d'informations et si on va sur les variants et sur le 1 quand on clique ici on a donc l'inventory quantity qui est bien à 10 c'est bien ce qu'on avait mis 10 en stock pour les gummies sommeil et 0 en stock pour le CBD donc en fait on voit que bah tout simplement juste avec un

petit module Shopify on arrive à récupérer toute la data de notre site et de notre inventaire avec des différents produits désormais qu'est-ce qu'on aura à faire on aurait juste à venir connecter un petit module de chat GPT on crée une complétion là on va choisir texte d Vinci 003 donc là je viens de lui coller un prompt en lui disant en tant que copyriiter expérimenté travaillant pour gummy passer ton objectif est de rédiger la description du produit et donc là en fait on viendit mapper le

titre du produit donc le titre du produit il est juste ici title en réutilisant la description du produit actuel donc là on viendrait mapper la description donc c'est le body HTML et donc du coup il faut que ta description soit structuré avec des titres H2 et H3 il faut que la description soit claire convaincante et détaillée on viendrait dans les réglages avancés on mettrait en max token on pourrait mettre du 1000 s'il faut et la température à 0,7 on fait ok donc là ce qu'il va

falloir qu'on fasse c'est venir directement dans notre produit donc CBD et gummy sommeil on va quand même donner une mini description pour qu'il puisse se baser sur ça donc là sur CBD je lui colle une petite description et je vais faire exactement pareil sur le gummy sommeil je vais récupérer une petite description que j'avais sur mon site voilà je lui donne c'est parfait et désormais ce qu'on fait c'est qu'on retourne sur notre module on va du coup ici aller dans le Prom donc ça on

vérifie que ce soit bon au niveau des tokens température on est OK et désormais ce qu'il faudrait faire ensuite c'est revenir rajouter un autre petit module de Shopify d'aller dans les produits et de faire update product et à partir de là du coup on viendrait récupérer le product ID donc quand on clique ici on voit qu'on peut récupérer le product ID qui est juste au départ sur le premier module donc on clique sur product ID donc en fait il va venir récupérer le produit ensuite le

title il y a pas forcément besoin de tout changer vu qu'il va fonctionner directement avec le product ID désormais ce qui nous reste à faire du coup c'est juste à remplir le body HTML et à venir choisir donc du coup la génération que chat va nous faire donc choice et texte donc on pourrait aussi aller voir ce qui est possible de faire dans les réglages avancés donc on pourrait venir ajouter des nouveaux tags on pourrait venir publ ou non notre page produit du coup notre description

ou alors la publier à une date bien précise donc ici on pourrait très bien le mettre à demain par exemple donc là nous on va pas mettre à demain on va le regarder directement le changement et ensuite on pourrait du coup modifier l'URL on pourrait ajouter des options des variantes ajouter de nouvelles images et modifier des metfields donc nous ce qu'on veut c'est juste aller voir déjà le changement donc on va faire ok on va save notre scénario et à partir de là du coup on

va donc le lancer donc là on lance notre scénario donc là il vient de récupérer du coup Gummy sommeil là il y a

chat GPT qui est en train de générer une nouvelle description du produit donc là on va rester sur ce produit là et on va après refresh notre page et voir les changements donc là chat vient de terminer la rédaction de notre fiche produit Gummy sommeil donc on va retourner sur la page de Gummy sommeil donc du coup regardez ça c'était le précédent texte

qu'on avait donc transformer vos nuits avec les gummies sommeil l'lié et cetera si on refresche la page normalement devrait avoir une nouvelle description qui a été générée par chat GPT et effectivement donc il nous a dit transformer vos nuit avec les gummies sommeil on voit qu'il a récupéré le même H2 mais par contre le texte a l'air beaucoup plus quand même complet parce qu'on voit que ici il parle de vitamine B6 de vitamine B12 et cetera donc effectivement il a bien réécrit en respectant ce

que je lui ai demandé on voit qu'il a mis un titage 2 et un titage 3 donc là si on regarde qu'on clique sur le petit 1 de chat GPT dans usage on voit que le prompt token du coup donc le prompt qu'on lui a donné il nous coûte 860 token et de l'autre côté du coup dans le completion token donc ce que lui il a généré ça lui a coûté c'est 556 tokens au total 1416 et on voit queici on en a donné 1000

donc en fait on pourrait très bien venir directement donner 3000 tokens pour obtenir une description qui serait beaucoup plus détaillée et beaucoup plus complète donc là la fiche produit qui a été réécrite c'est gummy sommeil parce qu'on lui a demandé de la réécrire dans le titre on aurait pu très bien aussi laisser vide et si on laisse vide et qu'on relance ce module uniquement on va voir qu'en fait on a forcément tous nos produits qui ressortent ici dans le bundle 1 on a le titre produit

donc CBD et et dans le bundle 2 on a bien le titre Gummy sommeil donc on a bien tous les produits de notre site Shopify qui remonent donc c'est à vous après de voir si vous souhaitez trier par titre par vendeur par URL donc là désormais vu qu'on a rien mis dedans on pourrait très bien donc lancer notre scénario et là on verrait qu'en fait les deux produits donc gummy sommeil et gummy CBD viendrait se réécrire automatiquement donc là la génération vient de se terminer effectivement

on voit bien qu'on a de et de donc ça veut dire que les deux derniers produits ont été mis à jour donc désormais ce que j'imagine c'est que une fois que mon produit a été mis à jour par chat GPT j'aimerais être tenu au courant donc pour cela je pourrais m'envoyer une petite notification par mail par discord et cetera donc ce qu'on pourrait faire déjà c'est venir ajouter dans le flow contrôle un petit routeur qui va nous permettre de le connecter et de venir séparer

deux chemins différents donc là on va venir ajouter du coup un mail donc on va cliquer sur Gmail on va faire sail pour connecter votre compte Gmail vous cliquerez sur le petit point d'interrogation et vous avez un tutoriel qui est très bien réalisé par integromat qui vous montre en vidéo comment créer votre API pour pouvoir connecter votre compte Gmail une fois que vous êtes connecté vous choisissez votre compte là dans tout du coup vous ajoutez votre adresse mail où c'est que vous souhaitez recevoir le mail

donc moi je vais le mettre à mon adresse dans l'objet du mail on pourrait écrire nouvelle fiche euh produit Shopify mise en ligne voilà et dans le content on pourrait mettre salut Nico cette fiche produit a été réécrite et mise en ligne tout simplement et donc là du coup on pourrait venir ajouter donc le titre du produit donc on clique sur titre donc on saurait du coup c'est CBD et on pourrait venir ajouter lien de la page produit ici on a le le en faitur cour

donc devant il suffit de venir ajouter l'URL de notre site donc va venir copier l'URL de notre site sur la boutique on copy C URL on retourne sur et juste ici on vient coller l'URL et on fait un slash et du coup derrière il y aurait l'URL donc ensuite on pourrait venir ajouter des petits mojis donc par exemple salut voil cette fiche produit a été réécrite et mise en ligne donc par exemple on pourrait très bien venir mettre un petit emoji juste devant avec le document

et ici le lien du produit on pourrait très bien venir mettre justement le petit doigt qui nous montre le lien on ferait ok ensuite ce qu'on fait c'est qu'on peut venir ajouter une petite notif sur discord donc on s'envoie un message avec discord et à partir de là on peut choisir soit d'envoyer un message dans notre serveur

discord soit de se le faire envoyer directement en DM par le bot intetgroat là on va choisir donc du coup le message sur notre channel discord on va

venir choisir notre Channel et à partir de là le message va venir copier exactement ce qu'on a mis tout à l'heure pour le mail on fait ok on save notre scénario donc on vérifie qu'on est bien rempli le produit donc là par exemple on veut uniquement modifier la page Gumy sommeil on lance notre scénario donc là la génération vient de se terminer on clique et là je vois donc du coup mon mail nouvelle fiche produit Shopify mise en ligne on peut cliquer salut Nico cette fiche

produit a été réécrite et est mise en ligne g sommeil donc ça nous a bien récupéré le nom de la page lien de la page produit et si on clique alors effectivement le lien ne marche pas parce que je viens me rendre compte que j'ai pas rajouté le slash product donc ici dans update dans le mail pardon il faut venir rajouterash product slash logiquement si on regarde sur le produit c'est ça c'est slash produ/ash donc du coup on modifie ça donc on vient le modifier et

logiquement donc si on relance encore une nouvelle fois le scénario ça devrait fonctionner on peut regarder aussi sur discord la notif qu'on a eu donc là le bot nous l'a bien envoyé sur notre channel à 14h04 salut Nico cette fiche produit a été réécrite et est mise en ligne donc Gumy sommeil lien de la page produit et donc là pareil on a le lien donc on l'a pas modifié donc je vais vite arrêter le scénario on l' pas modifier encore dans discord donc on va venir

ajouter le slash product/ash donc dans discord ici on voit aussi que on a eu un saut de ligne qui s'est fait automatiquement on aurait pu très bien venir faire ça et pourquoi pas ici on pourrait rajouter du coup comme sur discord les deux étoiles c'est le mot clé en gras ça viendrait nous faire ressortir du coup le nom donc Gumy sommeil et pour le lien du coup donc les saut de ligne c'est OK en revanche par contre pour Gmail on voit que sur notre mail tout

est arrivé en une seule ligne donc pour Gmail on pourrait très bien espacer un petit peu donc ici ce qu'on va faire c'est qu'on va ajouter la balise P donc la balise paragraphe on va l'ajouter en chaque début de ligne et à la fin on va rajouter le slash P et le mettre aussi en fin de ligne donc ici on pourrait faire ça et pareil on le rajoute on save notre scénario et à partir de là on le relance donc là la génération vient de se

terminer à l'instant on va cliquer sur notre mail on a bien le nouveau mail qui est arrivé donc là il est bien aéré on a ça l'unico cette fiche produit a été réécrite et est mise en ligne donc on a bien toujours Gumy sommeil et là on a le lien de la page produit et si on clique désormais ça nous envoie réellement sur notre fiche produit et si on regarde au niveau de discord on a bien reçu une nouvelle fois le petit message qui a bien fonctionné

et on voit donc que le Gumy sommeil donc les mots clés en gras qu'on a mis avec les deux étoiles ben ça a bien fonctionné et ça nous permet d'avoir un aperçu très rapide sur la page qui vient d'être réécrite et mise en ligne donc bien évidemment vous pourriez venir ajouter encore un autre routter en cliquant dessus venir peut-être si vous travaillez avec SL venir connecter SLAC et ainsi de suite il y a énormément d'applications je crois qu'il y a plus de 1000 applications qui sont

disponibles au niveau de make donc n'hésitez pas à regarder vous pouvez aussi très bien vous envoyer un SMS comme moi je le fais dès que je vends une formation donc voilà il y a vraiment beaucoup de possibilités à mettre en place avec Shopify malheureusement je pourrais pas tout vous montrer parce que sincèrement il y a énormément de choses à faire donc n'hésitez pas à regarder de vous-même dans tout ce qui est disponible pour Shopify il y a vraiment énormément de choses on pourrait très bien créer

un scénario où on vient récupérer dès qu'il y a une nouvelle commande et derrière on pourrait venir envoyer un mail automatique qui remercierait le client avec un nouveau code promo qui serait créé automatiquement avec Shopify avec plein d'extensions on pourrait créer aussi des variantes de produits on peut ajouter et upload des images de produit on peut créer des collections des collections personnalisées on peut venir récupérer toute la data de nos clients et la stocker dans un airtable on peut envoyer des invitations enfin il

y a vraiment énormément de choses qui sont disponibles malheureusement c'est impossible de une formation où je peux tout vous présenter dedans parce que là c'est vraiment une formation où il y a du WordPress du woocommerce et du Shopify si vous avez des demandes bien précises et des automatisations à mettre en place n'hésitez pas à m'envoyer un message à me le faire savoir je pourrais vous aider avec grand plaisir n'hésitez pas aussi à rejoindre du coup le discord avec le le cercle fermé de l'automatisation on va pouvoir discuter ensemble de toutes les automatisations que vous aimeriez mettre en place je suis peut-être aller un peu vite pour Shopify donc n'hésitez pas à me contacter à m'envoyer un petit message s'il a besoin de refaire une vidéo ou une explication c'est avec grand plaisir