

10 - SEO Réécriture meta title & meta description

Cours : Ecommerce

Vidéo : <https://youtu.be/hg0zDMdM8JI>

Bien évidemment, je n'allais pas oublier le SEO, c'est très important pour une boutique WooCommerce !

Là aussi, vous allez gagner un temps fou.

Avec YoastSEO et RankMathSEO, il est possible d'automatiser le remplissage du champ focus keyword (requête cible), du meta title ainsi que de la meta description !

Télécharger mon automatisation Make

Pièces jointes :

- Reécriture Meta Title et Meta Desc WooCommerce.json

Transcription de la vidéo

(transcription automatique YouTube)

désormais dans ce module alors ça va être un petit peu plus complexe c'est peut-être un peu plus poussé peut-être que il y a pas grand nombre d'entre vous qui aimeraient faire ça ou peut-être qu'ils le font déjà on va voir mais en tout cas euh ce que je vais vous montrer là actuellement c'est comment réécrire le meta title le focus keyword et la meta description vous allez me dire mais qu'est-ce que c'est tout ça alors pour ceux qui font du SEO vous allez savoir que c'est

très important euh de le mettre euh ceux qui connaissent un petit peu en terme d'extension sur WordPress il y a Yoast SEO RankMath SEO et cetera pour ceux qui ont Yoast SEO et RankMath SEO j'ai le plaisir de vous annoncer que vous allez pouvoir gagner beaucoup de temps donc je vais vous montrer à quoi ça correspond mais généralement quand on modifie un produit ici quand on utilise Yoast SEO on voit qu'on a une requête cible pour ce produit le produit c'est Bavoir BB Chic donc en

requête j'ai mis Bavoir BB Chic pour dire à Google hey mon produit il parle de ça je veux que tu me références sur ce mot-clé là donc c'est ce qu'on appelle une requête cible ensuite on a le meta title qui est en fait le titre SEO c'est ce qui va être du coup ici écrit sur Google et on a ensuite la meta description qui est juste ici du coup qui va donner une description de notre produit et cetera et bien tout ça la plupart du

temps les gens maintenant donc on peut utiliser de l'IA mais la plupart des gens qui font ça le font à la main et sachez que ces variables là au final on peut les automatiser dans Make ici quand on se rend dans Make et qu'on clique sur Custom API Fields que vous avez RankMath ou Yoast SEO ici vous allez arriver sur cette page là dans ma Custom App Field vous avez énormément de variables en fait qui sont personnalisables et quand on descend tout en bas vous allez

pouvoir retrouver Yoast SEO WordPress le focus keyword le titre la meta description et pareil pour RankMath de titre description et focus keyword si vous avez envie de l'automatiser c'est tout simplement des variables qu'il va falloir que l'on mette dans WooCommerce on va pouvoir venir cocher justement ces variables là et faire Save Settings une fois que c'est fait on est au point on va pouvoir aller sur Make et on va regarder ensemble ce qu'il est possible de faire donc on va reprendre justement le même exemple on va garder

ce produit là qui est Bavoir BB Chic donc ce que je vais faire du coup pour réécrire c'est que je vais utiliser du coup le module WooCommerce et je vais faire Search for Product je me suis trompé Product View et je vais du coup venir récupérer le même produit donc là je mets Bavoir BB Chic je viens le relancer pour voir s'il le trouve bien et à

ce moment-là ok il le trouve bien de l'autre côté ce que je vais faire c'est que je vais connecter chat

GPT qui va réécrire justement euh une nouvelle fois mon met title donc ça je pourrais très bien alors soit je pourrais le faire réécrire par Ch GPT soit encore une fois je pourrais connecter juste avant un module Google sheets où j'ai trois colonnes avec mon focus skyw mon metta title et ma méta description je pourrais très bien faire ça mais là ici on va le faire avec chat GPT donc max token Z0 le rôle je lu dis que c'est un assistant et du coup je vais

lui dire tu es un expert en SEO de la boutique univers bébé réécris le méta title de ce produit et donc là du coup je viens lui donner donc le le titre de mon produit qui est BB chic il faut que tu changes le texte de celui qui est existant alors là du coup je me suis trompé j'avais bien raison la variable c'est alors moi là j'utilise Yost SEO donc ce que je fais pour me retrouver facilement c'est que ici c'est mon titre justement met title

donc je viens le copier je le colle là-dedans et ici je vois que j'ai Yost add Jason et là j'ai le title donc je peux venir mapper directement le title et à ce moment-là donc le titre il faut que tu changes le texte de celui-ci existant il ne faut pas dépasser 70 caractères maximum et à ce moment-là je peux faire ok donc là toujours pareil je viens renommer mon scénario là ici du coup on récupère le produit on réécrit le MTA titlle réécriture réécriture du metta

title je viens cloner ici ce sera la méta description euh hop MTA description donc pareil je récupère mon script que j'avais déjà fait de l'autre côté tu exper ici de la boutique écr la méta description de ce produit donc là pareil je viens chercher en fait la description la description elle est ici découvrez les bavoir en coton je colle mon texte alors peut-être que là ouvr les bavoirs ok il l'a récupéré ici donc c'est bien ça c'est là og description qui est juste ici il faut

que tu changes le texte et là par contre il ne faut pas dépasser 160 caractères maximum donc je fais ok du coup vous ce donc ce que j'ai besoin de faire désormais c'est qu'une fois que ce sera rédigé je vais venir mettre mon produit à jour donc update product et de là bah toujours pareil je viens remapper le product ID qui est juste ici le nom de mon produit j'ai pas besoin de le changer en fait tout ça j'ai besoin de rien changer par contre il

faut que je descende tout en bas dans madata qui est juste ici et ici je vais venir ajouter les variables alors pour bien comprendre on va retourner directement dans make et dans custom API fields donc pour ma part du coup je suis sur Yost SEO donc je vais descendre tout en bas et je vais récupérer ma variable donc Yost SEO il est juste ici donc je récupère cette variable là je viens la mettre en tant que K et en value bah du coup ça c'est mon

focus kW donc mon focus kW c'est ce qu'on a vu c'est celui-ci BAV bbé chic bah là je vais pas le refaire écrire par de Lia que c'est un mot clé mais je vais mettre test formation voilà et on verra s'il se modifie ensuite j'ajoute un nouvel item de là je veux faire du coup mon met desesk alors je vais commencer par le met title dans l'ordre ici je fais ça le metta title du coup on va le réécrire avec ici donc meta title il est

là je vais dans choice message content et ensuite aditem je viens ajouter du coup l'autre qui est la MTA description et dans ce cas-là j'ajoute dans k la méta description et dans la value du coup ça sera le résultat que ce que chat GPT aura réécrit donc réécriture du mé desescription je vais dans choice message content et à partir de là je fais ok je fais save je réaligne je sauve et à partir de là ben j'ai plus qu'à lancer en fait tout simplement mon produit

je vais quand même screen avant après donc Yost SIO on a tout on est d'accord je vais sur mon module je lance ça je vais le laisser à côté et logiquement ici dans la requettete cible ça devrait nous le modifier directement et prendre en compte ce que moi j'ai mis manuellement à la main pas le faire écrire par de l ici je vais sur ma fiche produit je rafraîchis je vais mettre ça à côté et donc là on va descendre du coup tout en bas donc

voilà ici c'est ce qu'on avait avant donc on voit bien qu'il nous a pris en compte bavoir bébé chic test formation on voit aussi qu'il nous a modifier bavoir bébé chic et pratique parfait pour repas Univers de bébé avant c'était

bavoir bébé élégant et fonctionnel et découvrez les bavoir en coton et dentelle bébé chic et maintenant c'est euh élégant et pratique pour des moments raffinés avec votre bébé accessoires indispensables donc ça c'est même mieux je trouve en terme de madesk que ce que moi j'avais mis

auparavant à la main donc voilà en tout cas on voit qu'on peut réécrire automatiquement tous ces petits champs alors là sur quelques produits c'est sûr que de le faire à la main ça prend pas énormément de temps vous le faites une fois après vous le modifiez pas mais par contre pour ceux qui ont envie vraiment de faire bouger leur SEO et qui ont des milliers des milliers de produits à faire bah sachez que vous avez cette solution là qui vous permet justement avec yosteso ou rankmat

de pouvoir automatiser le focus skateboard le met title et la met description donc encore une fois n'hésitez pas si vous avez des questions si vous avez des petits blocages sur les variables à me contacter ça sera avec grand plaisir que je vous aide